

# 细数产业叹丰饶 岁岁求新无止境

## 盘点 2023 年河北省体育产业十大亮点

### 一、体育产业发展势头强劲

据研究测算,2022年,河北省体育产业总规模(总产出)为2006.7亿元,比2021年增长8.03%;增加值为700.62亿元,比2021年增长7.37%,占全省生产总值的比重为1.65%。预计2023年全省体育产业总规模将达到2400亿元左右。

河北省体育局与河北省统计局联合开展冰雪产业调查并发布公告,为全国首家。2022年河北省冰雪产业总规模(总产出)为587.1亿元,比2021年增长10.2%;增加值为220.3亿元,比2021年增长10.1%。成功举办河北省第四届冰雪运动会,全年开展冰雪赛事活动1182场次,带动1000多万人参与。据专业机构统计,2022年河北省冰雪消费总规模为312.67亿元,人均冰雪消费421.39元。

### 二、冬奥场馆后续利用实现良好开局

立足体育本体功能,2023年在张家口冬奥场馆及周边区域举办各类赛训活动303项,其中国际级6项、国家级51项,承办国家年度雪上项目赛事数量位列全国首位;承接日本、韩国及15支中国国家队、38支省级运动队驻训。拓展文旅、会展功能,全年举办会议会展活动68项,研学交流92批次,文化旅游活动99项,做到了周周有专场、月月有主题。聚焦专业性与大众性相结合、冬季利用与四季利用相结合等目标,持续推进国家跳台滑雪中心、国家冬季两项中心、国家越野滑雪中心、云顶滑雪公园适应性改造,丰富场馆功能、提升服务水平。2023年,张家口冬奥场馆基本实现运营收支平衡,张家口市崇礼区游客量达664.81万人次,实现旅游综合收入66.01亿元,较2019年分别同比增长168.4%、221.3%。

### 三、京津冀体育产业协同迈上新台阶

河北省体育局牵头组织召开了2023京津冀体育产业大会、2023京津冀体育产业招商对接会,与京津体育部门签订了《深化京津冀体育产业协同发展框架协议》,推动成立了京津冀体育产业资源交易平台、京津冀体育产业联盟、京张体育赛事活动联盟。京津冀首次联合参展了2023中国体育文化博览会中国体育旅游博览会。张家口市推出了北京、张家口主要滑雪场“一卡通滑”产品,涵盖京张两地11家雪场,首次实现了国内跨区域雪场联滑通滑。

### 四、“京张全季体育旅游嘉年华”品牌影响力持续扩大

河北省体育局联合北京市体育局、河北省文旅厅、北京市文旅局、张家口市人民政府,连续三年举办“京张全季体育旅游嘉年华”,坚持“体育牵引、文化赋能、旅游带动”,成为助力京张体育文化旅游带建设的有效平台和抓手。2023(第三届)嘉年华活动聚焦“体旅融合新场景 户外运动新地标”主题,集中推介了京张文化旅游带区域包括“十大户外运动目的地”“十大网红露营地”“四季八线 嗨玩京张”体育旅游主题线路在内的多个体育旅游精品项目和304个重点体育赛事文旅活

“2023年是全面贯彻落实党的二十大精神的关键之年,也是“十四五”承上启下的关键之年,河北省体育局聚焦体育强省建设,牢牢抓住京津冀协同发展、京张体育文化旅游带建设、后奥运经济发展历史机遇,立足健身休闲、竞赛表演和体育培训三大本体业态,辐射带动体育旅游、体育制造、体育传媒等相关业态,全力推进体育产业高质量发展。”

动,引起社会热烈反响,全网点击量突破3亿。

### 五、产业招商成效良好

实施“引进来”招商,组织开展“江浙沪粤体育局长崇礼行”“体育名企进河北(崇礼)对接洽谈会”等活动;实施“走出去”招商,利用中国国际体育用品博览会、斯迈夫国际体育展览会、2023中国体育文化博览会中国体育旅游博览会等重大展会平台,举办河北省体育产业招商推介会;举办河北省体育产业招商大会,推出全省重点体育产业招商项目30宗,5个项目进行现场签约,签约金额约5.2亿元。2023年全年,全省累计梳理招商项目174个,举办和参加招商活动116场,签约项目87个,签约金额28.8亿元。

### 六、“冀体优品”区域公共品牌精彩亮相

印发《河北省体育产业品牌建设三年行动计划(2023—2025)》《河北省体育产业品牌建设支持措施》及《河北省品牌户外运动俱乐部(机构)评审标准》等12项体育产业品牌建设评定管理办法及标准,围绕体育赛事、体育培训、体育用品制造等领域,推出了以“冀体优品”为统领的区域公共品牌13个,以更好地发挥示范引领作用,整合各类体育品牌资源,形成集团竞争优势,塑造河北体育产业的整体形象。首次开展了品牌户外运动俱乐部、体育赛事运营机构、体育技能培训机构、体育用品制造创新示范企业4项评选,全省共13家单位获评。

全省体育行业2023年新获评专精特新企业10家。河北滦平金山岭滑雪旅游度假地获评国家级滑雪旅游度假地;中国·沧州国际武术节、平乡县梅花拳交流展演活动、王其和太极拳、宋北战鼓、孟村八极拳入选2023中华体育文化优秀项目,入选数量居全国首位;石佛山森林公园、金山岭长城半程马拉松、张家口冬奥体育旅游线路入选2023中国体育旅游精品项目;“张家口崇礼户外运动旅游线路”被认定为2023年国庆假期体育旅游精品线路。评选认定2023省级体育产业示范基地(单位、项目)16家,省级体育旅游示范基地6家,省级体育旅游精品线路3条。

### 七、户外运动产业迅猛发展

河北省体育局、河北省发改委、河北省教育厅等11部门联合印发《河北省户外运动产业发展三年行动计划(2023—2025年)》,实施户外运动产业强基础、提质量、优供给、创品牌、促消费、保安全6项行动,明确16项主要任务,持续激发户外运动市场活力,释放户外运动消费潜力。在2023中国户外运动产业大会、2023中国体育文化博览会中国体育旅游博览会上,以“燕赵好山水 户外在河北”为主题进行了推介,谋划推出了2024“户外在河北”系列户外运动休闲品牌活动,引起了社会各界的强烈反响和广泛关注。秦皇岛市举办了帆船夏令营等活动20余场,保定市推动建设了环城水系赛道,沧州市举办了大运河体育文化旅游系列活动,邢台市举办了“太行泉城·美丽邢台”2023京津冀户外运动休闲体验季,定州市承办了“寻找美丽中华”全国旅游城市定向系列赛,唐山市和23个临海城市签署了《黄渤海城市体育产业联盟发展协议》……,“燕赵好山水 户外在河北”正式叫响。

### 八、体育消费焕发活力

2023年,河北省体育局安排2500万元用于发放体育(冰雪)消费券,共覆盖全省体育场馆260家,惠及体育消费群众48万人次,带动直接体育消费1.4亿元。举办“2023(第四届)河北省体育消费季”,全省共推出400余项优惠措施,累计优惠额度超2亿元,释放体育消费市场潜力。开展体育消费试点县(市、区)创建,确定首批试点县(市、区)11个,挖掘体育消费新场景、新模式。秦皇岛市在国家体育消费试点城市总结交流工作会议上,围绕“打造帆船名城 引领消费升级”进行交流发言。体育赛事促进体育消费成效明显,河北省第十六届省运会、石家庄和衡水马拉松赛、张家口“雪耀中国·高山滑雪积分赛”“越山向海”人车接力中国赛、保定市2023—2024中国排球超级联赛、承德市中国国际露营大会、“雄安杯”冰球俱乐部联赛以及廊坊市、邯郸市、辛集市举办的各类赛事活动,都为当地导入大量参赛、观赛人流。据专业机构统计,2022年河北省居民体育消费总规模为1370.83亿元,比2021年增加92.51亿元,同比增长7.24%。

### 九、河北省(邢台市)社区智能健身驿站试点结出丰硕成果

省体育局支持指导邢台市积极推进24小时社区智能健身驿站建设,截至2023年全市建成150—300㎡社区智能健身驿站100家,撬动社会资本5500万元,累计服务健身群众超900万人次,形成了以“产业化运营”“智能化发展”“群众得实惠”为主要特点的“邢台模式”,已成功复制推广至邯郸、石家庄等地。

### 十、体彩销售创历史新高

2023年我省体彩共销售161.33亿元,较2021年增长47.74亿元,同比增长42.02%(全国平均增长39.32%),全国销量排名第8位,上升1位,销量创历史新高。2023年共筹集省本级公益金13.79亿元,同比增加4.74亿元,公益金筹集量创历史新高。