

唐山购彩者喜中大乐透 891 万元

本报讯(记者 张月霞)1月1日,体彩超级大乐透迎来了2024年首期开奖——第24001期前区开出号码“03、09、17、26、35”,后区开出号码“02、07”。本期全国销量为2.88亿元,为国家筹集彩票公益金1.03亿元。

本期全国共开出7注一等奖,其中,3注为1604万余元(含713万余元追加奖金)追加投注一等奖,出自安徽阜阳和海南海口(2注);4注为891万余元基本投注一等奖,分落河北唐山、河南安阳、湖北武汉和黑龙江佳木斯。

由于采用了追加投注,本期来自安徽阜阳和海南海口的幸运购彩者,在单注一等奖方面多拿了713万余元追加奖金,从而使得单注一等奖总奖金达到1604万余元。

追加投注是大乐透独有的投注方式,在2元基本投注的基础上,多花1元进行追加投注,可多得80%的浮动奖金。

值得一提的是,海南海口中出的2注1604万余元追加投注一等奖,全部出自同一家体彩实体店,中奖彩票为一张经2倍投的单式追加倍投票,单票中奖金额3208万余元。

二等奖开出102注,每注奖金12.08万余元;其中40注采用追加投注,每注多得奖金9.66万余元。追加后,二等奖单注总奖金21.74万余元。

三等奖开出318注,单注奖金1万元。四等奖开出853注,单注奖金3000元。五等奖开出16305注,单注奖金300元。六等奖开出25001注,单注奖金200元。七等奖开出39487注,单注奖金100元。八等奖开出

715143注,单注奖金15元。九等奖开出7502267注,单注奖金5元。

奖池方面,本期开奖结束后,10.97亿元滚存至1月3日(周三)开奖的第24002期。

快乐购彩,理性投注。毕竟中大奖是小概率事件,我们要保持一颗平常心、娱乐心、公益心来体验大乐透游戏。您所购买的每一张彩票,都会贡献一份爱心。以2元1注的体彩大乐透为例,就有0.72元成为彩票公益金。这些公益金用于补充全国社会保障基金、乡村振兴、教育助学、医疗救助、红十字事业等民生领域。作为国家公益彩票,为体育事业和社会公益事业助力,是中国体育彩票发行的初衷,更是一种社会责任担当。

责任为先 合规先行 中国体育彩票用行动为购彩者保驾护航

本报讯(记者 张月霞)购买过体育彩票的购彩者会发现,每一张体育彩票的票背显著位置,都有一句带着笑脸的“快乐购彩 理性投注”提示语;也会在体彩实体店,看到过张贴的“禁止向未成年人销售彩票及兑奖”等标识,责任彩票的场景已经融入体彩工作日常,合规销售成为全国体彩人的思想共识和行动自觉。

“快乐购彩 理性投注”已成为体彩票面和体彩店的“标配”;《责任彩票公众手册》把“理性购彩”的理念与广大购彩者和社会公众分享;理性购彩“五知道”公众手册,向购彩者传递“多人少买”的购彩理念;2022世界杯期间,理性购彩宣传语被印在竞彩票面上……以负责任的态度,合法合规的方式筹集公益金,已成为全国体彩从业者的共识。

与此同时,全国各级体育彩票机构通过制定非理性购彩干预指导手册、完善销售人员引导话术、开发购彩行为健康度测评工具、建立心理咨询室以及与专业机构开展理性购彩研究等工作,积极探索防范非理性购彩的有效方法与途径。通过建立责任彩票评估机制,持续对在售游戏及重大营销活动开展责任彩票评估,从业务源头强化责任风险防控。

责任彩票建设工作开展以来,中国体育彩票始终坚持对违规违法行为“零容忍”,通过完善实体渠道管理制度和各级人员的行为规范,制定责任彩票负面清单,实施竞猜型彩票大额购彩预约制度,明确各级机构及销售一线的责任彩票风险防控职责,加强监督检查,

强化责任落实,有效防控销售环节的责任彩票风险。与此同时,借助全国统一系统的优势,发挥技术系统对责任彩票风险的识别、防范与管控作用,实现对异常销售行为、大额购彩等销售风险的监测,更好地监督和保障责任彩票要求在实体渠道销售中的落实。

此外,通过建立责任彩票培训体系,中国体育彩票组建责任彩票讲师队伍,开发形式多样的主题课程,以线上线下相结合的方式对从业人员开展责任彩票培训,不断巩固队伍责任意识,一线销售队伍也在销售过程中越发重视对理性购彩理念的引导,鲜活的例子比比皆是。

在即将到来的2024年,男足亚洲杯赛将盛大举行。届时,包括中国男足在内的24支球队将为争夺亚洲杯男足最高荣誉展开激烈角逐。可以预见,亚洲杯赛将在体育爱好者中掀起参与体彩竞猜的热潮。在满足大众竞猜乐趣的同时,中国体育彩票仍会坚守责任初心,坚持合规销售,保护购彩者的合法权益,维护彩票市场秩序。

中国体育彩票在维护购彩者利益的基础上提升娱乐体验,让购彩者通过娱乐的方式为国家公益事业做贡献。截至目前,中国体育彩票已累计筹集彩票公益金超过7800亿元,这些公益金被广泛用于支持群众体育和竞技体育,以及补充全国社会保障基金、教育助学、医疗救助和乡村振兴等领域,为助力人们美好生活贡献公益力量。

唐山、雄安中心 举办亚洲杯网点培训

本报讯(记者 张月霞)2023年12月28日和29日,河北省体彩中心唐山中心连续两天举办了4场亚洲杯销售能力培训会,共有400个代销网点参加。

培训会从如何提高代销网点的专业知识、销售能力及安全合规销售等方面进行了培训。培训老师详细介绍了亚洲杯的赛制、参赛球队、赛程安排和比赛场馆等基本信息,确保销售人员对赛事有全面了解;在如何留住客户方面,建议代销者从自主营销活动方面着手,提供个性化购票方案,更好地为客户服务。

大家纷纷表示,参加培训受益匪浅。通过此次培训,唐山代销网点将能更好地满足购彩者需求,提供专业服务,为亚洲杯期间彩票销售打下良好基础。

此外,近日,河北省体彩中心雄安中心开展了代销网点亚洲杯专项培训工作。

本次培训内容包括亚洲杯赛制、参赛队伍及代销网点大额预约操作流程、责任彩票等。培训老师还讲解了代销网点可能存在的风险以及防范、应对措施,力争将风险消灭在萌芽状态。同时,现场还分享了相关案例,并邀请代销者进行讨论,学以致用,提高了业务水平。

会后,所有一线销售人员现场签署了《河北省体彩中心雄安中心亚洲杯期间专用销售设备管理与使用风险排查清单》,防患于未然,增强责任彩票建设。

代销者纷纷表示,亚洲杯期间会严格按照市中心专用设备管理与使用风险排查清单执行,认真履行承诺,遵守相关法律法规和行业规范,坚持诚信经营,推动彩票行业的健康发展。同时,将以此次培训会为契机,进一步提升自身竞彩知识储备,持续提升服务质量,为购彩者提供更优质、更安全、更可靠的购彩环境。

秦皇岛中心举办即开销售代表培训会

2023年12月26日,河北省体彩中心秦皇岛中心举办了2024年即开销售代表培训会,此次会议是为了保障电彩实体渠道即开票的配送需求,优化即开票销售团队,并对新征召的销售代表进行系统性培训,提高工作效率。

培训会上,秦皇岛中心即开主管高松岩从销售代表工作职责、日常工作及工作考核等方面进行讲解,重点介绍了销售代表的工作职责。销售代表除了担任所辖片区即开票配送工作外,还扮演着片区渠道开发、专管员助手、网点与中心沟通的桥梁等重要角色,使新征

召的销售代表对中心即开工作有了系统全面的认识。同时,也使中心即开工作更加制度化、规范化,为更好地服务代销网点提供了保障。

会上,秦皇岛中心负责人强调了即开票配送纪律,分析了下一步市中心即开工作重点,并鼓励销售代表积极投身到2024年即开工作中。该负责人表示,为确保即开销售工作顺利开展,秦皇岛中心将严格履行责任彩票义务,不断改善购彩环境,提高服务水平,提升风险意识,为即开玩法创造出一个“干净”的销售市场。

