

“树正气、守廉洁、保安全、促发展”

省体彩中心开展专题教育整治第四次集中学习

本报讯(记者 张月霞)近日,河北体彩开展“树正气、守廉洁、保安全、促发展”专题教育整治第四次集中学习。

根据《“树正气、守廉洁、保安全、促发展”专题教育整治工作方案》工作步骤,结合国家体育总局体育彩票管理中心关于开展体彩系统行风专项治理工作要求,省体彩中心副主任赵艳荣带领全体干部职工学习了《论党的自我革命》中“严明党的组织纪律”、“严肃党内

政治生活,净化党内政治生态”、“贯彻落实好新时代党的组织路线”三个章节和《求是》杂志刊发的习近平总书记的重要文章《健全全面从严治党体系 推动新时代党的建设新的伟大工程向纵深发展》。

参加学习人员纷纷表示,通过本次集中学习对新时代党的组织路线有了更系统、更深刻的理解和认识,今后将结合工作实际把新时代党的路线不折不扣贯彻落实到具体工作中,时时刻刻把纪律规矩挺在前面,把

纪律要求转化为内在追求,自觉以身作则,自我净化、自我完善、自我革命、自我提高,充分发挥表率作用,以更加过硬的工作作风,推动河北体彩各项工作高质量发展。

本次集中学习采用“省中心主会场+各市中心分会场”形式进行,省、市体彩中心全体干部职工参加学习。

雄安中心开展行风专项治理学习

本报讯(记者 张月霞)为深入贯彻落实省中心“树正气、守廉洁、保安全、促发展”专题教育整治活动,近日,雄安中心按照既定学习计划,两次开展了行风专项治理学习。

11日下午,该中心开展了“雄安中心行风专项治理案例学习(第一期)”,会上中心副主任孔佑铭、渠道主管苑钢亮分别带领全体员工学习《体育彩票基层队伍管理服务指导意见》和《体育彩票市场典型案例警示》第1-4期全部内容;15日上午,该中心按计划开展了“雄安中心行风专项治理学习(第二期)”,此次会议,首先由中心主任刘莹带领大家深入学习《习近平关于作风建设的重要论述摘录》,接下来副主任孔佑铭详细讲述了《彩票管理条例及实施细则》和《彩票发行销售管理办法》,深刻阐明行风治理工作的重要意义和重点工作要求,对体彩系统行风治理工作进行了全面动员和工作部署。

刘莹对此次行风治理和作风建设工作提出三点要

求:一是要提高政治站位,中心党员干部要带头参加相关工作,带头剖析问题根源,各责任部门要结合实际制定专项工作计划和台账,切实增强工作责任感、使命感,以实际行动坚定拥护“树正气、守廉洁、保安全、促发展”。二是要坚定不移推进全面从严治党,结合行风专项治理、体彩党建引领基层治理、坚持实事求是,将整治成果转化为主题教育成果,杜绝形式主义、官僚主义,务求取得实效。三是在此次行风专项治理工作结束后,要对整治开展情况进行全面总结,注重举一反三,坚决防止问题整而不治、治而不绝,切实增强风险防范的“免疫力”。

与会人员表示,要以此次行风治理为契机,全面检视自身,进一步坚定理想信念,守牢拒腐防变防线,用实际行动谱写雄安体育彩票事业高质量发展新篇章。

老年购彩者 需要得到更多尊重

当我国进入老龄化社会后,如何关爱老人、为老人提供更优质便捷的服务,让他们老有所养、老有所为、老有所乐,是摆在全社会面前的一道大课题。

聚焦体彩不难发现,现在,有越来越多的老年人走进实体店,延续或开启着他们的体彩之旅。很多老人购彩,目的并不仅仅是为了中奖,还希望通过这种方式丰富自己的生活。他们做事沉稳、善于坚持的特点在购彩上表现得尤为突出。在感受快乐的同时,老年人购彩群体也为社会公益事业发挥着余热。如今,很多分布在居民社区的体彩店成了老年人经常光顾的地方,无论是在北京海淀区的甘家口,还是在哈尔滨道里区工程街的彩票店,都能看到很多“似曾相识”的老人。由于年事已高,他们的身体已不像以往那样健壮,思维也不如过去敏捷,行动略显迟缓,但他们对体彩的热爱一如既往。

老年人为何对体彩如此偏爱?答案在于,因为他们在体彩实体店感受到了代销者和销售员热心、耐心、细心的服务。事实上,何止于北京和哈尔滨两地,在全国各地,有无数的体彩从业者想人所想、急人所急地为老年人提供优质服务,为他们送去家一般的温暖。良言一句三冬暖,售彩者的一声大爷、一句大妈,一次次家常的问候,都让老人们听着舒心、买着暖心。

随着网络深度融入人们的生活,老人们显得有些力不从心。他们即便抓住了互联网的翅膀,但由于年龄原因,也难以紧跟时代的步伐,很难“飞”得更高。很多老人至今仍保持着现金购彩支付的习惯;而雷打不动地对照走势图选号、核对开奖信息,也成了不少老年购彩者的“常规动作”。这些老年人的购彩方式和习惯,需要得到时代的尊重。

正是基于诸多原因,很多实体店仍会一丝不苟地沿用传统的方式售彩。虽然一些繁琐的小事降低了工作效率,但是让包括老年人在内的所有购彩者满意,才是售彩者最大的快乐。在小小的体彩实体店,经营者和销售人员要为老年人撑起一片绿荫,读懂老年人购彩群体的“彩票语言”,践行以人为本的服务理念,用爱心与责任帮助他们。

尊重老年购彩者,是体彩人永远的“必修课”。

用专业服务 激活“一家幸运好玩的店”

近日,位于北京市朝阳区望京街道的凯德商业综合体又出现了一家“一家幸运好玩的店”,因为该店的位置欠佳,为了增加客流量,提高销售额,代销者主动出击,创新营销,让门店变成了一处“网红打卡点”。

店面设计让人眼前一亮

记者从扶梯下到该商业综合体地下一层,就看到了这家体彩门店。这家面积不大的体彩店位于扶梯下方,属于隐藏式店铺。代销者田甜告诉记者:“为了吸引客户,我们在不改变整体装修风格的情况下,通过加强店内灯光照明,用酷炫的灯饰吸引行人目光。”记者看到,店铺上方悬挂的中国体育彩票发光标志、背景板“一家幸运好玩的店”发光字、背景板左右两边分别展示的体彩公益广告屏幕,以及店面上方的顶灯……多重灯饰组合,让整个门店成为一众店铺里最特别、最亮眼的存在。

为了增强购彩者黏性,田甜在销售柜台旁边还摆放了桌椅板凳,供逛商场的消费者和外卖小哥们休息使用。“前两天,对面店铺的工作人员来店内买了3张顶呱刮,顺便在旁边的椅子上休息一下,就刮中600元。现在很多外卖小哥在等餐时,都在这里坐着休息,有时间他们也会买几张彩票。”销售员说。

为购彩者提供专业服务

要想吸引购彩者,必须在服务上下功夫。田甜说:“销售员上岗前,都经过系统化的培训,从最基础的彩票知识、法律法规、终端机故障处理,再到服务意识、微笑

服务,都要经过培训和考核,合格后才可上岗。”比如正确、熟练、快速地打票,以干练、专业的形象赢得购彩者的信任;精通各个票种规则,对购彩者提出的各种问题都能对答如流。门店位置不理想,就更需要专业素养高的销售员,发挥他们的主观能动性,创造条件,吸引客人进店。

主动出击创新营销

针对节假日,田甜的体彩门店做过很多相关的营销活动。“举办买赠或者中奖赠活动,既能增加购彩者的乐趣,也可以吸引到更多新的购彩群体。”田甜介绍,赠送的奖品多为乐小星盲盒、公仔、帆布袋等体彩周边产品。因为这些周边产品属于特色产品,制作精美,深受年轻人喜爱。

因为店面所处位置较为偏僻,如何赢得消费者的关注,主动推介自己非常重要。“我们会就近发放宣传单和随手礼,或在顾客步行5分钟能到的地方,设置一块‘附近步行5分钟就有一家幸运好玩的店’的广告板,增加品牌曝光和销售量,同时还利用线上宣传平台,对店铺进行宣传,以此实现资源优化配置和利用。”田甜告诉记者。

近些年,体彩的“一家幸运好玩的店”在全国各地纷纷开业,如今要在大型商业综合体找到称心如意的理想门面越来越难,即便在稍差一点的位置,仍然可以通过积极主动作为,实现高销量和好评。