

户外新生活 消费新动能

中国户外运动产业大会即将举行

本报讯(记者 张月霞)10月27日至29日,2023中国户外运动产业大会将在云南大理举行。日前,大会发布仪式在国家体育总局召开,会上宣布本次大会将以“户外新生活,消费新动能”为主题,同时大会将被列入《户外运动产业发展规划(2022—2025年)》名下产业活动。

户外运动潜力无限

随着经济社会发展和人们健康生活观念的转变,与自然紧密相连的户外运动产业在我国迎来不可多得的发展机遇。

根据国家体育总局、国家发展改革委等八部门联合印发的《户外运动产业发展规划(2022—2025年)》,截至2021年底,我国参与户外运动的人数已超过4亿,显示出了巨大的市场潜力。《规划》同时指出,到2025年,该行业总规模将超过3万亿元。户外运动产业将在贡献国内生产总值和就业机会中发挥重要作用。

与此同时,户外运动行业在承接、满足消费需求的过程中逐渐暴露出一些短板。公开数据显示,从户外运动的整体客户源来看,高比例客源主要来自人口总量占比70%、经济总量占比50%的长三角等西部以外客户群体,而我国最为丰富的户外运动资源集中在西南地区,资源分布与人口分布存在错配问题。

同时,在从小众走向大众的过程中,户外运动消费者的需求也愈发精细化、专业化。但从产业整体来看,该行业还存在专业人才较为缺乏、企业规模小、产品供给不充分、品牌影响力有限等限制因素。对于户外运动

资源丰富的地区,发展与产业密切相关的交通、丰富相关设施及配套装备,是挖掘当地资源的重中之重;而培养专业人才,扶持企业和产业发展,成了为户外运动提供发展动能的关键所在。

产业大会助力发展

在此背景下,中国户外运动产业大会应运而生。随着此次大会的举办和常态化开启,户外运动有望吸引更多市场主体加入,从而推动整个产业生态向标准化和规范化迈进。

本次大会由中华全国体育总会和云南省人民政府共同主办,中体产业集团、云南省体育局、大理州人民政府承办。大会旨在全面贯彻党的二十大精神,深入践行“绿水青山就是金山银山”、“冰天雪地也是金山银山”的理念,以户外运动产业高质量发展为导向,聚焦户外运动产业发展需求,力求将大会打造为全国户外运动产业最权威的政策发布平台、最活跃的产业融合平台、最前沿的产业创新平台、最丰富的内容输出平台,从而构建户外运动产业国内国际双循环相互促进的新发展格局,最终促进产业深化、引领行业发展。

目前,中国户外运动发展尚处于早期阶段,中长期成长空间广阔。数据显示,2020年中国户外用品行业市场规模为1693亿元,2022年市场规模约1971亿元。据《户外运动产业规划(2022—2025年)》,2021年中国户外运动参与人数达4亿人,测算得到市场渗透率约28%,较发达国家50%以上的渗透率提升空间巨大,预计2023年中国户外用品行业市场规模将进一步增长

至2116亿元。

四大板块精彩呈现

对此,户外运动产业大会在挖掘产业潜能上进行了充分筹备。

此次大会活动内容将由高端论坛、产业展览、推介洽商、体验展演四个板块构成:高端论坛计划以“1+5+2”的模式举办,即一场中国户外运动产业大会开幕式暨高峰论坛,五场平行论坛,两场高层对话;产业展览方面,围绕户外运动产业精品、户外运动生活体验和户外运动发展成果3个方面,为相关企业和俱乐部提供展示舞台;同时,大会还将为云南省和全国各地体育部门、运动中心、协会、户外运动企业等搭建资源展示和项目推介平台;在体验展演板块中,将面向户外运动爱好者和参会代表举办嘉年华活动和徒步活动各一场,由国家体育总局水上运动管理中心主办的“绿水青山”中国休闲运动挑战赛、中国汽车摩托车运动联合会主办的“全国汽车(房车)露营集结赛”和由承办地主办的“环洱海自行车赛”也将同期开展。

户外运动的本质,就是在绿水青山中发掘体育产业的金山银山;户外运动产业的发展,亦是对绿水青山的有效承接。从苍山洱海到云贵高原,云南省拥有丰富的户外运动资源,基本呈现“山、水、路、空”全覆盖的供给体系。目前,该省已出台各项利好政策,进一步推动户外运动产业发展政策环境向好。此次户外大会的举办,将进一步推动当地相关产业的基础建设和发展。

更好满足人民群众日益增长的户外运动需求

国家多部门联合印发《行动方案》 到2025年推动户外运动产业总规模达到3万亿元

本报讯(记者 张月霞)近日,国家发展改革委会同体育总局、自然资源部、水利部、国家林草局等部门印发《促进户外运动设施建设与服务提升行动方案(2023—2025年)》(以下简称《行动方案》),促进户外运动设施建设及服务提升,扩大体育休闲消费,推动户外运动产业高质量发展,更好满足人民群众日益增长的户外运动需求。

《行动方案》坚持问题导向和改革创新,提出了推动户外运动设施建设与服务提升的四方面重点任务。一是推动户外运动产业绿色发展,包括坚持生态保护优先、合理利用自然资源、推动户外运动项目合理布局等。二是加强户外运动场地设施建设,包括推动体育公园建设、构建国家步道体系、优化冰雪运动设施布局、完善山地户外运动设施、增加水上运动设施供给、支持露营场地建设、培育汽车自驾

运动营地、加强航空飞行营地建设等。三是提升户外运动服务供给质量,包括丰富户外运动赛事活动供给、提升户外运动科技应用水平、完善户外运动安全救援机制、加强户外运动标准化建设、普及户外运动文化与技能等。四是促进户外运动产业创新发展,包括加强产业政策集成创新、创新土地供应方式、构建户外运动装备运输新机制、激发民营户外运动企业发展活力、发挥户外运动产业就业增收功能等。

《行动方案》提出,到2025年,户外运动设施建设和服务质量供需有效对接,参与群体更加广泛,赛事活动更加丰富,专业人才队伍持续壮大,安全监管政策体系更加健全,全国范围内形成一批发展基础好、服务保障全、地方特色强、配套产业优的户外运动发展高地,推动户外运动产业总规模达到3万亿元。

把健身器材行业创新推向新高度

河北佳美再次荣获“专精特新”中小企业

本报(记者 张月霞)近日,河北省工业和信息化厅公布了《2023年第二批河北省专精特新中小企业及复核通过等企业名单》,佳美体育产业有限公司通过河北省专精特新中小企业复核,再次荣获河北省“专精特新”中小企业,这是对佳美体育专业化、精细化、特色化的创新发展道路取得优异成绩的再次肯定。

按照工信部的定义,专精特新即“专业化、精细化、特色化、新颖化”,复核企业是专注于细分市场、创新能力强、市场占有率高、掌握关键核心技术、质量效益优的优质示范企业。

近年来,佳美体育坚持以创新塑造发展新优势,充分发挥20年的技术经验优势以及全链条生产制造核心技术优势,以研发设计、生产制造智能健身器材、体育器材、商用健身器材、儿童游乐设施、校园体育器材为主,围绕提供智慧体育生态公园解决方案、智慧社区健身中心解决方案、智慧校园体育解决方案三大核心板块,积极研发新型产品,加快推进体育产业高质量发展,逐步形成销售生产安装售后一站式服务,公司产品销售额、市场占有率、顾客满意度不断提升,现已成为中国健身器材行业智能时尚创新的引领者。

据了解,佳美体育目前是“国家级体育示范单位”、河北省“体育产业示范单位”、中国轻工业联合会“中国轻工业百强企业”和中国文教体育用品协会“室外健身器材示范基地”。该企业相关负责人表示,“此次被认定为河北省‘专精特新’示范企业,让我们感受到社会责任感增加,同时为企业发展提供了前所未有的战略契机,我们将不辜负信任和肯定,把健身器材行业创新推向新的高度,为助推体育产业高质量发展贡献佳美体育的力量。”