

首期派奖大乐透开出 5 注一等奖

本报讯(记者 张月霞)3月18日,超级大乐透迎来2024年派奖的第1期开奖——第24030期前区开出号码“08、09、11、19、30”,后区开出号码“06、12”。本期全国销量为3.68亿元,为国家筹集彩票公益金1.32亿元。

本期全国共中出5注一等奖。4注为1800万元(含800万元追加奖金)追加投注一等奖,分别出自江西九江(2注)、广东广州、安徽宿州,4注均符合本次派奖参与条件,分享了本期1500万元一等奖派奖奖金,分享派奖奖金后单注总奖金为2174万余元(含800万元追加奖金+374万余元派奖奖金)。1注为1000万元基本

投注一等奖,出自湖南永州。

本期二等奖开出173注,基本投注单注奖金为7.60万余元,其中103注采用追加投注,单注追加奖金6.08万余元。本期共有89注二等奖符合本次派奖参与条件,每注还可多得二等奖派奖奖金5.61万余元,分享派奖奖金后,二等奖单注总奖金为19.31万余元。

本期固定奖共派送奖金2669万元,本期开奖后,固定奖派奖余额为5.73亿元。

奖池方面,本期开奖结束后,8.02亿元滚存至3月20日(周三)开奖的第24031期。按照超级大乐透派奖规则,本期1500万元一等奖派奖金额全部派完,下期

一等奖将继续派送1500万元;本期500万元二等奖派奖金额全部派送完毕,下期将继续派送500万元。

超级大乐透派奖正在进行中,进行追加投注且单期单张购彩金额15元及以上即可参与,您所购买的每一张彩票,都会贡献一份爱心。以2元1注的体彩大乐透为例,就有0.72元成为彩票公益金。这些公益金用于补充全国社会保障基金、乡村振兴、教育助学、医疗救助、红十字事业等民生领域。这场爱心与幸运共享的欢乐盛宴,期待您的加入。同时,理性投注,量力而行,才能够更好地享受购买彩票带来的乐趣。

体彩维护购彩者权益的坚守与行动

“3·15”国际消费者权益日的设立,扩大了消费者权益保护的宣传,使消费者的权益得到更多重视。作为国家公益彩票,中国体育彩票自发行以来始终坚守《消费者权益保护法》底线,通过持续优化购彩体验、提升服务质量,维护购彩者的合法权益,确保购彩者能够在安心和放心的环境中享受购彩的乐趣。

坚持知识普及 开放维权渠道

《消费者权益保护法》第八条规定,消费者享有知悉其购买、使用的商品或者接受的服务的真实情况的权利。

为了维护购彩者的知情权,体彩采取了一系列行动,比如在实体店、官方网站等渠道,持续进行彩票知识的宣传,普及游戏规则、返奖率、开奖、兑奖等信息。

体彩实体店店内布置印有“快乐购彩 理性投注”的宣传材料,“体彩责任彩票公众手册(理性购彩篇)”供购彩者随时参阅。为解答购彩者关于游戏规则和派奖活动等疑问,各省(区、市)体彩机构定期对销售人员进行业务培训。此外,体彩官方微信公众号持续提供消费维权、游戏科普、活动宣传等内容。这些努力体现了体彩对购彩者知情权的尊重和维护,是负责任态度的真实展现。

规范销售体系 抵制非法彩票

《消费者权益保护法》第七条规定,消费者在购买、使用商品和接受服务时享有人身、财产安全不受损害的权利。

为了维护购彩者人身财产安全,规范体彩销售市场,全面提升服务和管理水平,推动体彩市场健康持续发展。体彩各级机构不定期组织开展针对专管员、代销者及销售员服务质量、服务态度和运营安全的巡检工作。

在亚洲杯开赛之际,浙江体彩开展亚洲杯期间专项检查,扎实推进竞猜游戏合规销售管理。并且,组织专管员到店开展“十禁止十不得”基础规范销售行为的宣贯和培训,提醒销售人员紧绷安全之弦、加强规范销售意识,传递理性购彩等正向价值,确保亚洲杯期间体彩实体店合规运营。

非法彩票破坏了公平的市场秩序,严重侵犯了购彩者的财产安全与权益。在抵制非法彩票方面,体彩联合公安机关采取一系列措施,切实维护购彩者的合法权益。

去年,宁夏体彩中心与宁夏公安厅经侦支队建立了联合工作机制,成立专项工作小组,共同打击非法彩票

和互联网售彩等违规行为,并组织全区代销者参与全面的合规销售培训,强化一线销售人员的合规意识。同时,还有多个省份通过公开宣传和教育活动,动员公众参与抵制非法彩票的行动。

体彩通过严格的管理和规范,不断提高代销者的合规经营意识,并执行紧密的市场监督管理,确保合规销售的坚实执行。体彩抵制非法彩票,维护购彩者权益的努力是履行社会责任的重要体现。

宣传责任彩票 倡导理性消费

《消费者权益保护法》第十三条规定,消费者享有获得有关消费和消费者权益保护方面的知识的权利。消费者应当努力掌握所需商品或者服务的知识和使用技能,正确使用商品,提高自我保护意识。

责任彩票理念对保护购彩者的个人财产安全,以及促进家庭和谐具有至关重要的作用。为此,体彩致力于倡导科学、理性地参与彩票游戏。

在亚洲杯期间,许多体彩实体店迎来了更多热情的年轻购彩者,部分人对于彩票游戏规则不够了解,容易冲动投注。为了维护购彩者的权益,体彩从业人员通过发放宣传手册、宣传页和风险提示单,加之言语劝阻引导的方式,提升购彩者的风险认知。

1月,山东体彩在临沂、潍坊、烟台、济宁、德州等地借助“体彩新春季”活动开展责任彩票宣传。活动中通过组织“足球射门”互动小游戏,理性购彩题目有奖问答,将理性购彩的理念以寓教于乐的方式,传递到大众心中。

广东省2023年将“购彩有节制”作为宣传主题,各地市多措并举推广责任彩票理念。例如,深圳体彩通过优秀案例分享和工作经验总结,提升责任彩票工作的整体质量;珠海体彩注重线上线下相结合的宣传方法,保障彩票市场文明健康发展;茂名和汕尾两市则通过举办宣传活动和交流会,有效提升公众对责任彩票的认知。这些教育和宣传措施,为彩票市场的健康发展提供了坚实的保障。

中国体育彩票以“建设负责任、可信赖、高质量发展的国家公益彩票”为目标,旨在打造规范的销售体系、安全的市场环境和健康的购彩氛围。每项行动都坚守公信公益的初心,秉承“责任在心 乐善同行”的信念,依法治彩的原则,严格落实责任彩票的各项工作要求。在为广大人民群众服务的同时,确保每一位购彩者的权益得到切实保护和尊重。

实名制购彩,你支持吗

随着年销量和筹集公益金数量的快速增长,彩票行业受到来自社会各界的重视和关注也越来越多。

今年全国两会期间,全国人大代表、南昌工程学院教师发展与服务中心主任彭聪,第十四届全国政协委员、吉林功承律师事务所主任迟日大,围绕彩票行业的健康发展、彩票立法、彩票公信力建设、责任彩票等话题,给出了很多具有建设性的建议。其中,迟日大提到的“实名制购彩”让人眼前一亮。

其实,“实名制购彩”已在社会上讨论多年,早在《彩票管理条例》实施的第二年,即2010年,就有热心网友在百度百科建立了相关词条,近年来又被多次编辑更新,可见其受关注程度。在很多支持者看来,“实名制购彩”主要有三点好处:

首先,“实名制购彩”可以增加彩票行业的公信力。当今社会,彩票行业的公信力建设依然任重道远,关于大奖真实性、大奖得主身份的各种传闻,是影响彩票公信力的一个重要因素。如果“实名制购彩”全面实施,每一张彩票在开奖前就已经和购彩者的身份信息绑定,相关销售数据不仅在彩票发行机构备份,在彩票监管部门也有备份,社会上对于大奖的各种猜测自然会减少很多。

其次,“实名制购彩”可以有效避免大奖被弃、被冒领事件发生。因为彩票不记名、不挂失,近年来曾多次发生因为大奖彩票被损毁、丢失、遗忘而造成的弃奖。相关统计数据显示,2018年至2022年,全国累计弃奖金额高达91.12亿元,年均弃奖18.22亿元。另一方面,代销者面对百万甚至千万元大奖不动心、主动归还大奖彩票的新闻虽然时常见诸报端,亦曾有人因为侵吞大奖彩票而与购彩者对簿公堂。“实名制购彩”实施后,因为彩票和购买者身份挂钩,彩票将不再是购买者的唯一兑奖凭证,可通过技术手段彻底避免大奖被弃、被冒领事件的发生。

再次,“实名制购彩”可以加强彩票责任建设,避免未成年人购彩和兑奖。《彩票管理条例》规定“不得向未成年人售彩和兑奖”。在日常销售工作中,对于年龄在18岁左右的购彩者,单凭外貌很难判定其是成年人,还是未成年人,“实名制购彩”则可解决这一难题。

当然,“实名制购彩”也是有利弊的。对于“实名制购彩”,你支持吗? (张月霞)