

怀敬老之心 传助老之情

中国体育彩票谱写爱老赞歌

岁岁重阳,今又重阳。重阳节是我国的传统节日,也是敬老日。一直以来,中国体育彩票以实际行动弘扬中华民族敬老、养老、助老的传统美德,营造出尊老、爱老的良好社会氛围。

公益金助力养老公共服务

老年人一直是彩票公益金关爱的对象,尤其是经济困难、独居、高龄等老年群体。2013年以来,以体彩公益金为重要组成部分的中央专项彩票公益金持续助力养老服务项目。2013年至2022年,以体彩公益金为重要组成部分的中央专项彩票公益金累计投入101.93亿元用于养老公共服务,致力于为空巢老人排忧解难、助独居老人安享晚年。

其中,2021年及2022年,中央专项彩票公益金每年投入11亿元,用于居家和社区基本养老服务提升行动项目,主要用于为符合条件的经济困难失能、部分失能老年人建设家庭养老床位、提供居家养老上门服务。

2022年,江苏扬州入选第二批全国居家和社区基本养老服务提升行动项目试点。项目实施一年来,扬州在4428万元中央专项彩票公益金的支持下,为经济困难的失能、部分失能老年人建设了4100张家庭养老床位、提供不少于8200人次的居家养老上门服务。

日前,河南开封获批2023年国家居家和社区基本养老服务提升行动项目,并获得中央专项彩票公益金3079万元的支持。据了解,开封将通过老幼医融合、助餐点建设、民生实事项目等养老服务工作的推进实施,形成具有开封特色的居家和社区养老服务样板,有效满足老年群体多样化、多层次的养老服务需求,让老年人更有获得感、幸福感、安全感。

丰富老年人精神文化生活

体育彩票公益金是全民健身事业的支柱型资金来源,无论是城市的“15分钟健身圈”,还是遍布乡村的“农民体育健身工程”都实现了广大老年群体就近锻炼、免费健身的愿望,也成为广大老年人“老有所乐”的载体。

“莫道桑榆晚,为霞尚满天”,丰富多彩的体育活动使老年人的生活有滋有味,遍布全国的“体彩杯”赛事、体彩社区运动会以及体彩公益金支持的全民健身活动将“最美不过夕阳红”唱出了动人的旋律。

10月13日,由中国体育彩票冠名支持的2023年山东省首届老年人篮球比赛鸣哨开战,共10支球队120人参赛。该赛事为广大老年篮球爱好者提供了一个沟通交流、展示技艺的平台,丰富了老年朋友们的体育文化生活,充分展示出老年人的运动水平和良好的精神风貌。

9月7日,2023年阿勒泰地区“体彩杯”老年人体育系列赛事活动拉开帷幕,多依布棋、健身气功、门球、台球等体育赛事吸引了众多老年人参加。有着共同兴趣爱好老年人聚在一起,不仅丰富了文化体育生活,也在体育锻炼中愉悦了身心。

从新年登高到重阳登高,从社区到广场,从城市到乡村,从广场舞的热闹场景到棋牌赛的宁静画面,体彩公益金支持的全民健身活动精彩纷呈,老年人的精神文化生活更加丰富多彩,处处洋溢着激情与活力、快乐与温馨。

暖心慰问传递体彩敬老情

在助老、爱老方面,全国体彩人积极行动,“心贴心”为老人们送去关爱。河南体彩三门峡分中心连续7

年走进陕州区店子乡黄塘村看望慰问孤寡老人,开展送温暖公益活动。体彩工作人员不仅关心老人们的日常生活和身体健康情况,认真倾听他们的所想所盼,还会送去米、油等生活物资。三门峡体彩分中心还积极争取,为黄塘村安装了体育设施,方便全村群众进行体育锻炼。

安徽六安体彩敬老爱老“微光行动”已经坚持多年,活动得到了体彩工作人员和代销者的积极响应。今年,安徽体彩微光志愿服务队六安分队走进六安城北敬老院。活动中,56位体彩代销者筹集爱心款,采购了大米、食用油以及老年奶粉等生活物资送给敬老院的老人。

今年中秋节前夕,重庆体彩的工作人员走进歌乐山敬老院,为老人送去了月饼等节日礼物。为了增添节日欢乐氛围,体彩工作人员还特别为老人们带来了悬崖取水、传面粉、一圈到底、螃蟹过河等既充满趣味性、又有一定运动量的互动活动,现场其乐融融。

公益是体彩人根植内心的共鸣,关爱老人、帮助别人,全国体彩人在行动。河北体彩开展“心系夕阳红 情暖老人心”为主题的爱老敬老活动,为老人们送去轮椅、血压仪、爱心包、水果等关爱物资;四川德阳体彩开展“公益体彩情暖中秋”公益活动,向部分生活困难的独居老人捐赠两万余元的米油中秋关爱礼包;太原体彩微公益志愿服务队深入孤寡老人家庭,将230袋面粉和食用油等物资送到老人手中……

“老吾老,以及人之老”,体彩人用自己的实际行动践行尊老、爱老、敬老的传统美德,用自己的爱心为最美夕阳红增添了一抹“体彩颜色”。

体彩跨界合作 提升品牌价值

近年来,中国体育彩票十分注重跨界合作,为购彩者及其他服务对象带来全新的体验,同时提升中国体育彩票的品牌价值和力量。

与中国田径协会合作,升级“公益体彩 快乐操场”活动。“公益体彩 快乐操场”是国家体彩中心于2012年起面向全国推广的一项公益助学活动,近日,“快乐操场”携手中国田径协会,与“大众达标校园系列赛”强强联手,以支教教师专业培训为切入点,借助田径协会专业课程,将更加专业的、体系化的体育支教课程通过“快乐操场”送入河南省新郑市古城完全小学。

与便利店合作,为购彩者带来便利。近年来,体彩不断拓展销售渠道,与加油站、超市、便利店、药店、咖啡店、交通场站、旅游景点等展开跨界合作,为购彩者带来极大的便利,让中国体育彩票倡导的“随手公益”变为现实。

同时,中国体育彩票不断加强与其他行业的合作,共同惠及消费者群体,不仅为购彩者带来便利,也为行业发展注入新的活力。如今年3月,中国体育彩票与QQ音乐合作,联合音乐人王搏推出单曲《等我下班》。

体彩的跨界合作,只有想不到,没有做不到。未来,中国体育彩票将用更多的跨界合作,为百姓生活添彩。

网红打卡地“变身” 责任彩票宣传小阵地

本报讯(记者 张月霞)位于石家庄市煤机街与跃进路交口处,原是石煤机老厂区,“石美集”也因此而得名。近日,石美集城市微度假中心在此建成投用,旧厂房变身体闲街区,并成为石家庄新的网红打卡地。该中心以原有的6座旧厂房为载体,打造出独特的沉浸式城市美学空间。这里不仅有改造后的6大主题文化展览馆,在广场上和街道上,还分布有各式各样的移动餐车,其中就有中国体育彩票的一抹色彩。

由河北省体育彩票中心石家庄东中心联合裕华区的一名代销者,利用国庆假期在新晋网红打卡地“石美集”开展了责任彩票宣传和即开型体育彩票销售。白天由石家庄东中心工作人员进行责任彩票、理性购彩的宣贯,并结合纸抽、帆布包等小礼品吸引市民和游客驻足,引导大家关注河北体彩公众号和河北体彩服务号,宣传体彩品牌形象以及理性购彩理念;晚上由代销者进行即开型体育彩票的销售,利用中心提供的纸抽、帆布包等物料进行品牌宣传。

据统计,本次活动吸引人数过万,前来的游客和广大市民朋友不仅可以体验即开票的乐趣,还有精美礼品

相送,在购彩的过程中也了解了责任彩票的理念。一位参与购彩者表示,“彩票中大奖的概率毕竟很低,如果抱着必须中大奖的心态,就会缺失玩游戏的乐趣。抱着图个乐呵,中奖随缘的心态,中了很好,不中就当是为国家公益事业做贡献了,这样才能领略参与的乐趣!”

在现场销售的体彩代销者也提出了一些理性购彩的建议:“一定要保持理性的态度,中奖本就是一种概率性事件,怀着公益心、平常心购彩,更容易与幸运不期而遇。”

中国体育彩票始终倡导健康、理性的购彩方式,一张小小的彩票承载的是一份希望和公益,而不是发财致富的工具。对体彩中心来说,“快乐投注 理性投注”绝不是一句简单的口号,需要大家践之于行,它贯穿于每一个体彩人的日常工作中。责任彩票的建设道路任重道远,全体体彩人要用实际行动践行责任彩票理念,从自身做起,在工作中积极宣传责任彩票理念,在生活中传播责任彩票点滴,为建设负责任、可信赖、高质量发展的国家公益彩票而努力。