

盘点2023年体彩关键词

2023年,体彩从业者求实创新,通过扎实推进日常工作,升级销售渠道升级、跨界营销破圈等方式,吸引大批年轻人加入体彩行业。体彩人敢于突破条条框框和既有模式,敢闯敢试、勇于创新、实现突破。

关键词:体彩+

“体彩+”是体育彩票转型发展的重要环节,顺应了现如今体育彩票寻求创新、变化的要求。近年来,为达到提升体彩品牌形象、丰富实体店服务功能、帮助实体店增收引流、激发行业活力的目的,多地体彩机构多措并举大力发展行业渠道,将此前只有销售彩票单一功能的实体店,逐步打造成集彩票销售中心、体育娱乐社交中心、便民服务中心、品牌宣传中心、公益实践中心、社会主义核心价值观践行中心等于一体的多功能平台,推动传统渠道转型升级。

2023年11月,在天津河西区,一家“体彩+环保”主题店刚一开业,就受到了购彩者的欢迎。一位购彩者说:“我买彩票十几年了,从来没见过这种形式新颖的体彩店,我觉得体彩结合环保这个主题店特别好,能让我们了解环保知识,参与环保行动。”

在浙江杭州,一家汉堡体彩店于上半年开业,并已成功出圈。该店代销者喜欢美式汉堡文化,也热衷体育和公益事业,于是想着开一家不一样的体彩店。最终,他选择“体彩+汉堡”的模式,希望顾客能在店内吃出一个价值千万元的汉堡。

在辽宁沈阳,“体彩+洗衣”新零售渠道于10月份亮相,旨在为广大市民提供生活便利,增强体彩市场的附加值,扩大体彩品牌曝光率,打造全新体彩形象,促进实体店经营的多元化。

在云南昆明,前不久,一家乐透咖啡店在核心商圈南屏步行街开业,吸引了不少购彩者进店体验。这家店清新时尚、色调鲜亮的装修设计格外吸睛,店内不仅能品一杯浓郁的咖啡,还能购买到顶呱刮即开票。

在湖北咸宁,2023年,“体彩+茶舍”新概念店受到代销者和购彩者的一致好评。体彩与青砖茶的融合,为体彩店赋能增收的同时,也为购彩者提供免费喝茶的休闲场所。

值得一提的是,12月18日至21日,2023年“体彩+”项目大赛评审会在福建福州市召开。评审会通过公开、公平、公正的方式,评选出了一批有特色、有品质、有效果的“体彩+”项目。

关键词:年轻

年轻,是2023年体育彩票给大众留下的印象之一。从体彩即开票的票面设计到各地体彩销售机构开展的各类品牌推广活动中,购彩者有一个明显的感觉:体彩越来越年轻了。

3月底,广东东莞体彩与东莞地铁联合打造“体彩

幸运专列号”,穿行于东莞地铁2号线,共6节车厢。很多年轻人在乘坐地铁的间隙打卡拍照。

5月,全国多地体彩开展“好彩连连 快乐翻番”快闪活动。在山东淄博万达广场,现场处处都展现出用心与创意,代表喜悦与幸福的粉红色展墙,吸引了不少网络达人和年轻人拍照打卡。“没想到体彩举办如此新潮的活动,真的太有趣了”一位现场参与者说。

在江苏南京,快闪店采用梦幻的粉色作为主色调,并设置了爱心气球墙、快乐翻番打卡区、购彩体验区、公益文化区、体彩周边展示区等多处拍照打卡场景。现场群众零距离感受体彩带来的浪漫氛围,更是掀起了一阵“打卡”潮流。

地铁作为拥有最多年轻人出行的交通工具,宣传方式也有着年轻化的特点。

5月,在安徽合肥地铁1、2号线车厢,人们可以看到各种公益体彩的经典文案和LOGO,以图文并茂的形式在车厢内部呈现。这是安徽体彩与合肥地铁联合推出的体彩主题专列,共设有三大主题车厢,分别以清新绿、海洋蓝、热情橘三种色调作为主题配色,全方位展示体育彩票的公益、品牌形象及责任彩票宣传。

11月,乘坐江苏南京地铁出行的不少市民朋友,见到了地铁1号线、4号线“公益微光”“责任体彩”“乐小星主题”的品牌专列,感受到公益体彩的温暖和幸运。据悉,南京体彩还依托南京4号线鸡鸣寺站,通过地铁立柱360°全方位展示,宣传推广中国体育彩票品牌理念。

关键词:破圈

破圈,让更多人接触、深入了解中国体育彩票。

3月底,一首魔性神曲《等我下班》在上班族的朋友圈里疯狂转发。这首由中国体育彩票和QQ音乐联手打造的新歌曲,致力于关爱辛勤工作的职场人群,号召大家勇敢下班,快乐反卷。“一起加油翻番,翻番,人生乐透须尽欢”……朗朗上口的歌词,搭配魔性的旋律,让这首跨界新曲刚上线不久就在众多年轻上班族之间传唱,也让体彩再次成功破圈。

今年中秋、国庆长假期间,山东济南体彩在千佛山景区开展“山河月夕 泉城共赏”宋风游园会,济南体彩积极融入。体彩工作人员在现场布置了古色古香的体彩销售摊位,所有销售员身着汉服,在熙熙攘攘的市集上招呼着往来的游客,带给游客一种穿越的感受。用心打造场景化、沉浸式购彩体验,济南体彩让更多市民游客感受体育彩票别样的新潮、时尚、趣味和公益。

关键词:亚运

为支持杭州亚运会,体彩顶呱刮于8月份推出“为中国力量加油 亚运会”即开票。该票以亚运会吉祥物为主体形象,设计形式动感时尚,展示了亚运会赛事项

目。

杭州亚运会吉祥物是一组承载深厚底蕴和充满时代活力的机器人,组合名为“江南忆”,“江南忆”出自唐朝诗人白居易的名句“江南忆,最忆是杭州”,承载深厚底蕴,充满时代活力,融合了杭州的历史人文、自然生态和创新基因,三个吉祥物分别取名为“宸宸”“琮琤”“莲莲”,代表着世界遗产京杭大运河、良渚古城遗址以及西湖,设计形式动感时尚。

“为中国力量加油 亚运会”票面配色鲜明亮眼,展示了“宸宸”“琮琤”“莲莲”,三个亚运会吉祥物的运动风采。该票每张面值20元,共有21次中奖机会,最高奖为100万元。

数据显示,杭州亚运会期间,地方特色亚运会主题即开票“杭州2022”、“为中国力量加油 亚运会”累计在全国发行销售5.13亿元,筹集公益金1.03亿元。

关键词:派奖

通过派奖的形式回馈购彩者,是体彩每年都要开展的活动。

4月10日至5月27日,一年一度的超级大乐透派奖活动如约而至。活动期间,超级大乐透10亿元大派奖活动共开奖21期(第23039期至第23059期),通过75.50亿元销量,筹集体彩公益金27.18亿元。期间,一等奖派奖57注,二等奖派奖1865注,固定奖派奖1.18亿余注,共计派送奖金10.34亿余元。

此外,7星彩也开展了一次派奖活动。8月8日起,体彩7星彩开启2023年度派奖活动。派奖公告显示,此次派奖总金额5450万元,从7星彩调节基金列支。与往年的7星彩派奖活动相比,此次派奖依然保留了“单票10元就可参与派奖”的低门槛,不同以往的亮点是设定了“七夕特别奖期”。

关键词:微光

微光点亮热爱,感受人间烟火。自2023年10月底以来,“越努力 越美好”体彩微光市集在全国各地陆续开展,总计活动场次超过100场。体彩微光市集打造有益、有趣、有聊的“烟火市集”,让老百姓感受到“热爱生活,创造美好”的氛围,成为年轻人的潮流地,增添了城市的亲和力。

比如,浙江嘉兴体彩微光市集为在校大学生提供了一个“创意展示窗口”。这些大学生“摊主”有的摆出手工摊位,刮画、沙画、编织玩具琳琅满目;有的摆出闲置物品,书籍、箱包颇受欢迎;有的紧随时尚买手店潮流,珠宝、手作皮革服饰品格格外吸睛。其中一个剪纸摊位围满了人,摊主是来自嘉兴学院的一名女生,她用一把剪刀熟练地剪出惟妙惟肖的人物以及栩栩如生的花鸟鱼虫。她表示,在体彩微光市集摆摊,就是想把剪纸文化传递给更多的人。

廊坊体彩中心开展暖冬行动

本报讯(记者 张月霞)公2023年12月27日,河北省体育彩票中心廊坊中心开展了“微光行动之暖冬行动——走进廊坊市特殊教育学校”,给孩子们送去文具、日用品、体育用品等爱心物资,让可爱的小天使感受到来自河北体彩的关怀。

活动中,一行人参观了教学楼、启明班、书画室、绘画班、刺绣班、软陶班等,对孩子们亲手制作的精美手工制品,赞不绝口。“每个孩子都是天使,我们只是修复他们的翅膀助他们飞翔!”赵洁阳老师的一句话深深触动了在场的每

一位,大家被老师们无私的辛勤付出所感动。

活动现场,学校副校长王宝银就该学校的建设、资金来源、社会各界对学校的资助等情况进行了详细介绍。王校长动情地说:“在全社会的关怀和支持下,孩子们在这里快乐成长。感谢体彩对特殊儿童的关爱,你们带来的温暖会种在孩子们心里,激励他们成为对社会有用的人,为他人带去温暖。”

这次活动,廊坊体彩中心在用实际行动践行着体彩的公益之心。廊坊体彩中心主任张洪胜表示,学校及

教师对特殊儿童承担的艰巨责任,体现着他们无私的奉献和关爱,让人非常感动。带来的这些物资不仅仅是物质上的支持,更是对孩子们的鼓励,希望孩子们得到社会上更多的关心和爱护。

汇集小善成大爱,聚集微光成星河。作为国家公益彩票,体彩公益金广泛应用于奥运争光计划、全民健身运动、教育助学、医疗救助、扶贫事业、补充社保基金等社会公益事业。廊坊中心开展体彩微光行动,携手汇聚更多公益力量,传递爱心,为社会公益事业做出积极贡献。