

向着高端化、智能化、绿色化转型发展

2023年河北省体育局第五期体育产业交流活动成功举办

本报讯(记者 张月霞)11月10日下午,由河北省体育局主办的第五期体育产业交流活动通过线上成功举办。本次活动主题为《科技赋能体育产业高质量发展》,活动邀请到了国家体育总局体育器材装备中心副主任王平、清华大学五道口金融学院体育金融研究中心总监王浩羽。王平以《中国体育产业与体育制造发展趋势展望》为题,从中国体育产业整体情况、中国体育用品制造业特点、中国体育用品制造

业发展状况等三方面,对中国体育产业及体育用品制造业发展进行了深入分析与解读,为河北体育产业高质量发展及体育制造业向高端化、智能化、绿色化转型发展提出了宝贵意见及建议;王浩羽以《洞察数字体育—影响和趋势分析》为题,通过介绍数字体育生态体系、数字体育发展现状、数字体育的发展趋势等方面内容,为大家展现了多项数字体育研究成果,从技术、应用和体育生态,呈现了观察体育科技的立方

体。

本次交流活动的举办,为全省各市体育产业负责人及体育企业负责人准确把握体育产业前沿发展大趋势,为科技赋能河北体育产业高质量发展注入新动能。交流活动以线上形式召开,各市体育部门负责人及企业负责人共计2130余人通过腾讯会议、河北体育产业视频号直播、生态体育视频号直播参加了此次交流活动。

“太行泉城·美丽邢台”

2023京津冀户外运动休闲体验活动在邢台举办

本报讯(记者 张月霞)11月4日至5日,由邢台市体育局、信都区人民政府主办的“太行泉城·美丽邢台”2023京津冀户外运动休闲体验活动在邢台市信都区举办。此次活动,京津冀等地体育行政部门、体育产业协会和户外体育俱乐部负责人等200余人参加。

活动期间,参与者走进抗大陈列馆,观赏珍贵的文物,重温共产党波澜壮阔的奋斗历史和抗大在邢办学的光辉岁月,感受前南峪党员群众在抗大精神引导下,改天换地、艰苦奋斗,加快社会主义新农村建设的创业历程;徒步穿越千年古寨——英谈,品味古色古韵古村寨,感受体验纯朴田园生活;亲身感受享有“一山看两

省”“一地分两季”美誉的周公山景区,徒步、自驾八十八道弯、8道360度回旋弯,观日出赏云海、荡悬崖秋千,体验别样的自然奇观和户外汽车营地;深度体验国家地质公园——大峡谷景区,参观谷底狭深、峡岸壁立的高山幽峡地质奇观,奇峰突兀、绝壁千仞的嶂石岩地貌,植被繁茂、高山流水的原生态户外自然环境,徒步体验穿越一线天,探险攀登峡谷奇观。

此次活动是以体育运动休闲为载体,以参与运动体验为主要形式,立足邢台市山水户外资源禀赋优势,深度挖掘邢襄体育文化,把红色人文景观和户外绿色自然景观结合起来,向全国、全省宣传推介邢台的经济、社

会、人文、历史和美景、美食,提升城市品位和对外开放的知名度,吸引更多外地人士来邢台旅游度假、投资置业,进一步推动邢台市户外运动产业高质量发展。

近年来,邢台市体育局围绕全面塑造推广“太行泉城·美丽邢台”城市品牌,积极统筹全民健身与全域、全季旅游,全民健身与全民健康事业,全力推进文化、体育和旅游深度融合,为推动经济社会高质量发展打造新平台。今年,该市先后组织举办了“太行泉城·美丽邢台”国际龙舟邀请赛、全国自行车公路邀请赛、抗大足球联盟邀请赛等系列彰显“泉城”特色的群众体育赛事活动,为打造动力邢台、活力邢台、魅力邢台贡献了体育力量。

飞雪漫天舞 游客蜂拥来

冰雪旅游市场迎来“暖经济”

本报讯(记者 张月霞)近日,随着全国大范围的降温降雪,冰雪旅游季正式到来。11月7日,同程旅行发布的《2023年滑雪旅行趋势报告》显示,11月第一周,同程旅行平台“滑雪”相关搜索热度环比上升120%,滑雪场门票和滑雪相关度假产品预订量环比涨幅均超过100%。作为北京冬奥会滑雪项目举办地之一的张家口,酒店预订量同比去年增长近10倍。

相关专家表示,冬季奥运会的召开以及国家对冰雪旅游经济发展的支持,使得冰雪旅游成为当前我国旅游业发展的热点,也成为支撑我国旅游业发展的重要力量。特别是河北、黑龙江、新疆等地不断创新,冰雪旅游为地方经济发展注入了新兴力量。

冰雪旅游不仅对中国冰上和雪上体育项目起到巨大促进作用,而且助推冰雪运动、冰雪旅游、冰雪装备、冰雪文化、冰雪商贸等相关冰雪产业全面发展。11月6日,途牛发布的《2023—2024冰雪季旅游消费趋势预测》显示,2023—2024冰雪季用户出游人次及旅游消费将迎来爆发式增长。

同程研究院相关负责人表示,近年来,冬季冰雪旅游持续升温,每年体验滑雪运动的用户群体数量不断提升,并呈现年轻化趋势。途牛数据显示,90后、00后已成为途牛冰雪游产品的消费主力,预订订单占比达到了60%,其中,冰雪运动更是备受年轻用户、青少年用户以及亲子客群的青睐。值得一提的是,南方省份在冰雪游市场中的权重逐步上升,有望成为冰雪游消费新增长

点。

中国之所以成为世界冰雪经济增长最快、规模最大的市场,源于中国旅游需求在数量上不断增长、需求层次上不断升级,源于中国旅游产业从传统单一、狭窄产业发展成为现代综合性产业。

随着冰雪旅游市场规模的持续扩大,冰雪游消费朝着多元化、专业化、细分化的方向深入发展。“冰雪+休闲观光”“冰雪+康养”“冰雪+运动”是目前国内冰雪旅游市场主要的发展模式。途牛数据显示,在2023—2024冰雪季冰雪游产品预订订单中,“冰雪+休闲观光”类旅游产品保持了更高的预订热度,订单占比达52%。

随着冰雪旅游普及程度不断提高,游客数量和规模的不断扩大,冰雪旅游需求多元化、综合化、层级化成为最大变化。游客数量的扩张导致旅游需求的多样化,对冰雪旅游产品的需求越来越复杂,不仅仅局限在传统的冰雪旅游项目,而是向着个性化、综合化的方向发展,冰雪旅游的同时会产生休闲、度假、运动、养生、交友等多方面的需求。

相关专家建议,为更好地满足消费者对冰雪旅游的需求,随着游客对冰雪旅游产品需求的变化,冰雪旅游供给侧立足于各自产业本身发展定位和市场定位,向市场提供更加符合多元化市场需求的产品内容,在做好冰雪旅游传统项目的同时,还应丰富和创新产品形态,借助元宇宙、虚拟现实等科学技术手段,打造具有复合功能的冰雪旅游目的地,以提升冰雪旅游产品的附加值。

英利奥被认定为 国家科技型中小企业

本报讯(记者 张月霞)近日,河北省科学技术厅发布《关于2023年第七批纳入“科技型中小企业信息库”企业名单的公告》,河北英利奥体育用品有限公司通过评审被认定为国家科技型中小企业。

国家科技型中小企业是科技部授予的国家级资质,经由当地科技局、省市相关机构及科技部层层筛选审批后综合选定,是对企业科技创新实力和市场竞争能力的认可。科技型中小企业的科创属性较为突出,对于科技人员占比、研发费用占比、知识产权类别和数量等方面均提出了较高的指标要求。此次成功入库国家科技型中小企业,是英利奥今年以来收获的第六份对创新能力的官方认可。1月,该企业被河北省工业和信息化厅认定为河北省创新型中小企业;2月,通过河北省科技厅复审,再次被认定为河北省科技小巨人企业。6月,英利奥与河北省产品质量监督检验研究院共建的河北省运动橡塑复合材料技术创新中心通过河北省科技厅验收。9月,英利奥石家庄市创新型企业项目通过石家庄市科技局验收;10月,被河北省工业和信息化厅认定为河北省专精特新中小企业。