

扬帆起航正当时

我省持续释放“冀体优品”发展动能,推动体育产业高质量发展



■座谈会上,大家就做强做大河北体育制造产业展开热烈讨论。 张月霞 摄



■交流团队在宏康体育参观、交流。 张月霞 摄

□本报记者 张月霞

“冀体优品”扬威奥运赛场

1月19日上午,交流团队来到“冀体优品”优秀企业——位于泊头市的河北张孔杠铃制造有限公司参观。在包装车间,50套即将在巴黎奥运会上使用的杠铃正在进行最后的包装,并将在月底发货。公司总经理张志国介绍,作为巴黎奥运会器材供应商,张孔杠铃已经是第四次服务奥运会了。“我们企业发展了40年,坚持以客户为中心,保证产品质量,持续为客户创造长期价值,为客户提供优质的产品,永远是张孔的首要任务。这也是我们能成为多届奥运会供应商的原因。”

成立于2012年的河北宏康体育器材有限公司,是位于海兴县的一家专注于体育产品及服务的综合性公司。企业主营产品包括场馆伸缩看台、体育器材、场地围网、悬浮拼装地板、健身路径等十几个系列上千种规格。企业负责人李荣海透露,在创新发展中,该公司已拥有产品专利30余项,研究出新产品200多种,获得中国著名品牌、中国自主创新名优产品等多项荣誉。“2024巴黎奥运会女篮资格赛将于2月上旬举行,届时,宏康体育将作为比赛器材赞助商,向赛事提供比赛所用电动篮球架、比赛计时计分系统、24秒等及其他相关比赛设备。”

“冀体优品”产业基础雄厚

在位于定州的河北恒达健身文化用品集团有限公司,公司负责人史代猛带领交流团参观了公司机加车间、铸造车间、成品包装车间。在产品展厅,六角哑铃、包胶手铃、八角烤漆哑铃、黑漆电镀手铃等10余个系列产品吸引了大家驻足观看。史代猛介绍,恒达公司是一家体育用品出口型企业,出口销量占比50%左右,产品远销南非、欧洲、亚洲等地。

河北金特力斯体育设施有限公司是定州市一家生产体育器材、健身器材、武术器材、场馆设施、塑胶场地及幼教器材等产品的综合性企业,产品达千余种。其中篮球架、乒乓球台、跳高架等10余项产品获得国家专

“

1月19日—20日,河北省体育产业协会组织省内多家体育制造企业开展为期两天的调研、交流活动。来自沧州、廊坊、定州等地的20家体育制造企业分赴沧州泊头、海兴、盐山和定州,先后参观了张孔杠铃、宏康体育、启帆教学、鑫龙教学、益奥特体育、金特力斯、恒达健身、华洋体育、康奥达、双云体育等企业,了解生产经营、产品研发等情况,考察学习先进经营理念,并组织召开专题座谈会,围绕转型升级、做大做强,培育出更多“冀体优品”展开探讨。

”

利,弹性调节平衡篮球架在第七届国际发明展览会上荣获金奖,室外乒乓球台被评为中国教育装备行业协会金奖产品,室外健身器材获“河北省名牌产品”称号。公司总经理张海雷说:“品牌是一个企业存在与发展的灵魂,凝聚着企业的形象及顾客、公众和社会对它的评价,好的品牌可以为让自己的产品或服务更有竞争力。”

“冀体优品”发展在路上

专题座谈会上,省体育产业协会负责人、副秘书长和20家体育制造企业代表共同交流了心得体会,并针对提高品牌知名度,助力企业焕发新活力,进而打造更多“冀体优品”,实现抱团发展,做强做大河北体育制造产业展开积极热烈地讨论。

定州华洋体育企业代表表示,此次参观感受颇深让他充分认识到企业要想发展,要做大品牌,一定要有自己的拳头产品。“近几年来,路径这块的行情都不太好,因为路径的研发,顶多是研发个智能,加个屏幕,弄个后台,这是这个行业的现状。所以我一直在寻找方向,做出拳头产品,才能提升品牌。”他同时提出建议,

企业在管理方面能力方面比较弱,希望协会能够组织一些质量提升、管理方面的培训,帮助企业发展。

河北康纳一品体育器材有限公司负责人耿建辉表示,此次参观让他深受启发。企业发展壮大一定要在“专”上做好文章。“对照他们,我们在技术研发、市场推广、包装、营销思路这一块还有不少欠缺,通过这次学习交流,我们企业打算今后在‘专’字上下功夫,做出自己的特色来。”

河北银箭体育用品股份有限公司负责人杨磊表示,通过此次参观学习,一方面向省内优秀的体育制造头部企业学习先进的管理理念、生产工艺流程等,另一方面则深感品牌建设的重要性。“尽管伦敦奥运会、里约奥运会和东京奥运会都有银箭体育的产品,但与张孔杠铃、天华体育不同的是,我们一直都是‘默默无闻’地在背后做贴牌。接下来,我们第一步就是要把团标作为加分项,形成我们的技术壁垒,只有让自己强大起来,才能去参与竞争,进而把企业做强做大。”

河北省体育产业协会器材制造专委会主任、河北金特力斯体育设施有限公司负责人张海雷对品牌建设提出四点建议,一是从引进人才方面多下点功夫,二是要提升技术,三是要做好品牌宣传,四是企业要有危机感,从而开创新格局,提升经济和社会价值。

河北省体育产业协会主席刘晔在接受采访时表示,河北是体育产业大省,有逾3000家体育制造企业,但目前也存在着总量不大、结构不优、质量不高、人才缺乏、龙头企业少、品牌产品不多的困境。为此,省体育局印发了《河北省体育产业品牌建设三年行动计划(2023—2025)》,因此,这三年,是河北体育产业提质增量的品牌建设年,这对于体育制造业来说,是难得的机遇时期,希望各位企业家能够抓住这个难得机遇,培育打造出一批示范带动作用的“冀体优品”品牌。河北省体育产业协会将发挥好桥梁纽带作用、资源整合作用、上传下达作用,助力体育企业实现集聚发展、抱团发展。接下来,协会还将组织同类活动,让大家开阔视野,拓宽思路,增强内生发展动力,推动企业更好、更快发展。