

冷风劲吹雪花飞 八方游客蜂拥来

张家口掀起冰雪热,崇礼各大滑雪场人气旺盛

□本报记者 冯晶

冬日来临,气温骤降,又是一年冰雪季,户外冰雪运动在人们的热切期盼中开启。此时,张家口各大滑雪场迎来集中开板日,各地滑雪爱好者迫不及待地云集于此,人们穿戴着专业装备,踏雪道,上云霄,从高耸的山峰呼啸而下,尽情享受飞翔般的快感。

11月份以来,随着崇礼多家滑雪场陆续“开板”迎客,冰雪运动热度不断攀升,冰雪经济持续升温。

富龙滑雪场开业第一周就接待滑雪爱好者2万多人次,是为5年来同期人数最多的。在刚刚过去的周末,富龙四季小镇国际度假区内近1200间酒店客房已

全部售罄,年前周末、双旦等热门时段的客房也所剩无几。“从业务预订预售和咨询情况来看,预计新赛季入场滑雪人数将超过60万人次。”富龙滑雪场负责人介绍说,为给游客更好的冰雪运动体验,雪场在服务细节方面下足功夫,“同一条雪道,我们刻意造出软硬程度不一样的雪,为游客提供差异化滑雪体验。还在常规雪道外设置了滑雪地形公园、追逐道、竞技雪道等多样性雪道,丰富滑雪趣味”。

万龙滑雪场活动宣传总监刘先生表示,从11月8日开滑以来,雪场的平日客流量在两三千左右,周末整体进场人数能达到五千,酒店平日预定率可达60%以上,周末能达到90%,甚至是满员。为带给游客更好的体

验,雪场也在细节上下足了功夫,在万龙滑雪场,一票可以畅享云顶和万龙两个雪场73条雪道、13条索道。

同样火爆的还有太舞滑雪小镇,“目前,雪场已经开放了26条雪道,到了周末,每天进入小镇人数达到上万人,滑雪人数超5000人。”太舞滑雪小镇常务副总裁李永太介绍,11月11日,小镇开板首日滑雪人数就达4000人,基本恢复到了2019年水平,“这个雪季开板以来,每到周末,我们小镇1800间客房就会爆满”。

在北京冬奥会的热潮下,今年冰雪经济持续升温,业内普遍认为,国内滑雪市场在这个雪季将迎来强劲复苏,加速释放发展“热效应”也是必然的。目前,崇礼雪场在新雪季中高开高走,持续向好。

寒意凛冽时节 快乐弥漫城乡

我省各地群众冰雪活动很精彩,乐享冰雪成为新时尚

□本报记者 冯晶

随着冬日的来临,我省各地多样的群众冰雪赛事活动陆续开展起来,群众参与冰雪运动的热情也随之高涨。

保定:陆地冰壶赛激发群众参与冰雪热情

11月23日,保定竞秀区2023年陆地冰壶挑战赛在竞秀区新秀学校拉开帷幕,来自全区的51支代表队共500多名运动员参赛。比赛设成人组、初中组、小学组,每场比赛分三局,采用三局两胜制。赛事规则完全参照中国冰壶协会陆地冰壶委员会最新颁布的《陆地冰壶运动和竞赛规则》。

“一年一度的竞秀区冰雪运动赛事活动已经成为了竞秀区的特色风景。我们将以冰雪赛事活动为契机,广泛动员群众参与冰雪运动,激发群众参与热情,夯实冰雪运动的群众基础,促进冰雪运动进机关、进社区、进学校、进家庭,不断满足不同群体参与冰雪运动健身的需求。”竞秀区教育和体育局负责人郭丽颖说。

石家庄:让冰雪运动在校园“热起来”

近日,石家庄市桥西外国语小学操场上人头攒动,在轮滑场地,学生们快速滑行;陆地冰球场地内,一场对抗赛正在上演;不远处的室外冰场上,一些学生的花样滑冰动作已经有模有样……

作为河北省冰雪运动推广普及示范学校,桥西外国语小学不断完善校园冰雪运动项目内容构建,成立轮滑社团、冰壶社团等社团,并根据学生的年龄特点在二年级开设轮滑课、三年级开设冰球课、四年级开设冰壶课,让学生能够分层次多方面学习感知冰雪课程。

旱地上体验冰雪运动之乐,冰场上同样享受冰雪运动之趣,在桥西外国语小学的人造冰体验课程上,学生们穿上冰鞋跟着老师学习滑冰技巧,加油声、呐喊声此起彼伏,这场体验课让孩子们冰雪梦开始生根发

芽。“我很喜欢滑冰这项运动,它教会了我不畏失败、不断挑战!这周末我要让妈妈带我到真冰场滑冰去。”桥西外国语小学学生房于情说。

据了解,石家庄市桥西区将继续以冰雪特色学校发展为基础,以学生广泛参与为目标,以冰雪竞赛活动为引领,推进冰雪运动进校园全覆盖。

衡水:特色冰雪“科普教育”点燃全民参与热

“注意臀部上提、重心下移。”近日,在衡水市冀州区一滑冰馆内,教练正给来自各个学校的青少年滑冰爱好者讲解滑冰的要领和技巧,乐享运动的欢乐。这是冀州区推出特色冰雪“科普教育”的一个缩影。

连日来,该区积极组织学生分批到滑冰馆体验滑冰运动,普及冰雪运动技能,传播冰雪运动文化,激发青少年参与冰雪运动的热情。活动中,孩子们在教练的指导下学习滑冰运动的基础滑行、安全摔倒等初级技能,并对冰上运动知识进行全面了解。不少学生坦言,对冰雪运动“一见钟情”,爱上了它的独特魅力。“滑冰锻炼了孩子的平衡能力,让他们切身感受到了冰上运动的快乐”。冀州区第二实验小学体育教师陈彦科说,不仅学生们喜欢上了这项运动,还有不少家庭也主动参与了进来,越来越多的人接触冰雪、爱上冰雪,助推了群众性冰雪运动高质量发展。

邢台:引导青少年冰雪兴趣

11月24日,邢台市“冰雪三进”(任泽区站)中小学生冰雪项目体验活动在任泽区青少年冰雪运动体验馆举行。任泽区第五中学100多名师生参加本次活动,旨在提升冰雪运动参与度,巩固几年来冰雪运动发展成果,引导青少年参与冰雪运动的兴趣。

体验活动现场,在专业教练指导带领下,同学们除了体验了陆地冰壶、桌上冰球等项目,还兴致勃勃参加了大型滑雪机、VR模拟滑雪滑冰运动项目,通过教学和体验相结合的方式,让广大学生充分感受冰雪智慧,体验冰雪乐趣,享受冰雪运动的魅力和快乐。

“欢乐冰雪 共创未来” 第十届全国大众冰雪季下月启动

本报讯(记者 冯晶)日前,记者从国家体育总局了解到,第十届全国大众冰雪季将于12月下旬启动,延续到2024年4月。将通过形式多样、各具特色、因地制宜的群众冰雪活动,全面展现后冬奥时期中国冰雪运动新风貌,掀起全民参与冰雪运动新热潮,持续巩固和扩大“带动三亿人参与冰雪运动”成果。

全国大众冰雪季创办于2014年,每年一个主题,已成为持续推动冰雪运动普及发展的重要平台和品牌活动。第十届全国大众冰雪季将以“欢乐冰雪 共创未来”为主题,充分展示全国大众冰雪季十年来发展成果,释放冰雪红利,为各地产业振兴发展和经济增长注入新动力,持续丰富群众冰雪赛事活动,推动构建更高水平的全民健身公共服务体系。相比以往,本届大众冰雪季力求实现更大范围、更广泛人群覆盖,将设置“地域”和“人群”两种类别分会场。“地域”分会场涉及全国各区域,在启动仪式当天或前后举办相关活动,并结合地域特色、群众需求组织冰雪活动;“人群”分会场针对不同年龄段、不同职业等人群,在全国大众冰雪季期间组织相应冰雪活动。

活动期间,将根据不同地域、不同人群特点,广泛开展“冰雪嘉年华”“冰雪社区运动会”等活动,开展群众喜闻乐见的民俗冰雪娱乐活动,形成一系列便于群众参与的冰雪文化体育活动;将推动冰雪运动产业转型,有效带动赛事经济和冰雪体育产业发展;同时把发展冰雪经济作为新增长点,推动冰雪运动、冰雪文化、冰雪装备、冰雪旅游全产业链发展;将深入实施“冰雪惠民计划”,支持社会冰雪场所(馆)在重要时间节点免费或低收费向群众开放;将充分发挥各级体育总会、冰雪运动协会和其他社会组织作用,指导、推动群众自发组织建立一批群众冰雪组织,开展更多“自我发动、自我组织、自我参与”的冰雪赛事活动。