

产业发展“六突破” 谋划燕赵大文章

2024年河北体育产业工作这样干



■2023 河北省体育产业(北京)推介会上,河北 37 个重点体育产业项目精彩亮相。



■河北省发展户外运动产业研讨会上,各界人士为推动我省户外运动产业发展建言献策。

□本报记者 张月霞

“精心组织‘跟着赛事去旅行’‘户外在河北’等系列品牌赛事活动,培强拉动经济的新动能,让体育赛事成为‘这么近,那么美,周末到河北’独具魅力的靓丽名片;突出抓好产业引导、抓好精准招商、抓好品牌培育;构建以‘冀体优品’为引领的品牌体系……”在1月29日召开的2024年河北省体育工作会议上,我省2024年的体育产业工作目标确定。

会议对2023年体育产业工作做了总结。2023年,河北省体育局聚焦体育强省建设,牢牢抓住京津冀协同发展、京张体育文化旅游带建设、后奥运经济发展历史机遇,立足健身休闲、竞赛表演和体育培训三大本体业态,辐射带动体育旅游、体育制造、体育传媒等相关业态,全力推进体育产业高质量发展,各方面工作均取得了成效。

体育产业特别是体育招商成效显著。围绕健身休闲、体育赛事、体育培训3大体育本体业态,推动体育产业快速发展。省市县三级举办和参加各类体育招商活动116场,谋划招商项目174个,落地87个,金额超28亿元;举办2023(第四届)河北省体育消费季,吸引全省358家体育企业参与,推出400多

项优惠措施和一系列促销活动。全省体育消费总规模约为1500亿元,同比增长9%。秦皇岛市在国家体育消费试点城市总结交流会议上作典型发言;制定《河北省体育产业品牌建设三年行动计划(2023—2025)》《河北省体育产业品牌建设支持措施》,培育更多“冀体优品”。张家口富龙四季小镇被评为“2022年国家体育旅游示范基地”,张家口崇礼户外体育旅游线路被评为“2023年国庆假期体育旅游精品线路”,滦平金山岭滑雪度假地被评第二批国家级滑雪旅游度假区;张家口冬奥体育旅游线路、石佛山森林公园、金山岭长城半程马拉松被评为“中国体育旅游精品项目”;全省体育彩票销售创4个历史新高,销量创历史新高,共销售161.33亿元,同比增加47.74亿元,增长42.02%(全国平均增长39.32%),全国排名第8,位次上升1位;公益金筹集量创历史新高,共筹集省本级公益金13.79亿元,同比增加4.74亿元,增长52.37%;代扣代缴金额创历史新高,代扣代缴个人偶然所得税2.36亿元,同比增加0.51亿元;市场份额占比创历史新高,体彩销售总量占我省体彩和福彩总销量的72.89%,同比提高2.67个百分点。

2024年,体育产业发展推进措施围绕“六个突

出”,集中谋划六篇“燕赵大文章”:

——突出抓好体育赛事。要精心组织“跟着赛事去旅行”“户外在河北”等系列品牌赛事活动,培强拉动经济的新动能,让体育赛事成为“这么近,那么美,周末到河北”独具魅力的靓丽名片。

——突出抓好产业引导。要通过产业引导基金、贷款贴息等方式,撬动更多社会资本投入体育产业。

——突出抓好精准招商。要积极推动精准化招商、小规模招商、点对点招商,在继续用好体博会、两博会、京张全季体育旅游嘉年华等开展招商的基础上,加大面向欧美开展国际招商的力度,不断提升体育产业招商质量和效果。

——突出抓好品牌培育。要实施体育产业品牌建设、户外运动产业发展2个三年行动计划,构建以“冀体优品”为引领的品牌体系。

——突出抓好体育消费。要举办2024(第五届)河北省体育消费季,继续发放体育消费券,提升体育消费试点县(市、区)建设成果。

——突出抓好体育彩票销售。要抓住体彩销售的上升期,继续扩大销售网点,调整产品结构,巩固良好销售态势,努力再创新高,同时加强管理,增收节支,科学谋划项目,把资金用在“刀刃上”。



■2024(第五届)河北省体育消费季将继续举行。图为2023(第四届)河北省体育消费季启动仪式现场。