

## 2024年河北省体育产业工作会议今日召开

# 亮家底,谋未来,各项大事早安排

本报讯(记者 张月霞)3月6日,2024年河北省体育产业工作会议在邢台市召开。会议总结2023年全省体育产业工作情况,部署2024年工作任务。会上,各市汇报2023年度体育产业重点、亮点工作和2024年重点工作计划。同时,会议还对2023年度获评体育产业品牌进行颁奖。会议期间,对发展户外运动产业、体育产业品牌建设、体育消费试点县建设等工作进行安排,并听取重点事汇报。

2023年,河北省体育局聚焦体育强省建设,牢牢抓住京津冀协同发展、京张体育文化旅游带建设、后奥运经济发展历史机遇,立足健身休闲、竞赛表演和体育培训三大本体业态,辐射

带动体育旅游、体育制造、体育传媒等相关业态,全力推进体育产业高质量发展,各方面工作均取得了成效。体育产业特别是体育招商成效良好。围绕健身休闲、体育赛事、体育培训3大体育本体业态,推动体育产业快速发展。一是省市县三级举办和参加各类体育招商活动116场、谋划招商项目174个,签约87个,金额超28亿元。二是举办2023(第四届)河北省体育消费季,吸引全省358家体育企业参与,推出400多项优惠措施和一系列促销活动。全省体育消费总规模约为1500亿元,同比增长9%。三是实施体育产业品牌培育行动,培育出更多“冀体优品”。

### || 记者述评 ||

## 马拉松经济,还能“跑”更远

□本报记者 张月霞

近日,秦皇岛市体育局网站更新了2024河北秦皇岛马拉松竞赛规程,根据竞赛规程显示,2024河北秦皇岛马拉松将于2024年5月12日开跑,设马拉松、5公里健康跑两个项目,总参赛规模为1.5万人。此外,2024河北唐山马拉松即将报名,赛事将于5月19日举办;定州半马将于4月21日(周日)举行……

放眼国内,多地马拉松赛事也将于近期陆续开跑。资料显示,今年的比赛,无论是举办规模、赛事场次,还是报名人数,都呈现出持续上升态势。据不完全统计,仅3月份就有40多场马拉松赛事举办,其中,同在3月24日举办的无锡马拉松、武汉马拉松,报名人数都超过了26万人,创下新高。

马拉松运动无疑是最受欢迎的运动方式之一,由此带动各地马拉松赛事越来越火爆。统计显示,2023年,全国共举办约580场马拉松赛事,参赛总人次550万,范围涉及31个省份的500余个县市。

密集的马拉松赛事,彰显了群众体育运动的热情,也暗含着一笔经济账。举办马拉松,既能直接带来“流量”,又能促进运动装备、交通、餐饮、住宿等一系列消费。这也是各地对这项赛事趋之若鹜的主要原因。目前,马拉松赛事已经逐渐形成了较为完备的产业链条。

但是,“马拉松热”的背后,赛事服务往往是“配速”,能否跟得上跑友们的热情,还需要画个问号,无论是赛事的监管保障能力、运营服务水平,还是赛道氛围营造、城市接待能力,都面临着不小的考验。2023年,就有部分城市举办的马拉松赛事出现了不少问题,比如车辆挡道、赛后发放物资不及时、终点线拦住冲线选手等问题,影响了办赛的效果。

马拉松赛事如此之“热”,主要基于三方面考虑:一是分一杯“跑马经济”羹;二是带动全民健身并赢得健身群众的“口碑”,从而拉升城市形象;三是普及群众体育,带动全民健身。然而,如果赛事服务保障“拉胯”,参与人数越多,越会适得其反,出现各种问题,必然影响赛事口碑甚至城市形象。如果一个没有经过科学规范训练的马拉松跑友,缺乏基础跑量积累,盲目跑上赛道,很可能会因体力不支而中途“跑崩”,甚至受伤,带来负面影响。

业内有识之士指出,不是每座城市都适合举办马拉松赛事,就像不是每个人都适合跑马拉松一样。口碑优秀的热门赛事,必定是具备了专业化保障、规范化运营、个性化体验的特质。以衡水湖马拉松为例,这项始于2012年的赛事,从当时的中国田协“银牌赛事”到2017年国际田联“铜标赛事”,到2019年国际田联的“金标赛事”,再到成为河北省唯一“双金赛事”,该赛事已是“大儒之乡、生态湖城”衡水的一张靓丽名片。衡水湖马拉松为何能如此“不同凡响”?一是赛道有特色。赛道依托衡水湖独特的风光美景,在沿线设置航拍、定点、延时机位等,记录“人湖同框”的美好瞬间,让跑者切实感受到“人在画中游”的环湖赛事体验。二是坚持高标准办赛。按照国际标牌赛事标准,以高规格竞赛组织、高标准赛事保障为跑者打造专业赛事,持续提升赛道环境,打造全国最快、最平坦的环湖赛道,使衡马“成绩最好”“赛道最快”的“专业赛事”形象深入人心。三是对跑友友好。“衡马”的背后,是全市各部门协同发力、靠前服务,保障了赛事高标准落实,出色的组织保障也让“衡马”声名远播。

赛事持续升温,服务也需要不断升级。马拉松是场耐力赛,对办赛城市也一样,其一头连着投资,一头牵着消费。马拉松赛事办得好,那就是城市发展、扩大内需的新赛道。



本报讯(记者 张月霞)3月2日,第十一届iwf上海国际健身展暨上海泳池spa展在上海新国际博览中心落幕。为期三天的展会,汇集千余品牌,集中呈现健身器材、俱乐部配套、泳池spa装备、运动休闲用品、营养健康、体育场馆营造、青少年体育教育、马术等板块的最新技术及产品,搭建运动健身全产业链的交流展示平台。展会现场,健身“魔镜”、场馆智慧前台产品等引领运动健身科技新风潮。

此次iwf2024上海国际健身展在上海新国际博览中心举办,展出规模约6.5万平方米,参展品牌1000多个,同期举办100多场高端专业活动,在经济形势复杂的背景下,观众数仍有较高增长,海外观众数增长165%左右。

力量训练、普拉提、瑜伽、有氧运动等,是当下不少运动爱好者青睐的健身项目。运动科技品牌aeke在展会现场带来的力量镜a1,吸引了不少观众和采购商对“镜”体验。

作为一款仅占地0.3平方米的智能健身产品,aeke力量镜a1配备了43寸4k超高清屏幕、2.1声道立体音响、环矩式呼吸灯,以运动测评为基础,从而实现运动计划的全覆盖,再通过有氧练习和无氧练习的课程,实现最终运动目

标的达成。同时,它是一台专业的力量设备,力量模组就可以轻松实现多元化健身的需求,打造“你身边的智能健身房”。

“产品中涵盖增肌塑形、产后恢复等课程,也十分适配月子中心、健身房等场景使用,在这次展会上也得到很多相关的问询对接。”展台工作人员介绍。对于体育场馆而言,数智化转型不仅能为客户带来更便捷、个性化的健身体验,也能让运营管理更加高效精准。三体云动在现场展示的智慧前台,集身份录入、签到、消课、打卡、入场等多功能于一身,11.6英寸高清触摸屏、200万双目摄像头,主打人脸识别技术,同时支持指纹识别,可以大幅提升会员入场效率。

此外,展会现场还能看到precor智能中控跑步机、皇娥国际绿能自发电无动力跑步机、inbody人体成分分析仪、麦瑞克“绝境求生”运动游戏、易跑联动虚拟游戏的幻影E3动感单车等各类健身产品端推陈出新,迎合市场新态势。

我省体育企业邢台金力豪健身俱乐部有限公司作为一家集健身连锁、大型体育综合体运营、赛事承办、咨询、体育教育等综合性体育集团公司,携“社区24小时智能健身房一站式解决方案”参加了本次展会,受到了广泛关注。