

引领产业潮流 凝聚燕赵芳华

“冀体优品”即将亮相巴黎奥运会

□本报记者 张月霞

张孔杠铃“举”进四届奥运会

在2008年北京奥运会时,张孔杠铃便首次成为奥运会举重器材供应商,此后在2016年里约奥运会、2020东京奥运会上成为奥运会举重器材独家供应商。2022年9月,张孔杠铃被国际举重联合会确定为2024年巴黎奥运会举重器材独家供应商,届时,张孔杠铃将第四次登上奥运会赛场。

不仅仅是奥运会,张孔杠铃还屡次出现在其他世界赛场上。一家坐落在河北省泊头市的“小企业”,是如何成为占据国内80%杠铃及举重器材赛事市场的“小巨人”,又是凭借什么连续四次跻身奥运会的呢?

杠铃表面看起来笨重,但实际制造过程中对技术的要求非常高,同时,杠铃杆都是在冲击、振动或长期交应力下使用,所以要求原材料具有高的抗拉强度、弹性极限、极高的抗疲劳强度。张孔杠铃经历了40年,经过近百种的原材料测试筛选,在不断地改进中选择了具有优质性能的弹簧钢材料60Si2Mn。河北张孔杠铃制造有限公司总经理张志国说:“运动员们是能够感受到器材的不同的,各个品牌的器材因制作工艺不同有一定差异。张孔杠铃能够得到运动员们和国际举重联合会的长期认可,是因为产品质量有保证,其工艺能够保证专业运动员的比赛和训练。”

张志国说,国际举重联合会对比赛所使用的器材有尺寸和规格上的数据要求,包括杠铃杆的长度、直径、重量,杠铃片的重量等,公司会按照这些要求反推,对产品的生产端和材料端制定标准,实际的制造标准要高出国际举联的标准。

比如杠铃杆装好后杠铃片后要加卡扣,卡扣和杠铃杆的锁定紧密程度非常重要,国际举联要求在杠铃杆45度倾斜的情况下不得有任何松动,而“张孔”的标准是在杠铃杆呈垂直状态、再加上外力后依然没有松动。

除了求质,“张孔”杠铃还在不断求新。“以科技为动力,追求产品的最佳质量是企业赖以生存的基础,我们相信质量决定了企业的生命力。张孔杠铃致力于生产更加精致且耐用的举重产品,从产品原材料的选择,生产流程与工艺的改进以及对供应链的控制来创造更具有价值的举重产品。”张志国表示。

也正是奉行“产品质量”至上的原则,才使张孔杠铃能够屡次从国际举重联合会认证的5家举重器材供应商中脱颖而出,成为奥运会举重器材的唯一供应商。

成为四届奥运会的供应商,张孔杠铃质量把控更加严上加严,每届奥运会之前都会成立专门的技术小组,针对每届奥运会的特色和组委会的要求进行反复



■即将亮相巴黎奥运会的张孔杠铃器材。张月霞 摄

“

今年又是一个奥运年,巴黎奥运会将于7月26日开幕。在这万众瞩目的体育盛会上,中国健儿在赛场争金夺银的同时,无处不在的中国制造也将登场亮相。其中,包括我省的两家器材供应商张孔杠铃和英利奥地板,将分别在举重赛场和乒乓球赛场,为各国运动员提供产品与服务保障,成为“河北体育”出征本届奥运会的亮点之一。

”

设计实验测试,经过十几次跟组委会反复交流和更改,确定最终的生产方案,提交满足组委会要求外观并且质量满足国际举联要求的产品,每届奥运会的产品都得到了组委会和运动员的好评。

在获得巴黎奥运会举重器材独家举重器材供应商资格后,张孔杠铃又在2023年成立了巴黎奥运会技术小组,专门针对奥运会产品进行设计和精进。张志国表示,“40年来,越来越多的举重人从前辈手中接过杠铃杆,从少体校举到了省运会,从全运会举到了国家队、举到了奥运赛场,让激昂的国歌一次次奏响在国际赛场上。张孔将永远不忘初心,开拓创新,张孔体育将研发生产更多适用于全民健身和青少年体育发展的产品,打造国际知名的民族体育用品品牌,为中华民族伟大复兴提供凝心聚气的强大精神力量,并促进加快建设体育强国。”

“创新”让英利奥品牌闪耀国际赛场

河北英利奥体育用品有限公司第一次成为奥运赛事供应商还是在上届东京奥运会上,英利奥作为东京奥运会3x3篮球地板独家供应商,见证了三人篮球的奥运首秀。2024年的巴黎奥运会,英利奥再接再厉,成为3x3篮球、乒乓球两个项目运动地板独家供应商,这在河北省运动地板企业中尚属首次。

河北英利奥体育用品有限公司创立于2007年,经过十几年的积累与发展,英利奥发展成为一家集研发、生产、销售、安装、售后服务为一体的专业运动地板提供商,英利奥品牌也成为了享誉国际的大品牌。

那么,在激烈的市场竞争中,英利奥是如何脱颖而出的呢?

谈到“秘诀”,英利奥品牌推广负责人李晓东表示,主要还是“创新”。自公司创立以来,英利奥专注发展运动地面材料,不断进行研发投入,拥有行业领先的自主创新能力。2008年,推出宝石纹PVC运动地板;2010年,英利奥悬浮式拼装地板问世,填补了室外运动地板空白;2013年,推出PFP地板,完美替代龙骨木地板;2016年,自主研发SES材料,获得国家发明专利,与国际篮联合作开发新一代3x3篮球地板;2018年,在行业内率先推出了定制工艺地板,荣获国家专利;2023年,研发推出新型环保地板,确保遵循可持续发展环保理念……

“比如SES地板,2016年,我们在和国际篮联的接触中,了解到3x3篮球火热的发展前景,特别是2017年三人篮球入奥的重大利好。但传统室外地板有缺陷,于是与其合作开发新一代高品质室外拼装运动地板成

为双方共同的目标。研发过程中,英利奥从一开始就放弃了在传统硬质材料上进行改善的思路,转而选择了最为艰难的创造之路。经过和国际篮联两年的联合研发,独创了英利奥SES橡胶材料,并获得了发明专利,彻底解决了传统硬质拼装地板的缺陷问题。”李晓东介绍说。

围绕SES橡胶地板,英利奥取得发明专利1项,实用新型专利4项,外观专利5项。该地板也历经国际篮联、中国篮协举办的包括3X3大师赛、世界杯、欧洲杯、亚洲杯、中国3x3篮球联赛在内多项国际顶级赛事全球共计超过200站的实战考验,成为三人篮球的首选地板。

创新也让英利奥企业保持了在国际市场上可持续的竞争优势,产品获得许多国家及国内各级专业三人篮球队的青睐,成为众多国际顶级赛事指定使用产品,并迅速挺进国内众多篮球公园、全民健身中心等。目前,英利奥的产品销往80多个国家和地区。在近几年受一些不利客观因素影响的情况下,其销量依然逐年增长,2023年销售额近7亿元。

目前,英利奥针对巴黎奥运会也正在进行紧张的“备战”,三人篮球项目使用的SES橡胶弹性地板、乒乓球项目使用的布纹PVC运动地胶正在进行紧锣密鼓的生产。依据两个赛事主比赛场、训练场、热身场、展示场地等地板数量以及场地配色打标方案进行地板的生产、画线、标志喷涂、装箱,预计于2024年2月开始国际运输,确保所有地板产品及辅料按时运抵巴黎奥组委指定存放地。

李晓东表示,英利奥抽调了赛事管理、国际贸易、生产、施工等部门精兵强将,成立了赛事保障团队,“就奥运会产品生产、运输、铺装、维护等赛事保障方案及时间表进行反复研讨推敲,以便届时赶赴巴黎,为乒乓球及3x3篮球赛事提供运动地板搭建、维护的服务,确保赛事顺利进行。”



■英利奥生产车间。张月霞 摄

编后:

产业规模扩大,“冀体优品”培育取得新成效!河北是体育产业大省,体育制造企业超过3000家,形成了定州、沧州海兴、盐山等体育用品产业集群,涌现出张孔杠铃、乔氏台球、英利奥地板、天速地板、健美健身器材等一批在国内外体育产业领域有重要地位和影响力的品牌企业,成为河北省体育产业高质量发展的引领和示范。其中,张孔杠铃、英利奥两家入奥优秀企业的崛起,折射了河北体育产业积极落实新发展理念,在创新发展、转型升级和大力推进品牌建设方面取得的新突破,唱响了助力体育强省建设的“产业好声音”。