

编者按

营商环境是一个区域核心竞争力和软实力的集中体现,对于激发市场活力、促进各类经营主体发展壮大具有重要意义。张家口市崇礼区按照省委省政府相关部署,准确把握形势,把打造一流体育营商环境摆在更加突出位置来抓,全面赋能体育产业高质量发展,取得了丰硕的成果和宝贵的经验。为了总结经验,为其他市县提供借鉴和参考,加速优化营商环境,激发体育市场活力,本报推出特别报道,看崇礼区如何让体育产业跑出“加速度”。

张家口市崇礼区 优化营商环境助力体育产业快速发展

今年以来,张家口市崇礼区深入贯彻习近平总书记关于加快京张体育文化旅游建设的重要指示精神,扎实推动省委、省政府决策落地落实,以优化营商环境为统领,以服务企业、服务赛事为抓手,推动体育产业发展助力后奥运经济高质量发展。

积极对接争取,加强宣传造势,做好赛事拓客引流

始终把体育赛事举办作为助力企业发展的重要途径。一是坚持“走出去”引进赛事。区委、区政府主要领导和分管领导多次带队赴新疆、海南、广州等地考察学习办赛经验,赴国家体育总局登山协会、北京市相关体育机构对接引进赛事,推动翠云山—随峰奔跑篮球基地、CCL崇礼国际扑克大赛、富龙国际大马戏等一批优质体育赛事落地。二是坚持大力度推广赛事。加强与中央、省、市主流媒体沟通对接,多角度、多形式进行宣传造势。今年以来,各级媒体累计报到崇礼赛事623篇,其中:国家级媒体100篇,省级媒体199篇,市级媒体324篇,发稿总量居全市第一,崇礼体育赛事知名度和品牌影响力不断提升。三是坚持优服务保障赛事。组建了崇礼区体育赛事工作专班,通过制度建设推动赛事协调、医疗保障、交通管制、应急救援、安全保卫、餐饮监管、水电气讯等各项赛事服务保障工作常态化有效衔接,得到办赛单位和参赛选手的一致好评。今年以来,崇礼区举办各类体育赛事166项,实现“一人参赛、全家参与”的引流效果,拉动餐饮、住宿、旅游、零售等多业态发展,累计接待游客446.39万人次,实现旅游综合收入41.58亿元。

优化投资环境,大力招商引资,吸引优质企业进驻

“栽下梧桐树,引领金凤凰”,该区始终通过优环境、促招商为体育产业持续健康发展注入新的动力。一是强化政策支持。制定出台了《张家口市崇礼区推动主

导产业高质量发展优惠政策(试行)》《崇礼区引进全国知名美食店和地方特色美食店若干措施》等优惠政策,重点对体育休闲、文化旅游及相关配套产业给与土地、融资、配套基础设施等方面的大力支持。二是强化项目引进。抢抓京津冀协同发展和京张体育文化旅游带建设契机,聘请了20名高级经济顾问,引进和实施多乐谷、丹佛尚城小镇、全域自行车赛道等体育文旅项目16个。特别是全球首家以冰雪为主题的四季奥莱冰雪小镇落户崇礼,签约入驻品牌旗舰店80多家,将进一步弥补崇礼体育休闲产业“购”的短板。三是强化赛会招商。依托星级酒店和会议服务设施,积极推动赛事和会议会展招商。今年以来,通过崇礼168超级越野赛、斯巴达勇士赛等赛事以及崇礼中国城市发展论坛、腾讯冰雪城市峰会、后奥运经济与户外运动发展论坛等活动,吸引三夫户外、中体(河北)体育发展有限公司等60家体育公司进驻崇礼,目前崇礼体育相关市场主体已经达到376家。

提升服务质量,推进规范管理,打造宜业适游环境

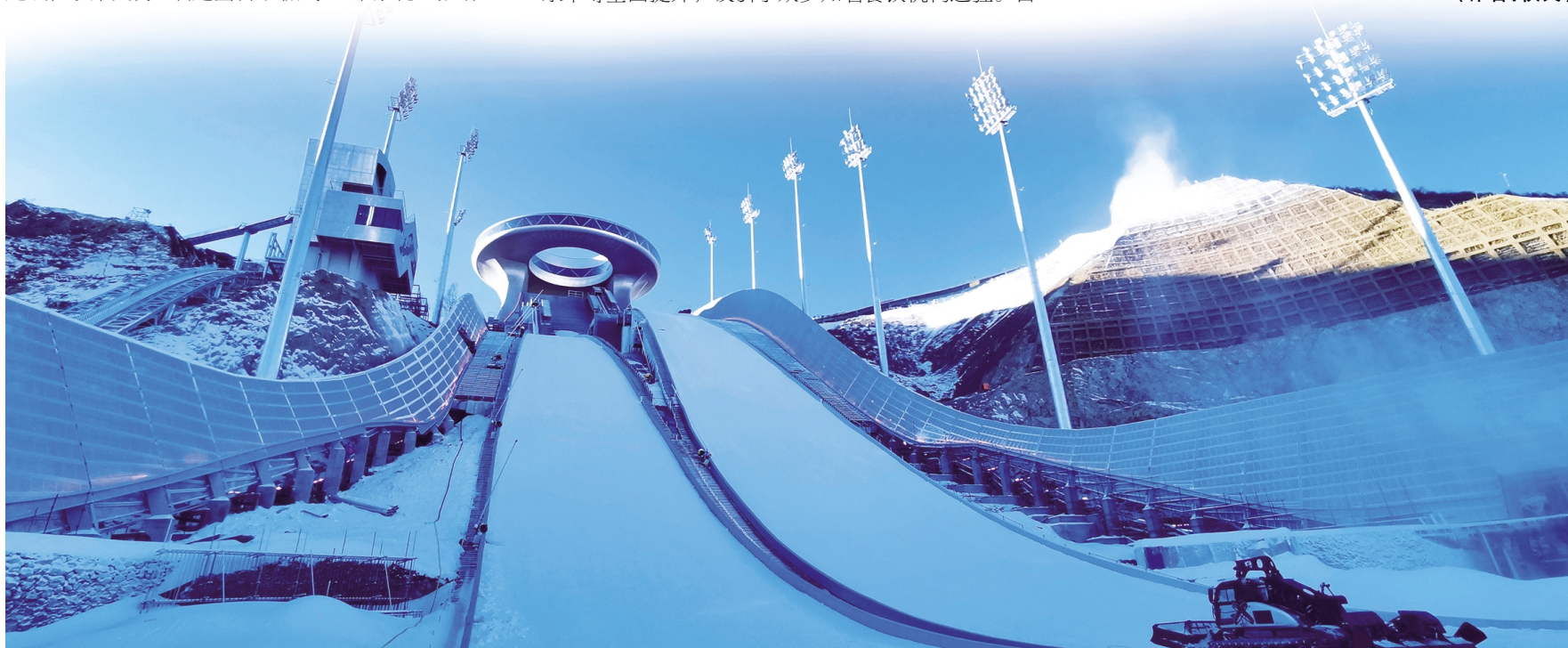
始终将提升体育休闲产业市场规范化作为厚植企业发展的优渥土壤。一是加强雪场规范管理。滑雪是崇礼的“金字招牌”,为了把这个招牌擦得更亮,崇礼区制定了《雪场安全运营专项工作方案》《滑雪场及其景区网络舆情联席应对处置办法》《滑雪场所安全管理办法(试行)》等政策规范,在雪场集中区域建立了太子城派出所、太子城法庭,在各大雪场组建了联合巡逻执法队,逐步建立起运营管理、隐患排查、纠纷处置、紧急救援等全方位、常态化服务模式。二是加强餐饮规范管理。制定了《张家口市崇礼区强化餐饮服务提升旅游管理水平实施方案》,以建立高质量旅游管理服务为目标,推动餐饮行业服务意识、质量意识、品牌意识、管理水平等全面提升,吸引了众多知名餐饮机构进驻。目

前,崇礼区餐饮机构达到600多家,老北京火锅、星巴克、喜茶、COSTA咖啡等国际、国内连锁品牌20多家,自留地餐厅、米其林粤式小吃等多家知名餐饮机构签约落地。三是加强城市规范管理。把城市形象作为助力体育产业发展的重要窗口,以创建文明城市为契机,全面提升城市形象,对文明养犬、随地吐痰、乱闯红灯、乱扔垃圾等行为进行监督和劝导,将背街小巷、违章搭建、公共卫生等作为重点抓好综合整治,为广大客商和游客来崇投资发展和休闲度假营造良好的居住环境。

强化要素保障,打通堵点难点,护航产业健康发展

坚持以最精准实用的措施为企业纾困解难,夯实后奥运经济高质量发展基础。一是着力解决企业诉求。组织体育、审批、市场监管、法院等部门及金融机构深入开展体育休闲相关企业大走访活动,建立企业诉求和问题解决“两个清单”,累计开展全覆盖式大走访5轮,涉及雪具雪服租赁销售、冰雪运动服务、体育赛事组织等多个领域市场主体,为企业解决实际问题80余个。二是着力破解融资难题。先后组织召开政银企对接会20多次,积极争取河北省地方金融监管局及15家省、市金融机构召开雪场融资对接会,积极为各大雪场争取融资支持。今年以来,累计为万龙、富龙、太舞等各大雪场争取新增贷款0.46亿元,争取展期、续贷、延迟利息、下浮利率等支持涉及金额31.1亿元。三是着力补齐人才短板。坚持高端人才引进与培养本地人才相统一,制定了崇礼区人才招引政策,对高新技术人才和团队、优秀企业家、行业领军人物等高端人才引进落实奖补措施。强化“校企”“校地”合作,河北工业大学授牌区体育局和太舞、富龙作为社会培育实践基地,培养竞技体育、教育教学、赛事运营等领域专业性人才,为体育产业发展提供后续力量。

(作者:佚名)



雪如意依山静卧。网络图片