

# 数字亮眼! 同比增长 10.2%!

## 2022年河北省冰雪产业总规模(总产出)达 587.1 亿元



■群众冰雪运动开展促推冰雪产业发展。 资料图

本报讯(记者 张月霞)近日,河北省体育局和河北省统计局联合发布了2022年河北省冰雪产业总规模与增加值数据。经核算,2022年河北省冰雪产业总规模(总产出)为587.1亿元,比上年增长10.2%(未扣除价格因素,下同);增加值为220.3亿元,增长10.1%,占全省生产总值的比重为0.52%。

冰雪产业核算采用两级核算分类。第一级分类按照活动特点分为冰雪体育用品和相关产品制造业、冰雪体育场地设施建筑业、冰雪体育服务业三大类。第二级分类是在第一级分类的基础上,细化为178个国民经济行业小类。核算所需

的数据主要来源于三大部分,一是冰雪产业专项调查资料(全省冰雪产业名录库资料);二是河北省统计局统计资料,包括国民经济核算资料、有关专业统计年报资料等;三是行政管理资料,如河北省体育局的部门统计资料(包括北京2022年冬奥会和冬残奥会涉及河北省的部分资料)。

据核算,2022年河北省冰雪体育服务业增加值为148.4亿元,在冰雪产业增加值中所占比重为67.4%;冰雪体育用品和相关产品制造业增加值为38.4亿元,在冰雪产业中所占比重为17.4%;冰雪体育建筑业增加值为33.5亿元,在冰雪产业中所占比重为15.2%。

## 构建体育品牌体系 助力体育产业发展

### 省体育局召开体育产业品牌建设评(认)定管理办法及标准制定专家评审会

本报讯(记者 张月霞)11月17日,河北省体育局召开体育产业品牌建设评(认)定管理办法及标准制定(第二批)专家评审会。来自首都体育学院、河北师范大学、河北科技大学、河北省政府参事室的相关专家以及相关企业代表参加此次评审会。

为贯彻落实《体育强国建设行动方案》《河北省体育产业高质量发展计划》,聚焦体育强省目标任务,河北省体育局深入实施《河北省体育产业品牌建设三年行动计划(2023-2025)》,着力构建以“冀体优品”为总引领的河北体育产业品牌体系。按照计划安排,2023年拟完成《河北省品牌户外运动俱乐部(机构)评审标准》等13个项目共20个评(认)定管理办法及标准的制定工作。此次专家评审会,针对第二批拟定的《河北省体育服务综合体星级评(认)定管理办法(试行)》及《河

北省体育服务综合体星级评(认)定标准》等4个项目8个评(认)定管理办法及标准进行了研究论证。

会上,省体育局体育经济处有关同志对2023年河北省体育产业品牌建设项目评(认)定管理办法及标准制定(第二批)的过程、主要内容进行了介绍。评审专家组听取汇报后,在充分考虑标准的适用性、可操作性等各项基本原则基础上,认真查阅评审材料及相关文件,对评(认)定管理办法及标准逐条讨论,并提出可行性修改意见。

会后将按照专家组的评审意见,进一步补充完善各项评审标准指标以及管理办法。下一步,省体育局将依据系列评(认)定管理办法及标准陆续开展评选工作,切实构建河北体育产业品牌体系,持续发挥品牌引领作用,助力体育产业高质量发展。

## 秦皇岛: 打造赛事品牌 助推产业腾飞

本报讯(记者 张月霞)11月19日,第三届“一带一路”国家国际象棋公开赛暨国际象棋文化节在秦皇岛开幕,共有来自中国、蒙古国、吉尔吉斯斯坦、土库曼斯坦等国的93名选手参赛。据了解,该项比赛是国内外具有较高知名度和影响力的国际象棋赛事,秦皇岛市分别于2018年、2019年成功举办过两届该赛事,该赛事已成为秦皇岛市品牌赛事之一。

今年以来,北戴河轮滑节、秦皇岛马拉松、秦皇岛帆船季等赛事接连在秦皇岛举办,这些赛事活动让秦皇岛市体育热不断升温。秦皇岛市通过打造系列品牌赛事活动推动体育产业加快发展,助力体育强市建设。

作为曾协办过亚运会和奥运会的城市,秦皇岛市的体育氛围浓厚。该市利用滨海旅游城市资源优势,全力打造贯穿四季、覆盖全域、适宜全人群参与的品牌赛事活动,既为全民健身助力,又为文化旅游“引流”。为此,秦皇岛市坚持政府引导、市场助力、社会参与。据了解,该市体育赛事活动近一半由各单项协会、俱乐部或企业承办,体育部门作为指导单位给予支持。对形成届次、品牌或影响力大的赛事活动,给予奖励性的经费支持,以吸引和撬动更多社会资本进入体育市场。

例如北戴河轮滑节已举办19届,涵盖专业赛事、青少年赛事、轮滑马拉松、特色轮滑刷街活动等,成为集专业性、观赏性、参与性于一体的轮滑嘉年华,每年吸引2万人次参与;从2020年开始举办的秦皇岛帆船季,每年历时5个月,创造直接经济效益上亿元,成为国内时间跨度最长、规模最大的帆船系列赛事活动……该市已经成功打造了一系列品牌赛事活动。今年秦皇岛市将举办200多项赛事活动,其中包括26项省级以上重点赛事,基本上每个月都有国际赛事,每周都有比赛,赛事活动数量和规模创近年来的新高。贯穿全年的体育赛事活动,预计将吸引50多万人次参赛。

火热的赛事活动,带动了体育装备制造业发展。从轮滑装备制造起步的秦皇岛中北滑启体育用品有限公司,目前产品覆盖休闲轮滑鞋、速度轮滑鞋、冰刀鞋及轮冰产品及配件等全品类;2022年,成功打造乔氏杯中式台球国际大师赛的乔氏台球企业集团总收入达3.57亿元,占据了国内高端台球桌市场的一半份额,订单排到了一年后……

自成为国家体育消费试点城市以来,秦皇岛市体育局推出一系列体育装备、体育器材、运动健身优惠等,并通过举办体育产业创新创业大赛等,大力培育体育消费新场景、新业态。该市积极探索“体育+旅游+休闲”发展路径,在大型赛事活动期间推出旅游优惠,并举办系列配套活动,实现以赛造节,多措并举深化体文旅融合。今年乔氏杯中式台球国际大师赛全球总决赛期间,组委会在秦消费630万元,带动球员及家属、球迷消费600余万元,全市60余家台球俱乐部消费总额提升约50%,对餐饮、住宿、交通、购物、文化旅游业等拉动明显。

接下来,该市将继续支持和鼓励举办体育赛事活动,增加体育产品服务供给,持续提升品牌赛事活动规模和水平,推动体育产业高质量发展。2023年,全市体育产业增加值预计将突破30亿元。