

增强协会凝聚力 唱响发展“好声音”

河北省体育产业协会换届,发愿凝聚合力助推体育产业发展

□本报记者 张月霞

12月24日,河北省体育产业协会第二届会员代表大会在石家庄成功召开。这是我省体育产业的一件喜事和盛事,也标志着协会发展进入了一个新阶段。大会审议通过了《河北省体育产业协会第一届委员会工作报告》《河北省体育产业协会第一届委员会财务工作报告》《河北省体育产业协会章程(修正案)》《河北省体育产业协会会费缴纳标准与管理办法(修正案)》,选举产生了第二届委员会委员、监事和负责人。协会将在省体育局和社会各界的关心指导下,在新一届领导班子的带领下,抢抓后冬奥发展红利、京津冀协同发展战略机遇,在广大会员单位的积极响应与支持下,共同为促进我省体育产业高质量发展做出新的更大贡献。

围绕中心大局,服务高质量发展

河北省体育产业协会成立于2017年,6年来,协会积极把服务企业、服务行业、服务政府和融入新发展格局作为工作重心,团结凝聚广大会员和社会各界力量,充分发挥桥梁纽带作用,为全省体育产业高质量发展作出了积极贡献。先后成立了器材制造专委会、运动场地专委会、体育服饰专委会、自驾运动与房车露营专委会、体育旅游专委会5个专委会。同时,不断优化会员质量和组成结构,目前会员数量达到262个,涌现出像张孔杠铃、乔氏台球、英利奥地板、天速地板、健美健身器材等为代表的一批在国内外体育产业领域也有重要地位和影响力的品牌企业,成为河北省体育产业高质量发展的引领和示范。

换届大会胜利召开,省体育局和省民政厅社会组织管理局相关领导都对此表达了殷切希望。省体育局副局长田建功表示,我省是体育产业大省,2021年,河北省体育产业总规模(总产出)为1857.6亿元,排全国第7位。随着冬奥会筹办举办,冰雪产业发展迅猛,2022年总规模达到587.1亿元、增加值220.3亿元。但客观讲,我省体育产业总量不大、结构不优、质量不高、人才缺乏、龙头企业少、品牌产品不多等问题亟待破解。河北省体育产业协会是政府联系体育企业的桥梁和纽带,是政府推动体育经济工作的得力助手,是体育企业实现集聚发展、抱团发展的重要平台。“希望协会充分认识所肩负的重要职责,坚持以服务会员企业和行业经营者为己任,以创建一流体育产业协会为目标,以助推河北体育产业做大做强使命,充分发挥社团组织的独特优势,创新发展、争创一流、打造品牌,为推进我省体育产业转型升级和高质量发展,助力体育强省建设发挥应有作用。”

省民政厅社会组织管理局局长王国亮表示,学会、协会等社会团体,是我国社会主义现代化建设的重要力量,是党的工作和群众工作的重要阵地。接下来,希望协会秉承全省性、公益性的非营利性组织性质,积极搭建行业沟通交流平台,不断谋划探索适宜的项目和方法,为会员企业提供实实在在的优质服务;希望协会积极响应省民政厅“助力优化营商环境 服务全省经济发展”倡议书的号召,围绕做大行业、做好实业、做强企业真抓实干,使协会成为全省体育产业招商引资的“牵线人”、转型升级的“促进者”、政企对接的“连心桥”,真正把协会办成政治过硬、治理完善、服务专业、诚信自

律的专业化品牌社会组织,在履行使命担当中彰显时代价值。

新一届协会将稳步推进六方面工作

那么,新一届河北省体育产业协会将采取什么样的举措助力河北体育产业高质量发展呢?

新当选的河北省体育产业协会主席刘晔表示,接下来,新一届协会班子,将以提升服务能力,完善服务机制为着力点,进一步提高协会履职能力,稳步推进以下六个方面工作:

深入推进协会规范化建设,加强党建引领。以学促干,推进第二批主题教育走深走实。今年,协会把坚持党的领导、加强党的建设写入了协会章程,确保体育产业协会各项活动符合党和国家政策要求,保持正确的政治方向;加强自身建设,提高履职能力。新一届产业协会将进一步加强秘书处及主席办公会工作,同时建立专家人才库,为协会的发展提供强有力的人才支持;加强协会规范建设,完善以章程为核心的法人治理结构,建立民主决策机制、规范监督机制。

准确把握协会发展定位,服务体育产业高质量发展。充分利用自身优势,促进和推动政府科学决策;推动体育产业融合发展,引导会员企业通过体旅融合、体教融合、体卫融合,持续拓展更多领域、更深层次的合作,打造新消费增长点;加强行业调查研究、助推企业纾困解难。

有效提升协会服务能力,搭建合作共享平台。搭建资源对接平台,链接市场、技术、人才等上下游资源,服务企业自身发展;搭建强优展示平台,引导会员企业积极推进品牌战略,提升核心竞争优势;搭建政策导入平台,帮助会员及时了解相关政策、项目信息,紧扣发展脉搏;搭建诉求反馈平台,畅通会员向政府相关部门反映意见、建议的渠道,凝聚发展合力。

全面完善协会服务机制,当好会员“好管家”。定期举办全省体育产业经营者专题培训班,邀请全国体育

产业专家学者、领军企业负责人等参与授课;启动“冀体优品”产业沙龙”活动,邀请垂直领域的国内顶尖专家、企业领袖、知名投资人等进行精准化、实战式的讲演;定期组织会员企业外出考察学习,开阔视野,拓宽思路,增强内生发展动力,推动企业更好、更快发展。

加强协会对外交流合作,实施品牌引领行动。一是借助河北体育产业博览会等专业展览会,打造高水平、专业型、智能化体育产业展示交易平台;发挥京津冀体育产业联盟作用,办好京津冀体育产业大会;组织会员企业参展中国体育旅游·体育文化博览会、中国体育用品博览会、斯迈夫国际体育产业展览会等,推广会员企业产品和品牌。二是组织承办“河北体育用品制造十大品牌”“河北体育服务业十大品牌”等项目评审,助力会员企业培育国家级、省级体育产业基地和体育旅游示范基地(精品线路)。三是定期组织“百家体育企业走进地方”活动,通过召开委员扩大会、举办地方招商推介会、地方项目考察活动等,为企业找到地方合适的投资项目与支持政策,为企业发展寻找新机遇。四是计划每年举办河北省体育产业领军人物/领军企业评选活动、用好京津冀产业联盟及河北省户外运动产业联盟等平台,进一步强化对优秀体育企业宣传力度和知名品牌的影响力。

增强协会凝聚力,唱响发展“好声音”。积极对接主流媒体与自媒体。与河北广播电视台、河北新闻网等媒体合作,开展“冀体优品”系列主题展播,全方位展示会员企业风采、展现河北体育产业发展成果;加强产业协会自媒体矩阵建设。利用“河北体育产业”微信公众平台,及时传递全省体育产业资讯;建立工作动态月报制,塑造河北体育产业整体品牌形象。

“换届工作是协会迈出新征程的第一步。接下来,新一届产业协会将充分地发挥组织引导作用,以创建最具服务力的体育组织为目标,更好地服务市场主体,努力争创河北省一流行业协会组织,助力我省体育产业工作再上新台阶。”刘晔最后表示。

河北省体育产业招商项目介绍(二)

保定市重点招商项目

一是产业集群项目。结合总投资75亿的长城汽车赛车基地项目落地建设,积极谋划引进国内外顶级赛车赛事,建设“国际汽摩赛事聚集地”。

二是数字体育项目。联合国家体育总局下属平台华奥星空、国家版权局,引入头部互联网企业,进行资源整合,实现大数据智慧招商,在保定打造全国第一个数字体育版权大数据中心基地。

三是全民健身项目。北体大产业集团、国体旗舰联合打造保定“百馆计划”及气囊馆生产工厂项目,引入航空工业新飞集团资金,合理布局建设气囊智慧场馆,助力全民健身和体教融合国

家战略的落实。

四是融合发展项目。结合涞源、涞水、易县等地优良地质和气候资源,中国绿发集团拟投资建设的“华美胜地”体旅小镇,近期形成初步项目方案;引进北体大产业集团投资建设全民健康中心,建设全民体医融合健康档案。

五是体育研学项目。与国家奥体中心、海南儋州海花岛旅游管理公司等单位签约体育研学项目;积极打造推介国家滑雪跳台基地、北京体育大学中国雪上运动学院、涞源七山滑雪度假区等冰雪体育研学品牌产品,创新推动后奥运经济发展。

(张月霞)