

梅花欢喜漫天雪 “冀体优品”铸传奇

河北省体育产业品牌建设支持措施出台,全力推进体育产业高质量发展

本报讯(记者 张月霞)近日,河北省体育局出台了《河北省体育产业品牌建设支持措施》(以下简称《措施》)。该《措施》的出台,目的是为推动河北省体育产业品牌建设,构建“冀体优品”品牌建设体系,实现体育产业高质量发展。

支持创建国家级体育产业品牌

国家体育产业示范基地。支持各市积极组织县(市、区)等申报主体结合自身优势创建国家级体育产业示范基地(单位、项目)。辖区内体育机构、体育企业获评国家体育产业示范基地、示范单位、示范项目的,每获评一项,相应给予该市体育行政部门一次性奖励100万元、50万元、30万元。

国家体育旅游示范基地。支持各市积极组织市场主体结合自身优势创建国家体育旅游示范基地。辖区内体育机构、体育企业获评国家体育旅游示范基地的,每获评一项,给予该市体育行政部门一次性奖励50万元。

国家体育旅游精品项目。支持各市积极组织创建体育旅游精品项目。辖区内体育机构、体育企业或县(市、区)获评国家体育旅游精品项目的,每获评一项,给予该市体育行政部门一次性奖励30万元,每获评一个“十佳”项目,额外奖励20万元。

国家级滑雪旅游度假地。支持各市积极配合市文化和旅游部门组织县级人民政府创建国家级滑雪旅游度假地。辖区内县(市、区)获评国家级滑雪旅游度假地的,每获评一项,给予该市体育行政部门一次性奖励50

万元。

体育旅游精品线路。支持各市积极组织参评国庆、春节假期等国家级体育旅游精品线路。辖区内机构、企业或县(市、区)获评国庆、春节假期体育旅游精品线路的,每获评一项,给予该市体育行政部门一次性奖励20万元。

其他。各市获评以上未列明的其他国家级体育品牌示范、试点等项目,参照上述奖补标准,每获评一项给予该市体育行政部门一次性奖励。

支持创建省级体育产业品牌

省级体育产业示范基地。支持各市积极组织县(市、区)等申报主体结合自身优势创建省级体育产业示范基地(单位、项目)。每获评一项河北省体育产业示范基地、示范单位、示范项目,相应给予该市体育行政部门一次性奖励30万元、10万元、10万元。

省级体育旅游示范基地、精品线路。支持各市积极组织创建省级体育旅游示范基地。每获评一项河北省体育旅游示范基地或精品线路,给予该市体育行政部门一次性奖励20万元、10万元。

河北省品牌户外运动赛事(节庆)活动、商业性自主品牌赛事。鼓励各市积极打造、参评品牌户外运动赛事(节庆)活动,商业性自主品牌赛事。每获评一项,给予该市体育行政部门一次性奖励10万元。

青少年体育研学示范基地。鼓励各市积极培育创建青少年体育研学示范基地。每获评一项青少年体育

研学示范基地,给予该市体育行政部门一次性奖励10万元。

河北省体育用品制造创新示范企业。鼓励各市市场主体积极创建河北省体育用品制造创新示范企业。每获评一家河北省体育用品制造创新示范企业,给予该市体育行政部门一次性奖励10万元。

河北省体育用品制造十大品牌。鼓励各市市场主体积极创建河北省体育用品制造十大品牌。每获评一家河北省体育用品制造十大品牌,给予该市体育行政部门一次性奖励20万元。

品牌户外运动俱乐部(机构)。鼓励各市积极组织创建省级品牌户外运动俱乐部(机构)。每获评一个品牌户外运动俱乐部(机构),给予该市体育行政部门一次性奖励10万元。

河北省体育赛事产业示范县(市、区)。鼓励各市积极组织县(市、区)创建河北省体育赛事产业示范县(市、区)。每获评一个示范县(市、区),给予该市体育行政部门一次性奖励50万元。

支持河北省体育消费试点县(市、区)建设。鼓励各市积极组织河北省体育消费试点县(市、区)开展工作。根据《河北省体育消费试点县(市、区)建设工作指标体系》,年度建设工作总体评分在90分以上的,给予该市体育行政部门一次性奖励50万元。

以上奖补资金纳入省体育局年度预算安排,用于市级体育部门落实省、市体育产业发展规划,谋划实施体育产业项目,促进体育消费等支出。

金力豪智能健身驿站进驻省会

首家门店帝王国际店开业仪式举行



本报讯(记者 张月霞)近日,金力豪智能健身驿站石家庄首家门店——帝王国际店开业仪式举行。

金力豪智能健身驿站,是河北省体育局打造的“河北省社区智能健身驿站”建设试点,经过两年多的创新实践,该试点逐渐形成了以“政府引导、市场化运作”为核心的产业化运营模式,“互联网技术与健身服务紧密融合为支撑的智能化发展方向”和“经济效益与社会效益双赢”为追求驱动的企业发展、群众受益的全新体育产业创新模式。该模式以24小时开放、无人值守、5分钟可达,自助、平价、便捷、智能化等特点,深受众多健身群众特别是年轻人的追捧,运营两年来,服务健身群众总数超600万人次。

在开业仪式上,石家庄市体育局党组书记、局长任维维表示,热烈欢迎金力豪智能健身落户石家庄,衷心祝愿金力豪智能健身火爆省会、火爆全网。为推动省会、

推动全省,打造全民健身事业,打造运动之城、体育强市、活力石家庄,为建设现代化、国际化美丽省会城市贡献体育力量。河北金力豪体育科技有限公司创始人范立红表示,金力豪深耕体育行业19年,始终坚守重品质、讲诚信的经营理念,不断探索和创新,以满足广大社区居民和健身爱好者的需求为己任。接下来,金力豪将继续秉持“运动让你更牛”的理念,不断提升社区智能健身驿站的服务质量和水平,为百姓提供更加智能化、个性化的健身体验,更好地满足人们日益增长的健康需求。

据了解,金力豪智能健身驿站(石家庄店)帝王国际店的开业,也标志着金力豪24小时智能健身在石家庄市的战略布局的顺利实施。范立红表示,作为金力豪品牌在石家庄的第一家门店,帝王国际店将凭借先进的智能健身设备和专业的健身服务,为广大市民提供更优质的健身体验。

体育消费爆火 促推产业升级

近年来,举办赛事成为带动体育消费的重要途径。“跟着赛事去旅行”渐成时尚。各地依托办赛,吸引八方游客,既展现当地历史人文风貌和经济社会发展成就,也在体育与文旅的融合中拉动消费增长。随着冰雪季的开启,北京、河北、吉林等地通过举办各种类型的冰雪赛事,增强对游客的吸引力。

同时,以赛事助力全民健身深入开展,体育消费的潜力也随之释放。北京冬奥会的成功举办,让越来越多的人爱上冰雪运动。新的冰雪季开启后,多地通过发放消费券等方式,带动大众赏冰玩雪。冰场、雪场也纷纷“上新”,通过完善配套设施、提升服务水平、增加消费场景等方式,吸引冰雪运动爱好者。在吉林北大湖滑雪度假区,雪道总数比上个雪季增加了17条;在新疆阿勒泰将军山国际滑雪度假区,游客还可以体验雪地摩托车等项目。

当越来越多的人体验冰雪运动、爱上冰雪运动,体育消费的场景也不断拓展。这既和冰雪运动的广泛开展密不可分,也得益于体育产业在供给端持续发力,不断以丰富的产品供给满足消费者的多样需求。

从观赛参赛到运动休闲再到日常生活,日益壮大的体育市场为人们提供更多选项。不断激发体育消费新活力,将带动体育产业提质升级。

(张月霞)