

满足不同群众需求,促进市场更加繁荣

邢台市体育局局长于京礼谈“邢台模式”成功经验

□本报记者 张月霞

“三年来,在省体育局的支持下,我们始终坚持把实现好、维护好、发展好广大人民群众健身需求作为一切工作的出发点和落脚点,在确保群众真受益的同时,兼顾市场发展和企业发展,以新发展理念引领健身市场高质量发展,实现了在政府引导下的群众受益、市场繁荣、企业发展多方共赢良好局面。”在日前召开的河北省(邢台市)社区智能健身驿站试点总结研讨会上,谈到“邢台模式”的成功经验,邢台市体育局局长于京礼如是说。

让群众真受益、让更多群众受益

在收费方面实行低价、免费。为确保政府资金安全,采取以运动器械、中央空调等为主的固定资产间接投入方式,投入资金所获经济收益全部以低免政策方式反哺社会。低免政策主要包括:新店开业一周内全部免费;每周不低于17.5个小时的免费健身时段;法定放假时间全天候全人群进店免费;购买健身卡,可通过小程序领取补贴券,现已补贴群众1000万元以上。同时,每年举办不少于6次的健身运动会、社区运动会、科学健身指导科普等活动,并对有突出贡献的六类人群全年全时段免费和优先录用安置退役军人等。

在驿站选址布点方面,注重临街醒目、贴近居民的

原则,确保每个驿站周边半径1.5km内能够覆盖常住人口5000人以上。每个驿站规划设计300平方米左右,通过不断创新服务方式,合理设置功能布局,科学配备健身器械,为群众提供了24小时开放、全天候全时段的便捷智能贴心服务。

与此同时,通过对接省局和相关技术企业,研发了后台系统、智能系统、小程序系统等,搭建起社区智能健身驿站智能物联系统、智能客服系统等多维串连系统,在让健身群众清晰了解自己的运动数据的同时,提供科学健身指导,使健身活动更加科学合理,极大增强了活动的针对性和趣味性,从而吸引促进更多群众参与到健身活动中来。

实现市场发展、群众受益良性互动

落实全民健身国家战略,培育群众健身市场,提高人民幸福指数,是各级政府应尽的职责,但由于资金、技术和人员力量等各方面因素制约,既包括前期政府投入资金不足、服务能力薄弱、体系不完善的问题,也包括后期运营力度不够、缺乏专业人员、企业参与热情不高的实际困难。建设100家驿站,需要在省局投入2800万元的基础上,撬动更多社会资金投入进来。而社区智能健身驿站作为一个新生事物,政府企业之间采用何种合作方式,建成后如何运营、能否盈利、能否长期发展,都是企业顾虑的问题。他们坚持创新思维、创

新方式,大胆探索、勇于实践,最终以委托运营的方式,实现了政府引导、市场运营、群众受益、三方共赢。

通过驿站两年多来的运行实践,在政府补贴形成低价健身市场,使健身群众得到实惠的情况下,有效激发了更多群体的健身热情。截至目前,参与健身群众总数超过120万人,固定会员达到8.5万余人,健身人群比例由原来的5%同比提升到30%。随着健身人群的迅速增加,市场投资主体的盈利也随之上升,同时也催生出更多不同形式的健身市场主体,形成了政府补贴、群众受益、企业盈利、市场壮大的良性发展格局。

扶持培育更加有序繁荣的健身市场

于京礼表示,在体育产业面临如此前所未有的大好发展形势下,如何抢抓机遇、创新赶超,实现高质量发展,通过社区智能健身驿站建设,邢台市进行了一次成功尝试。

“‘邢台模式’的24小时社区智能健身驿站,是我们着力打造的一张泉城名片,下一步我们还要大力支持企业走出邢台、走向全国,不断提高企业品牌影响力,提升城市品牌影响力。同时,我们还鼓励更多市场主体进入,初步实现市场主体细分,实现错位发展、多样发展,刺激更多消费群体进入,满足不同群众消费需求,促进健身市场更加繁荣,实现体育产业高质量发展。”

全省体育产业工作会议经验交流

体育搭舞台,经济唱大戏

承德市不断优化体育产业,助力体育经济发展

□本报记者 张月霞

承德市委市政府高度重视体育产业工作,始终把体育产业与文化旅游康养产业一体谋划,一体推动。根据本地特有的自然优势,不断提升优化体育产业,有效助力了承德体育经济发展。

积极争创国家、省级体育产业基地。滦平金山岭滑雪度假区被确定为“第二批国家级滑雪旅游度假地”和“河北省体育产业示范单位”;金山岭长城半程马拉松入选2023中国体育旅游精品项目,同时被评定为“河北省体育产业示范项目”;围场县被确定为“河北省体育消费试点县”之一;“天马飞行小镇至国家一号风景大道”线路被评定为2023年度河北省体育旅游精品线路。

圆满完成招商引资任务。全年共引进项目16个,其中基础设施类项目9个,赛事类项目7个,圆满完成了体育招商任务。成功举办了承德体育旅游招商对接会和特色体育产业集群招商两次对接推介会。组织两站(避暑山庄站、丰宁站)“百家夏令营进承德”活动,为承德重点体育企业搭建推介平台,导入外地客源三万余人次。

户外运动品牌影响力持续提升。围绕“户外在河北、承德好山水”主题与国际露营大会签订合作协议,

共建露营之家(承德)全球服务中心,共同培养打造“中国承德国际露营大会”等系列户外赛事活动。成功举办了中国(塞罕坝)国际露营大会和环京露营季(元宝山)重阳登山露营节活动。在苏州两博会期间以“露营之家深耕承德,依托社会力量,以体育赛事活动带动产业发展”为主题进行了现场推介。

同时依托该市文化、生态等资源优势,先后举办了金山岭长城百公里国际越野赛、京津冀“爱长城·向未来”自行车赛、北斗乐跑进承德定向赛(避暑山庄站、七彩森林站)、2023避暑山庄皇家园林半程马拉松赛和金山岭长城半程马拉松赛、“皇家冰雪 龙腾热河”首届承德市全国冰上龙舟邀请赛等赛事活动。“户外在河北承德好山水”户外运动品牌进一步打响,品牌影响力不断提升。

2024年,承德体育产业工作将围绕国家、省、市相关安排部署,持续推动体育产业高质量发展。

持续培育打造户外运动休闲品牌。围绕“户外在河北,承德好山水”主题,充分发挥改市山地、草原、冰雪等资源优势,以跟着赛事去旅游为目标,培育户外运动产业品牌。重点打造以中国国际露营大会系列活动、避暑山庄系列活动、全国滑雪赛系列冰雪赛事、金山岭长城百公里越野赛为主的一系列户外运动赛事,拉动体

育产业消费升级,积极推动京津冀协同发展。

以赛事为载体精准招商。谋划包装“承德100”系列赛事项目进行招商,以赛事运营为核心链条,延伸打造体育产业招商引资新形式,加大项目推介力度,做好赛事经济文章。通过体育牵引,引入高端赛事吸引更多目标人群来到承德,拉动体育消费。

培育打造体育产业品牌。注重品牌培育。支持金山岭国际滑雪度假区、天马飞行小镇等项目争创国家体育产业(旅游)示范单位,不断壮大体育产业基地规模和影响力;打造县域特色品牌。引导支持打造全国冰上龙舟、避暑山庄马拉松、兴隆京津冀山地自行车等一批“一县一品”特色赛事活动,吸引京津冀等客源来参赛,促进体育消费,提升城市知名度和影响力。

推动体育产业融合发展。以御道口国家体育产业示范基地、滦平县省级体育产业示范基地为龙头,培育打造体育旅游精品项目、体育旅游精品线路、省级体育旅游示范基地、冰雪运动、户外运动和健身休闲运动等赛事品牌,推动体育产业融合发展。

促进体育消费升级。积极组织全市的体育企业、俱乐部参加省第五届体育消费季系列活动,引导体育场馆用好体育消费券惠民补贴政策,培育体育消费新业态、新场景。