

6款龙年新春主题票上新 体彩顶呱刮开启新春季好运三重奏

本报讯(记者 张月霞)一年一度的“体彩新春季”如约而至,体彩顶呱刮6款龙年新春主题票正全国上市,国家体彩中心同步推出“顶顶顶呱刮刮票抽好礼”和“顶顶顶呱刮顶出一年好运势”互动活动,开启新春好运三重奏。

好运第一重:6款龙年主题票同步上市

5元“辰龙”以纯正的中国红为背景,以璀璨的金色为主色调,勾勒出威武的神龙形象。票面巧妙地融入了传统的剪纸艺术,这九张票面还能构成一幅完整的底纹“龍”字图像,不仅展现了中国传统文化的魅力,更传递出春节喜庆吉祥的美好寓意。

10元“祥龙贺岁”呈现了拟人化的卡通龙形象。这条小龙身姿矫健,眼神灵动,带着喜庆与祝福。它与足球、灯笼、锦鲤和舞狮的互动场景,更是让人感受到浓浓的欢庆氛围。

20元“龙行大运”票面上的龙头设计彰显出龙的尊

贵与庄严,仿佛在向人们诉说着龙所拥有的强大力量 and 无尽的活力,令人感受到一种无与伦比的生机与力量。

30元“抢头彩2024”是体彩顶呱刮首款30元生肖主题票,满足了不同购彩者的需求。它集国潮、吉祥与好运于一体,将传统与时尚元素巧妙地融合在一起,让人爱不释手。

50元“新春大吉2024”票面上的龙形象威武庄重,与金色的祥云、灯笼等元素相互映衬,并搭配新春大吉主题,传递给购彩者满满的新春祝福。

10元“红包来啦让好事发生2024”,是体彩连续3年携手国潮品牌“东来也”推出的国潮系列新春红包主题票。这款票共有十个不同的票面,值得一提的是,体彩吉祥物乐小星也成了票面的一部分。此外,这款票的尺寸专为红包量身定制,可轻松放入日常使用的红包之中,是新年送长辈、送朋友、送同事的最佳好礼。

好运第二重:顶顶顶呱刮,刮票抽好礼

1月8日至2月4日,凡购买体彩顶呱刮龙年新春主题票,即可参与“好运顶呱刮”刮票抽奖活动。在完成奖金兑付后(如中奖),通过“中国体育彩票”App或微信小程序扫描票面保安区二维码,登录活动页面获得抽奖机会,投影仪、手机、手环等精美好礼等你来抽取。

好运第三重:顶顶顶呱刮,顶出一年好运势

1月8日至1月31日,登录“顶出一年好运势”活动页面,参与互动游戏获得积分换取抽奖机会,抽奖结束后解锁新年运势,生成新年运势海报并分享后还可额外获得1次抽奖机会,荣耀90手机、新春温暖礼盒、新春健康礼盒、荣耀手环7等精美好礼等你来抽取。

精美的票面、多样的奖品、丰富的活动为这个新春增添了更多欢乐与惊喜。选择一张体彩顶呱刮新春主题票,将好运与祝福送给亲朋好友,让这份心意成为节日里最温暖的礼物。不过广东省体彩中心也特别提醒,新年送彩有心意,未成年人莫涉及!

责任体彩建设任重道远 需要更多人的努力

2023年值得彩票从业者思考的问题之一是关于大奖新闻报道的变化。很多年前,大奖新闻一直是彩票新闻的重要内容。从传播角度讲,大奖新闻也是最吸引眼球的内容。

然而,在2023年底,多个大奖新闻出现了不同的社会反响,从之前的羡慕和好奇,变成以质疑为主,越来越多的人开始对大奖及中奖人的身份产生怀疑。以往,虽然不少人对于大奖也有疑问,但仍以羡慕居多,这个变化给大家一个提醒。

早些年,大奖宣传让很多体彩机构及代销者吃到了销售红利,大奖新闻吸引了不少新用户的到来,增加了用户的投注,带来了更多销量。有一个很有趣的例子,一家研究机构说,每当电视里播放情景喜剧《候车大厅》王翠花中彩票那集时,当地彩票销量就会提升一下,很多人看了电视剧就会去买彩票。

不过,在大奖新闻催生下的彩票销量并不稳定。曾经在一条关于排列3追和值的新闻带动下,我身边的同事也组团合买,并且每天翻倍投注。大家感觉大奖似乎唾手可得,其实中奖遥遥无期,直到追号追到筋疲力尽,追到资金紧张,大家才选择放弃。当初一起参与合买的人,之后很多年再也没有买过彩票,甚至连谈起这件事都是一脑门子悔恨。可以说,那一次从期待值顶点摔倒谷底体验,让很多人从此与彩票绝缘。

这就是责任彩票工作中经常提到的,对于大奖宣传要谨慎,因为很多时候看似能暂时提升销量的大奖宣传,其实无法真正做到长期稳定的提升销量,无法作为体彩实体店坚实的发展基础,反而有可能形成负面作用,降低彩票行业的口碑。彩票市场经过几十年的发展,面对的购彩者群体也在发生变化,特别是更多的社会人群因为大奖新闻而关注彩票,这些关注也会带来更多的不同解读,甚至质疑。

从2017年体彩推动责任彩票建设开始,中国体

育彩票针对大奖宣传的要求非常严格。大奖故事的传播本身是喜悦分享的过程,但也有不可忽视的负面作用,大奖故事背后会催生博弈性,激发内心冲动,这些对彩票市场的长期发展没有好处。

2024年,责任彩票仍然是体彩工作的重要内容,会在各个环节得到体现。大家对于责任彩票认知逐年提升,体彩机构工作人员和一线代销者普遍认识到责任彩票是打造一个可信赖品牌的前提。在这个品牌下,大家都可以有收益;在这个品牌下,大家未来的发展都能够得到保障。

2023年底出现的数次大奖新闻,让更多人看到了责任彩票建设仍然面临很多挑战,特别是来自行业外部的挑战,对于行业本身而言,应对外部挑战的基础与核心就是继续打牢责任彩票建设的基础,苦练内功,同时做到知行合一,做到上下认知统一,言行统一。只有这样,才能在未来更加复杂的外部环境中,保持稳定发展。

2024年,责任体彩的工作任重道远,需要更多人的更多努力。

正能量



体彩大乐透 筹集公益金1.06亿元

本报讯(记者 张月霞)1月15日,体彩超级大乐透第24007期前区开出号码“04、05、28、34、35”,后区开出号码“04、11”。本期全国销量为2.95亿元,为国家筹集彩票公益金1.06亿元。

本期全国共开出12注一等奖,其中,2注为1325万余元(含588万余元追加奖金)追加投注一等奖,出自广东广州和贵州贵阳;10注为736万余元基本投注一等奖,分落广东深圳(4注)、云南保山(2注)、安徽合肥、湖南怀化、四川宜宾和陕西西安。

由于采用了追加投注,本期来自广东广州和贵州贵阳的幸运购彩者,在单注一等奖方面多拿了588万余元追加奖金,从而使得单注一等奖总奖金达到1325万余元。

追加投注是大乐透独有的投注方式,在2元基本投注的基础上,多花1元进行追加投注,可多得80%的浮动奖金。

二等奖开出174注,每注奖金6.12万余元;其中71注采用追加投注,每注多得奖金4.89万余元。追加后,二等奖单注总奖金11.01万余元。

三等奖开出395注,单注奖金1万元。四等奖开出1584注,单注奖金3000元。五等奖开出19815注,单注奖金300元。六等奖开出45732注,单注奖金200元。七等奖开出39732注,单注奖金100元。八等奖开出886029注,单注奖金15元。九等奖开出7887976注,单注奖金5元。

奖池方面,本期开奖结束后,8.31亿元滚存至1月17日(周三)开奖的第24008期。

您所购买的每一张彩票,都会贡献一份爱心。以2元1注的体彩大乐透为例,就有0.72元成为彩票公益金。这些公益金用于补充全国社会保障基金、乡村振兴、教育助学、医疗救助、红十字事业等民生领域。作为国家公益彩票,为体育事业和社会公益事业助力,是中国体育彩票发行的初衷,更是一种社会责任担当。