

全面提升河北体育产业竞争力美誉度

省体育局召开体育产业品牌建设项目管理办法及评定(认定)标准制定专家评审会

本报讯 8月22日,河北省体育局召开体育产业品牌建设项目管理办法及评定(认定)标准制定专家评审会。来自首都体育学院、河北师范大学、省政府参事室的相关专家以及相关企业代表参加评审会。

为贯彻落实《体育强省建设行动方案》《河北省体育产业高质量发展计划》,聚焦体育强省目标任务,进一步发挥品牌建设对体育产业发展的引领作用,河北省体育局制定了《河北省体育产业品牌建设项目管理办法及评定(认定)标准制定三年行动计划(2023-2025)》,在三年内重点围绕健身休闲、竞赛表演、体育培训等体育本体业态,构建以“冀体优品”为总引领的河北体育产业品牌体系,培育河北休闲体育品牌、河北体育赛事品牌、河北体育培训品牌、河北体

品制造品牌。

按照计划安排,2023年拟完成《河北省品牌户外运动俱乐部(机构)评分指标》《河北省品牌户外运动赛事(节庆)活动评分指标》等13个项目共20个管理办法及评定(认定)标准,开展《河北省体育用品创新示范企业评分指标》等7个项目的评定(认定)。此次专家评审会,针对已经拟定的《河北省体育赛事运营机构A级评定管理办法》及《河北省体育赛事运营机构A级评定标准》等9个项目12个管理办法及评定(认定)标准进行了研究论证。

会上,体育经济处有关同志对2023年河北省体育产业品牌建设项目管理办法及评定(认定)标准制定的

过程、主要内容进行了介绍。与会专家围绕评审标准指标、评审规范等问题展开讨论,提出可行性修改意见。

河北省体育局一级调研员陈志军表示,会后将按照专家组的评审意见,进一步补充完善各项评审标准指标以及管理办法。下一步,将启动《河北省户外运动营地星级评(认)定管理办法》及《河北省户外运动营地星级评(认)定标准》等4个项目8个管理办法及评定(认定)标准的制定工作,实施《河北省体育用品创新示范企业评分指标》等7个项目的评定(认定),全面提升河北体育产业影响力、竞争力和美誉度,助力体育强省建设。

(经济处)

俯瞰“雪如意” 观看“马之舞”

张家口市推进冬奥场馆赛后利用 打造文旅发展新高地

本报讯(记者 张月霞)张家口市上半年文旅成绩单于日前发布。1月至6月,张家口市共接待游客3278.04万人次,同比增长348.17%,实现旅游综合收入313.64亿元。随着京张体育文化旅游带建设的全面加快,张家口不断加快推进冬奥场馆赛后利用,采取多种举措等,助推当地旅游持续火热。

连日来,众多游客乘坐缆车来到“雪如意”顶部,俯瞰崇礼美景,感受冬奥激情。夜幕降临,绚烂的灯光秀和精彩的如意实景剧《马之舞》,让游客感到不虚此行。今年夏天,北京冬奥会张家口赛区“三场一村”开展了为期3个月的“雪如意”消夏欢乐季。经过改造后的“雪如意”除了满足专业比赛需求外,也逐渐向服务大众转变。顶端集会议及星级餐厅功能于一体;中间部分区域改造成攀岩等项目;跳台结束区设计成足球场,开展各类活动;负二层成为冬奥主题文化陈列展馆……昔日的冬奥赛场如今开门迎客,发展成为京津冀周边的热门旅游目的地。

北京冬奥会后,“雪如意”的华丽变身成为张家口活化利用冬奥场馆、推进京张体育文化旅游带建设的一个缩影。近年来,随着《京张体育文化旅游带(张家口)建设规划》《京张体育文化旅游带(张家口)实施方案》等政策的发布,张家口市体文旅融合发展体系加快构建,当地坚持体育牵引、文化赋能、旅游带动,全面培育打造体旅融合品牌赛事。

前不久,2023斯巴达勇士赛连续两个周末在崇礼云顶滑雪公园举办,近万名大小勇士报名参赛,场面十

分壮观。崇礼作为“户外运动天堂”,山地自行车赛、168超级越野赛、定向赛等众多体育活动的开展,吸引了越来越多游客走进崇礼。近年来,不仅崇礼区被评为首批国家级滑雪旅游度假地,万龙滑雪场、太舞滑雪小镇、富龙四季小镇也被认定为“国家体育旅游示范基地”。

一位来自北京的游客表示,他已经多次来崇礼了,除了感受冬奥文化,体验运动快乐,看演出、参与一系列精彩赛事也是吸引他的重要因素。

据了解,张家口充分利用冬奥场馆及周边资源,相继举办全国跳台滑雪冠军赛、河北省第四届冰雪运动会、雪耀中国·高山滑雪积分赛等各类赛事166项,其中国家级雪上专业赛事12项。同时,还举办了京张全季体育旅游嘉年华、冬奥会一周年庆典仪式、后奥运经济发展研讨会等会议庆典及文旅活动113项,有效推动冬奥场馆四季运营及综合利用。

冬奥场馆作为冬奥遗产的重要组成部分,是冬奥文化、冰雪文化的承载地,展现了中国智慧和文化底蕴。张家口依托丰富的冬奥遗产和丰厚的自然资源,以“弘扬北京冬奥精神,讲好张家口故事”为主题,重点推出“冬奥文化体验之旅”“激情冰雪运动之旅”“畅享冰雪欢乐之旅”“爱国主义传承之旅”“长城文化踏寻之旅”等特色旅游研学产品,深受游客欢迎。

今年1月至6月,张家口共举办“京张体育旅游带亲子研学游”等冬奥场馆文旅研学活动50余项,研学实践教育不仅辐射张家口全域,而且吸引了京津冀及全国研学团队,“冬奥之城张家口”品牌越叫越响。

为合力推动京张体育文化旅游带建设,张家口与北京市文化和旅游局、北京市体育局分别签署了《共建京张体育文化旅游带战略合作协议》。今年以来,两地不仅成立“京西旅游大联盟”,共同构建“大京西旅游生态圈”,而且北京·张家口(怀来)旅游专线也正式运营,成为京张体育文化旅游带上首条开通的旅游专线。随着京张文旅合作逐步深入,双方在平台机制、景区运营、联合办会等方面达成更多共识。

为进一步叫响“这么近,那么美,周末到河北”,张家口依托冬奥场馆、塞上草原、大境门长城等资源,不断丰富文旅产品供给、提升服务水平。“中国坝上草原欢乐季”在张北中都原始草原度假村启动,推出音乐美食等文旅盛宴;推进草原天路集中改造提升工程,沿线驿站、景区品质不断跃升,游客数量远超2019年同期水平;2023年谋划实施的6个长城国家文化公园建设重点项目高质量推进,万全长城卫所博物馆二期项目已完工……如今,张家口市正积极利用冬奥遗产,做足体文旅融合文章,打造文旅产业发展新高地。

推介创新产品 助力雄安发展 2023 雄安体育产业展览会 9月举行

本报讯(记者 张月霞)为宣传“优质体育行业企业品牌”走进雄安、推荐“体育用品行业创新产品”助力雄安体育产业发展,2023河北体育产业展览会将于9月21至23日在雄安新区容城市民体育运动中心举办。

本次展览会由河北雄安新区党工委管委会宣传网信局作为指导单位、河北省体育产业协会作为支持单位共同举办。展览会将重点展示体育用品及装备、智慧场馆及体育设施、智能健身运动装备、户外运动装备、运动休闲服饰及运动食品、水上运动装备、冰雪运动装备等,展会期间将举行行业论坛、专题技术讲座、新品发布、企业推介、体育产业集群推介等活动,共同推动雄安新区体育产业发展。



■张家口不断加快推进冬奥场馆赛后利用。 资料图片