

大方！三地购彩者分享选号秘籍

在体彩超级大乐透大奖得主当中，有不少人被称为“技术型”玩家，他们热衷观察往期号码，通过各种指标分析号码，然后选出心仪的号码进行组号。三位“技术型”购彩者，大方分享了自己的选号技巧。

6+3 复式追加中 2141 万 “有自己的一套选号方式”

在体彩超级大乐透第 21139 期开奖中，范先生通过 2 张一模一样号码投注的 6+3 复式追加票，中出 2 注 1050 万元一等奖及小奖一连串，合计收获奖金 2141 万元。

票面显示，这 2 张复式票不仅投注号码一样，间隔也只相差不到 1 分钟，这是怎么回事？

范先生说，当时他不太清楚单张 6+3 复式追加票需要多少钱，请销售员打出一张，一看是 54 元后，根据自己当天的预算，决定同样的号码再来一张。

范先生表示，他有自己的一套选号方式，买彩票十多年来都是自己选号，他分析 100 期的开奖号码，选出出现频次比较高的几个。

说起这笔钱的使用，范先生介绍自己是做工程的，因为这个行业的特殊性，每年过年自己要出去要债，也会被别人上门要债，一到过年就心力交瘁，“有了这笔奖金，把债还完，就可以过个安稳年，想想都美滋滋的。”

6+3 复式追加中 1867 万 “参考往期号码，选出心仪号码”

在体彩超级大乐透第 21138 期开奖中，购彩者通过一张 6+3 复式追加票，中出 1 注 1800 万元一等奖及小奖若干注，单票收获奖金 1867 万元。

据该购彩者透露，他购彩已有十五六年，主玩大乐透、7 星彩，其它游戏只是捎带着买两张。十多年来，他从最初的面对往期号码一片空白，到现在的深思熟虑；从最初的单选投注，到现在的复式投注；从最初的孤身一人瞎琢磨，到现在与多个好友的热闹探讨……技艺愈加娴熟，成长了为一个地道的技术型的购彩者。

此次中奖，他一如往常参考往期号码，选出了一些心仪的号码，打了几张复式票，花费了几百元。当晚开奖后，发现命中大奖，他激动地一个晚上也没睡着，连奖金如何规划也没想好。

11+3 复式追加中 1083 万 “研究往期号码，更多凭感觉”

在体彩超级大乐透第 21139 期开奖中，李先生通过一张 11+3 复式追加票，中出 1 注 1050 万元一等奖及小奖一连串，单票收获奖金 1083 万元。

据了解，李先生购买大乐透已有好几年，但不是每期都会购买，而是隔一段时间去店里买一次大乐透，用他的话说，这叫“看心情”。“我基本上隔个一两周买一次，去店里研究历史中奖号码，选好号码之后让代销者帮忙打一下彩票。”

李先生表示，自己虽然是一名技术型购彩者，但选定号码有时候更看感觉。“我买的每一期号码都是自己选出来的，有时候会买复式，有时候则是普通的单式票，感觉对了就追加一下，这次顺利收获大奖！”

李先生的经济水平不错，因此偶尔买的复式票也在自己的承受范围之内。他说：“我认为买彩票只是一种娱乐方式，根据自己的经济情况量力而行就好，即便没中奖，也是作公益嘛。”

正能量



他山之石

天津体彩形象店成休闲“打卡地”

近几年，越来越多的体彩形象店进驻城市商业综合体，这些店面有别于传统体彩实体店，装修设计风格前卫新潮，精美的顶呱刮开票票种丰富，极具视觉冲击力。时尚又个性的新潮体彩店受到年轻人的青睐，成为大家逛街购物时的休闲“打卡地”。

在天津的和平大悦城及东丽万达广场，各有一家体彩形象店，两家店的经营者近日分享了他们的工作日常以及经营理念。

位于和平大悦城 4 楼的体彩形象店装修风格简约又时尚，开放式的超大柜台提升了购彩者的刮奖体验。每天下午，经营者秦蕊几乎都忙得不可开交，要不断向柜台前的“体彩新人”介绍各款即开票的规则，这边刚指导完如何刮奖，那边还要为兑奖的客户更换新的彩票。秦蕊说，体彩形象店的客流量几乎跟商场同步，上午客流稍微少一些，从下午三点开始，店里基本就客流不断，自己和销售员两个人都有点忙不过来，赶上周末和节假日，更是全天连轴转，忙

起来连喝口水的时间都没有。

秦蕊此前曾经营过传统彩票店，在她看来，体彩形象店与传统门店相比最显著的差异即是客户类型和客流量的不稳定。“传统门店客流相对固定，开在商场里的体彩形象店客户流动性非常大，几乎每天看到的购彩者都是新面孔，而且年轻人居多。我想这也是体彩形象店进商场的重要意义，我们得努力拓展年轻购彩群体，这样才能推动行业可持续、健康发展。”

由于走进体彩形象店的客户多为年轻人，为了守好责任彩票理念，守好合规销售红线，秦蕊经常会“拒绝卖票”。“当我不太确定对方是否成年，我会要求对方出示身份证或者出示支付宝里面的电子身份证，告诉他们未成年人不得购彩，对方如果拿不出来这些证件证明自己已经成年，那我肯定不会卖票给他的，禁止未成年人购彩是咱们体彩的责任和义务。”

东丽万达广场的体彩形象店 2021 年年底开始营业，门店经营者李鹏峰谈及形象店的特点，想到的答案是“下班晚”。按理说，商场晚上 10 点关门，我们也应该下班了，但是 10 点只是我们停止销售的时间，等我们做好店面盘点对好账，往往都过了 11 点了。如果赶上体彩顶呱刮有活动，大家购彩的积极性会更高，我们下班的时间也会更晚，得熬到 12 点。”

近年来，天津体彩以“全产品、全渠道、全价值链”的管理思维，创新运营管理模式，加快品牌、渠道转型升级，体彩形象店的落地，进一步提升了群众购彩便利性，满足群众多元化的购彩需求，同时将体彩公益理念和品牌形象在充满青春活力的新渠道中传播，吸引更多年轻群体参与到体育彩票公益事业中。

体彩形象店正成为体育彩票走近年轻人、拥抱年轻人的示范窗口。越来越多的年轻人走进形象店，在践行随手微公益的同时，畅享体育彩票带来的快乐。