

定州:加快推进体育用品产业高质量发展

高端化、智能化、绿色化为方向;抓创新、创品牌、增效益促发展

本报讯(记者 张月霞)10月13日—15日,2023年京津冀(定州)智慧体育装备展在定州市开元寺塔广场成功举办。

本次展会由国体智慧体育技术创新中心作为指导单位,中共定州市委、定州市人民政府主办,市文化广电和旅游局、市科技局承办,北京乐恩嘉业体育发展有限公司、君城创造(定州)文化体育发展有限公司运营。

展会主要展示体育器材、智慧型体育装备等,观众可通过展位参观、现场体验的方式,感受科技给体育行业带来的数字化、精准化、便捷化的服务。展会上,重点展示了定州体育装备产业的智慧化发展以及对于运动健康类设备器材,同时通过国体智慧的影响力,邀请华为运动健康、京东体育商城等国内知名体育产业集团参与现场展示,邀请体科所有关专家到场交流研讨智慧体育装备的发展。河北省体育企业也都纷纷参与展览,定州体育装备企业从体教装备、滑雪装备等展示了体育装备的丰富多样性。

体育用品产业是定州传统产业,上世纪末,定州成为全国最大的体育用品生产基地,高峰时体育用品月出口量高达三四百个集装箱。

近年来,定州从聚集优势资源入手,谋划建设了占地千亩的体育用品产业园,建设集研发中心、检测中心、展示中心、服务中心等为一体的综合服务平台,推动全市体育用品产业向全产业链、高端制造发展。

产业园采取“龙头带动、滚动发展、统一管理、自主经营”的模式,将该市体育用品企业及关联企业吸纳到园区中,统一研发,统一技术标准,统一品牌运作,共建综合服务平台,延伸产业链条,整体推进入园企业做大做强。目前,全市共有健身体育文化用品企业400余家,规模以上企业20余家,年产值110亿元,从业人员



■定州体育用品企业车间内工人在工作。 网络图片

10万人,主要有健身、体育、武术等三大系列1000多种产品,其中力量器械国际市场占有率40%左右,体育用品全国市场占有率近25%。

在科技创新方面,该市出台多项政策,支持体育用品企业科技创新,推动智能制造升级。体育用品企业将互联网、大数据、云计算及物联网技术与健身器材、运动科学融为一体,通过App及PC管理平台实现人机交互,器械、场地一站式智能管理,自主研发了二代室外智能健身器材、智能笼式足球训练场、智慧健身步道等智能化产品。

同时,该市支持体育用品制造企业与天津大学、武汉大学等高等院校和科研院所开展合作,加强功能性设

计、高端材料、高端设备等关键技术成果转化,帮助企业提高核心竞争力,努力把定州体育用品打造成国际化品牌。目前,全市有82家体育用品制造企业与北京理工大学、天津大学、华东理工大学等30多所高校院所在人才引进、技术攻关、新品研发等方面展开合作,23家规模以上企业建立了研发机构,拥有自主品牌70多项、发明专利30余项、实用新型专利和外观专利700余项。

未来,该市将以高端化、智能化、绿色化为方向,抓创新、增品种、提品质、创品牌、增效益,引导和促进体育用品产业高质量发展。到2025年,将基本形成链条完善、结构合理、特色鲜明的现代体育用品产业体系,产销规模达到500亿元左右。

春花秋月风景好,游客知多少!

京张体育文化旅游带建设示范带动作用日益凸显

本报讯(记者 张月霞)“不愧是‘春赏花、夏避暑、秋观景、冬滑雪’的旅游胜地,这里空气清新,生态环境优美,我们全家已经是第二次来了!”近日,自驾来到张家口市草原天路张北段游玩的游客小杨一家,对于冬奥之城张家口多彩四季赞不绝口。据统计,今年1—8月,该市累计接待游客达6212.21万人次,同比增长180.71%,恢复到疫前100.94%;实现旅游综合收入682.9亿元,同比增长292.56%,恢复到疫前94.97%。

据了解,京张体育文化旅游带加快建设,示范带动作用日益凸显。今年该市计划实施的5个方面17项任务已全部启动,均在顺利推进当中。其中,实施了赤城新雪国冰雪旅游度假区、沽源县库伦淖尔旅游度假区提升改造等标志性建设项目86个,年度计划投资94.99亿元。截至目前,赤城海坨小镇旅游度假区等一批重大项目已建成运营。

为进一步推动京张体育文化旅游带建设,今年5月,张家口市与北京市文化和旅游局、北京市体育局分别签署了《共建京张体育文化旅游带战略合作协议》,就规划引领、项目带动等5个方面12项内容达成合作共识,建立了大型专业赛事合作、京张雪场通滑等6项合作机制。同时张家口还与延庆

区、乌兰察布市、大同市共同签署了战略合作协议,深入开展区域合作。

宣传推介持续深化,文旅品牌影响力大幅提升。今年,张家口市在长三角(上海)、珠三角(深圳)、京津冀(北京)先后举办了3场冰雪旅游主题集中推介活动;在浙江省湖州市举办了以“玩转冰雪、畅游草原,相约大好河山”为主题的文旅资源推介会;“五一”小长假期间,该市组织开展了130余项特色鲜明的主题活动,带动旅游收入超2.1亿元。

文旅发展质量不断提升。赤城县获评省级全域旅游示范区,阳原泥河湾国家遗址考古公园等5家景区全部通过4A级旅游景区景观质量评审,桑干河大峡谷生态旅游度假区等4家景区成功入选全省第三批智慧景区示范点创建单位。

下一步,该市将以打造全季全域旅游强市为目标,坚持“一带”引领(“一带”即京张体育文化旅游带)、“两路”支撑(“两路”即草原天路、桑洋水路),主打冰雪运动游、避暑自驾游、康养休闲游三个品牌,实施5A景区创建、文化公园建设、草原天路提升等八大工程,加快推动文化旅游高质量发展,持续深化“这么近,那么美,周末到河北”品牌影响力。

聚力创新 融合突破

2023年石家庄第一届体育产业节将于11月举行

本报讯(记者 张月霞)以“聚力创新 融合突破 推动体育产业高质量发展”为主题的2023年石家庄第一届体育产业节将于11月25日至26日在石家庄国际博览中心举行。

举办本次产业节,旨在推动河北体育产业提质增效,提振市场信心、激发全民健身热情、激活体育消费新动能。产业节主要内容形式包括启动仪式、现场体育服务、体育产品和成果展示、各项体育活动展演、行业交流、体育消费惠民活动等组成。其中,体育产业品牌展包括体育产业展览,围绕运动器材、体育场馆设施、健身器材、体育康复设备、竞技器材、运动休闲用品、竞赛表演、大众健身、体育培训、体育旅游、体育科技等细分领域设立专项展区;体育发展成果展包括体育设施建设成果展、体育竞赛成绩展、优秀体育活动成果展和未来发展远景展。

为拉动市民参与热情,提升展会人气及扩大传播效应,展会期间还将举办丰富多彩的赛事活动,包括三人制篮球表演赛、全民靶王挑战赛、虚拟体育系列活动及体育赛事活动等。同时,还将在现场组织群众互动促消费活动,内容包括体育彩票现场活动、商家促消费活动,将发放体育体验卡、券或打折券等。