

颁奖啦!

河北省体育文化协会举行书画作品颁奖活动

本报讯(记者 周强)12月3日,由河北省体育文化协会主办的书画作品征集评选颁奖活动在石家庄顺利举行。参加本次评选的青少年组获奖选手及家长共30余人参加了本次活动,河北省体育文化协会副主席刘刚、郝小学,国家高级美术师吴柳东等为获奖选手颁发了证书。

本次活动以“书香画苑传播体育文化,挥毫泼墨展示体育情怀”为主题,自8月底开始,历时两个多月,受到了全省各文化单位、社会团体、体育书画爱好者以及外地书画爱好者的积极参与,共收到参赛作品100余幅。青少年组的参赛选手以喜迎杭州亚运会等内容为题材,通过独特的创新理念和较强的艺术感染力,用一幅幅灵动的画作,表达对杭州亚运会的期待和祝福。经过大赛组委会初评、复评和终评,最终评出青少年组一等奖1幅、二等奖2幅、三等奖3幅。

据了解,河北省体育文化协会接下来将继续举办类似的艺术活动,为青少年提供更多展示才华的机会,推动中华优秀传统文化的传承与发展。



■颁奖现场。河北省体育文化协会 供图

新春特别版“龙墩墩”来了! 系列新品在国家体育场“鸟巢”金色大厅正式发布



本报讯(实习记者 王迪)近日,庆祝北京冬奥会两周年暨奥林匹克历史知识产权授权产品:冰墩墩龙年新春特别版——“龙墩墩”系列新品在国家体育场“鸟巢”金色大厅正式发布。

发布会上,“龙墩墩”设计师、中央美术学院设计学院副院长林存真讲述了“龙墩墩”诞生记。作为“冰墩墩”与中国生肖文化的延续,“龙墩墩”结合了中国龙作为中华民族的图腾和独特精神标识,象征着中华文明和中华民族的多元一体。在中国,龙文化源远流长,拥有丰富的神话家族和民俗元素。“龙墩墩”选择“舞龙”、“四海龙王”等传统文化特点作为创意基点,代表着人们对风调雨顺、平安、丰收的美好的期望,以舞龙的方式来祈求平安和丰收就成为全国民间各地的一种习俗。展现“四海之内皆兄弟”的观点,融合了中华民族的龙文化和奥林匹克大家庭“团结”的主题。

北京冬奥会吉祥物“冰墩墩”被视为鲜活的奥运文化遗产,延续奥林匹克的品牌精神,这在奥林匹克历史上首次出现。从去年的“兔墩墩”到今年

的“龙墩墩”,“冰墩墩”作为奥运遗产与中国生肖文化紧密结合,成为了弘扬奥林匹克精神、创新发展中国文化的典型范例。为了使“龙墩墩”的形象更加多维、丰富,其系列授权产品有毛绒、摆件、徽章、陶瓷、钥匙扣、明信片、贵金属等。特别是在手办中,运用了“金木水火土”的概念,形成了各具特色的“龙墩墩”产品,其中:“赤火龙”,南方而来,生火尾,热情无畏;“黑水龙”,北方而来,生水尾,滋润万物;“青木龙”,东方而来,生木尾,吉乐绵长;“白金龙”,西方而来,生金尾,富甲天下;“黄金龙”,中土而来,生光尾,光芒四射。

“龙墩墩”作为奥林匹克历史知识产权再次授权开发的文创产品,是“双奥”文化遗产再利用的典范,也是传承奥运精神、体育文化和中国文化的优质载体。作为龙年新春特别版,“龙墩墩”系列新品将于12月7日正式发售,消费者可以在中国联通营业厅和中国联通APP、王府井工美大厦、新奥工美大厦、中国邮政北京市分公司下辖邮政支局(邮电所)等线下渠道购买。

中国青少年足球联赛 赛事标识发布

本报讯(实习记者 王迪)近日,中国足协发布中国青少年足球联赛赛事标识。

据介绍,赛事标识设计灵感来源于枝繁叶茂扎根于土地的大树与足球元素。大树代表中国青少年如树苗到大树般坚韧成长,在足球的陪伴下,闪耀光彩。4种不同颜色的线条代表不同年龄段的足球青少年,他们环抱联结,形成积极向上的足球形象。整个标志色彩丰富、激情洋溢、动感十足,就像青少年向前奔跑的劲头。亦如赛事LOGO传递出的寓意,不同年龄段的足球少年紧紧围绕着,向着更高的目标共同进步。众多青少年参赛球队通过中青赛的舞台,从各个主体中脱颖而出,逐渐获得大众的认可,也让更多的足球少年有了追梦的机会,每一名有天赋的球员都有被关注、被挖掘的可能。

中国青少年足球联赛作为我国青少年足球顶级赛事,旨在增加青少年足球人口,培养全面发展的优秀足球人才。赛事面向全体青少年,打破参赛壁垒,兼顾普及与提高,分为小学、初中、高中、大学四个年龄段部分,根据不同年龄段特点,安排符合青少年身心发展和足球人才培养规律的赛制。体校代表队、学校代表队、俱乐部青训梯队、社会青训机构等球队均可自由参加。

中国足协表示,中国青少年足球联赛将继续为全国各级各类青少年参赛球队、参赛球员提供范围更广、质量更高的赛事平台,通过赛事活动展现积极向上、团结协作、顽强拼搏的青少年足球形象,吸引更多青少年参与足球运动,培养德智体美劳全面发展的优秀人才,不断夯实我国青少年足球基础。



中国青少年足球联赛
China Youth Football League