

2023

1 冬奥场馆后续利用实现良好开局

- 全年举办各类赛事活动 **303** 项
- 赛事活动直接引流 **326.06** 万人次
- 带动经济收入 **20.72** 亿元

2 群众性冰雪运动向纵深发展

- 全省 **10856** 万人获得等级标准证书
- 开展冰雪赛事活动 **1182** 场次,带动 **1000** 多万人参与
- 有 **5** 单位 **6** 个人被国家体育总局评为 2022 年全国冰雪运动发展突出贡献集体和个人

3 竞技体育水平稳步提升

- 杭州亚运会获得 **17** 金 **9** 银 **5** 铜
- 第五届全国智力运动会获得 **2** 金 **3** 银 **5** 铜
- 国际最高水平赛事获得 **4** 金 **4** 银 **8** 铜
- 全冬会获 **3** 金 **6** 银 **7** 铜 群众比赛以 **2** 金 **1** 银居全国第一
- 短道速滑世锦赛获得 **1** 金 **1** 银
- 2022-2023 赛季成年组全国赛事获 **15** 金 居全国第 **5**
- 青年组全国赛事获 **13** 金 居全国第 **2**

4 后备人才培养基础进一步夯实

- 新增新型体校 **118** 所、体育传统特色学校 **1239** 所
- 青少年体育俱乐部 **27** 个、注册运动员 **2.1** 万人
- 第十六届省运会青少年组夏季项目打破 **81** 项省运会纪录
- 18** 名运动员入选国家队, **529** 名苗子运动员输送到省队集训
- 冬季项目 **37** 名运动员达到国家一级运动员水平

5 更高水平的全民健身公共服务体系日益完善

- 更新全民健身场地设施 **12180** 处
- 全省举办各类赛事活动 **53210** 场次
- 打造了崇礼 **168** 超级越野赛等一批品牌
- 建成 **18** 个健身与健康融合示范中心
- 培训社会体育指导员 **12645** 人

6 体育产业特别是体育招商成效良好

- 谋划招商项目 **174** 个,落地 **87** 个,金额超 **28** 亿元
- 全省体育消费总规模约为 **1500** 亿元,同比增长 **9%**
- 全省体育彩票共销售 **161.33** 亿元,创历史新高

7 雄安新区足球运动发展高点起步

- 建成 **47** 个足球场,共达 **149** 个,每万人 **1.16** 个超全国全省平均水平
- 挂牌足球传统特色学校 **32** 所 举办活动 **558** 场

8 京津冀体育协同发展再深入

- 促进健身设施互联互通,京张 **11** 家雪场实现一卡通滑
- 联合举办各类赛事活动 **32** 场
- 与北京、天津已达意向招商项目 **50** 个,投资额超 **10** 亿元

数说河北体育!

2024

冬奥场馆后续利用的影响力再提升 1

- 举办国际级赛事不少于 **7** 项
- 国家级赛事 **20** 项以上,省级赛事活动 **100** 项以上

冰雪运动发展力度再加大 2

- 全省获得大众滑雪(冰) 等级标准证书人数再新增 **100** 万
- 全年举办冰雪赛事活动不少于 **1000** 场次
- 带动和影响 **1000** 万人参与冰雪运动

重大赛事成绩再突破 3

- 全力打好巴黎奥运会和内蒙古全冬会,做好各项保障服务,瞄准金牌目标,争取最好成绩
- 全力备战大湾区全运会,聚焦重点运动员,大力解决重点问题,及时满足备战需求

后备人才培养在质量上再提高 4

- 新型体校达到 **230** 所 体育传统特色学校达到 **2300** 所
- 注册运动员达到 **7.3** 万人
- 解决项目发展、场地设施、教练员队伍和反兴奋剂管理四个突出问题
- 深入基层一线抓项目发展和人才引进培养,全面构建以省队为拉动的专项人才选拔培养体系

全民健身公共服务体系再完善 5

- 继续把场地设施作为工作重点,下大力推进重点围绕中心场馆、达到国家标准的体育公园、新建小区和改造小区的健身设施配套、乡村振兴示范村健身设施提升“五个全覆盖”推进工作
- 抓好赛事活动体系建设,重点打造品牌赛事,抓好健身指导体系

支持雄安新区足球运动发展再加力 6

- 新建 **97** 个足球场,每万人达到 **1.9** 个
- 培训和进足球教练员 **133** 人,累计达到 **375** 人
- 足球传统特色学校达到 **45** 所
- 构建国际级国家级专业赛事、京津冀区域赛事、城市联赛、校园联赛 4 级赛事体系

京津冀体育协同发展再深入 7

- 培育一批连接三地的品牌赛事
- 举办好第四届京张全季体育旅游嘉年华
- 联合申办举办国际性和全国性赛事

体育产业发展推进措施再精准 8

- 让体育赛事成为“这么近,那么美,周末到河北”独具魅力的靓丽名片
- 突出抓好体育消费,提升体育消费试点县(市、区)建设成果
- 突出抓好体育彩票销售,努力再创新高
- 突出抓好品牌培育,构建以“冀体优品”为引领的品牌体系