

构建“冀体优品”体育产业品牌体系

河北省体育产业品牌建设评定管理办法及标准印发

本报讯(记者 张月霞)近日,河北省体育局印发了《河北省品牌户外运动俱乐部(机构)评审标准》等8项(第一批)体育产业品牌建设评定管理办法及标准(以下简称品牌建设评定办法及标准文件),全力推动我省体育产业高质量发展。

品牌建设评定办法及标准文件以《体育强省行动方案》《河北省体育产业高质量发展计划》为基本依据,根据《河北省体育产业品牌建设三年行动计划(2023-2025)》《河北省体育产业2023年工作要点》等思路举措,充分借鉴体育产业发展先进地区的体育品牌建设规范、体系等,

结合我省体育产业工作实际,并经专家论证、采纳企业代表意见建议后研究制定,旨在立足体育本体产业,突出发展健身休闲、竞赛表演、体育培训三大业态,辐射带动体育用品制造、体育用品销售等相关业态,培育推出一批品质优良、特色鲜明、市场竞争力强的河北休闲体育品牌、体育赛事品牌、体育培训品牌、体育用品制造品牌,构建以“冀体优品”为总引领的河北体育产业品牌体系。

品牌建设评定办法及标准文件包括:《河北品牌户外运动俱乐部(机构)评审标准》《河北省品牌户外运动赛事(节庆)活动评审标准》《河北省自主品牌赛事评审

标准》《河北省体育赛事运营机构A级评定管理办法》及《河北省体育赛事运营机构A级评定标准》《河北省体育赛事示范县(市、区)认定办法》及《河北省体育赛事示范县(市、区)认定标准》《河北省体育技能培训机构A级评定管理办法》及《河北省体育技能培训机构A级评定标准》《河北省体育用品制造创新示范企业评审标准》《河北省体育消费试点县(市、区)建设工作指标体系》等8个项目11个文件,分别对相关项目的申报条件、申报程序、管理机制、评选指标等进行了规定,为之后的项目评定(认定)工作规范化实施提供了依据。

“跟着赛事去旅游”成新时尚

“体育+旅游”度假新方式风靡中秋国庆双节

国庆长假期间,走进运动场馆,看一场酣畅淋漓的体育比赛,无疑是假期里最激情的打开方式。据媒体报道,这个假期,“体育+旅游”热度攀升。据美团发布的“十一”黄金周消费数据,全国服务零售日均消费规模较2019年同期增长153%,迎来五年来最旺“十一”。北京、上海、南京、西安、成都、重庆、武汉、长沙、杭州、洛阳上榜全国十大热门旅游城市。其中,全国餐饮堂食消费规模较2019年同期增长254%。

国庆期间,国家体育总局、文化和旅游部联合发布“2023年国庆假期体育旅游精品线路”12条。其中,张家口崇礼户外体育旅游线路入选,且为河北省唯一入选的线路。体旅融合,为“双节”假期添活力。今年中秋国庆假期,张家口市多家景区,以体育赛事为牵引,推出、承办不同类型赛事活动,拉动各地体育爱好者来张参赛、旅游。在崇礼,2023年京津冀“京张体育文化旅游带”自行车系列挑战赛(崇礼站)暨“骑冀相约,崇向美好”2023年青少年自行车山地速降赛总决赛在富龙四季小镇开赛,来自京张的自行车山地速爱好者在骑行中感受崇礼秋景。此外,还有“转山寻美”定向徒步、运动健康讲座等相关活动在富龙四季小镇举办,让游客在运动与游戏中得到放松。翠云山国际旅游度假区承办了2023年河北省足球协会青少年足球锦标赛男子U15组比赛,来自全省10支代表队带来了一场激烈的“足梦少年之战”。而在太舞山谷中,滑步车、UTV巡游、跑马场、飞碟射击、山地高尔夫等户外山地活动,解锁了山地户外新玩法。体旅融合,在秋季的崇礼掀起山地旅游新热潮。

随着冬奥会、大运会和亚运会等大型体育赛事受到中国群众广泛关注,热爱运动、享受体育、全民健身正在成为一种新风尚。假期期间,随着亚运会的持续升温,也带动了体育消费的快速增长。全国多地的体育场馆都迎来了不少人,国内不少景区推出了“体育+旅游”的吸引客流“大招”。

成都在多个大运场馆推出惠民开放活动;上海超级杯在国庆长假3天赛事切换3个项目,谱写“冰上奇缘”;斯巴达勇士儿童赛北京站比赛、运动体能营、2023世园公园“国礼科尼·为蓝杯”亲子钓鱼家庭赛、2023北京马术公开赛等多项体育赛事在北京世园公园旅游度假区开展;在海南,不少游客体验摩托艇、大飞鱼、帆船等水上项目;广东21地市打造“体育磁场”,或举办诸多品牌体育盛事,或打造“体育+旅游”精品线路,以“体”吸引游客和留住过夜游客。“既是休闲娱乐,也能强身健体,这个假期过得很有意义。”在广州热雪奇迹室内滑雪场,刚刚从雪道上滑下来的游客韩菲说。喜爱骑行的市民赵乐乐则说:“我喜欢在运动中看风景,就想要这种健康



■2023年京津冀“京张体育文化旅游带”自行车系列挑战赛(崇礼站),来自京张的自行车山地速爱好者在骑行中感受崇礼秋景。

的‘慢节奏旅行’。”美团单车数据显示,黄金周前5天,全国多地人均骑行里程和时长翻倍增长。

近年来,各地加快推进基本公共体育服务体系建设,建设了一批体育公园、社区健身中心等全民健身场地设施,推进城市慢跑步行道、绿道建设,打造百姓身边“15分钟健身圈”,这无疑为“体育+旅游”打下了良好基础。

各地对体育赛事的重视,则让“体育+旅游”升温。比如,据南方都市报报道,今年深圳全年体育赛事活动600余项,其中重大体育赛事活动近150项。公开数据显示,全年体育产业总产出预计1590亿元,同比增长17.8%,创造增加值620亿元,同比增长17%。

文化、体育和旅游产业都是现代服务业的主力军,都具有“一业兴、百业旺”的特点,对带动相关产业推进融合具有积极作用。假期中,各地以“跟着赛事去旅游”为导向,以特色赛事为契机,构建文体旅融合新场景,多维度发展新产品新业态,深度挖掘优质文化资源,全面提升了旅游体验深度和厚度,让体育赛事带来的“流量”转化为文旅消费的“留量”,验证了文旅由复苏转向快速增长的态势,体现了旅游消费大众化、多元化加特色化的新趋势。

总之,“体育+旅游”,关键是注重氛围构建。只有养成全面注重健康,热爱运动锻炼的社会风气,“体育+旅游”才会更可持续,那些从前鲜为人知的小型城市体育赛事才会被人们所发现、所关注,从而让全民健身更加高质量普及化平衡化。

(张月霞)

消费试点,花落谁家?

河北省体育消费试点县(市、区)名单公布

本报讯(记者 张月霞)近日,河北省体育局公布了河北省体育消费试点县(市、区)名单,石家庄市鹿泉区、承德市围场满族蒙古族自治县等11个县(市、区)入选。

河北省体育消费试点县(市、区)名单评审工作,旨在贯彻落实《河北省体育产业高质量发展计划》《河北省体育产业品牌建设三年行动计划(2023-2025)》,创新体育消费新场景、新模式,激发群众消费潜力。省体育局按照《河北省体育局关于开展河北省体育消费试点县(市、区)创建工作的通知》要求,经各县(市、区)申报、各市体育局推荐、省级评审,最终确定了石家庄市鹿泉区等11个河北省体育消费试点县(市、区)。

省体育局要求各市体育局牵头组织本市试点工作,督促试点县(市、区)认真落实试点工作方案,推动体育消费机制创新、政策创新、模式创新、产品创新,确保试点工作取得实效,为促进体育消费探索更多经验、做出更大贡献。

河北省体育消费试点县(市、区)名单如下:石家庄市鹿泉区、承德市围场满族蒙古族自治县、张家口市崇礼区、秦皇岛市海港区、唐山市迁安市、廊坊市三河市、保定市高碑店市、沧州市任丘市、衡水市武强县、邢台市平乡县、邯郸市邯山区。