

新闻观察

山水如画漾春风 产业热度再提升

持续创新推动体育消费,打造新的经济增长点

□本报记者 张月霞

3月24日上午,石家庄智慧体育公园运动场地上,一番热闹景象:健身步道上,运动爱好者依次排着长队,进行走步锻炼;趣味健身区,家长、小孩、老人玩得不亦乐乎;不远处,半场篮球场不时传来阵阵欢呼声。

近些年来,随着人们健康意识不断提高,大众参与体育运动热情高涨,推动体育消费市场蓬勃发展。据国家体育总局公布的数据显示,2012年以来,我国体育产业增加值年均增速15.4%,2022年全国体育产业总规模达到3.3万亿元,实现增加值1.3万亿元。我省的体育产业也水涨船高,2023年,省体育局组织对全省2022年体育产业总规模进行了专项研究测算,2022年全省体育产业总规模(总产出)为2006.7亿元,产业增加值为700.62亿元,比2021年增长7.37%,占全省生产总值的比重为1.65%。预计到2025年,我省经常参加体育锻炼人数比例超过39.3%。这些数据表明,运动群体不断壮大,行业发展步入快车道,消费需求与产品供给形成良性互动,潜力不断释放。

推动体育消费,要着力发展体育赛事经济。专家表示,社交化、娱乐化、个性化成为大众参与体育运动的驱动力,由此带来的文体旅商综合发展是当前体育消费的新模式。适应人民群众不断增长的健身需求,要不断丰富群众健身活动。2023年,河北省在全国率先举办全民健身大会。全省举办各类赛事活动53210场次,是2019年全年赛事活动的8倍。打造了崇礼168超级越野赛、秦皇岛中式台球国际大师赛等一批品牌成为城市名片。体育赛事走进乡村、商圈,成为经济发展的重要推动力。2024年,河北省体育局在发展赛事经济方面继续发力:加大高质量赛事供给,扩大赛事规模影响,发挥体育赛事的牵引作用。同时,大力发展户外运动产业,开展以“户外在河北”为统领的系列户外运动休闲

活动,支持各地培育打造户外运动品牌。此外,谋划推出“跟着赛事去旅行”“体育赛事进景区”,启动体育赛事助力乡村振兴示范样板创建等措施,充分发挥体育赛事的综合效益。

推动体育消费,高质量场地设施是关键。在各地,自行车专用道、“口袋”运动场、城市水上营地不断出新,为大众提供充足的体育消费空间载体。据统计,2023年我国全国人均体育场地面积达到2.89平方米,全民健身步道达到37.1万公里,比2019年增长了107%。河北省体育局启动实施了全民健身场地设施三年提升行动,积极构建形成“城乡遍布、辐射全域,品质优良、功能齐全,供给多元、便捷可达”的全民健身设施建设新格局。2023年,全省场地设施体系不断完善,省本级启动10个专业竞赛场馆建设,新建5个,改造提

升5个,市县中心场馆推进建设68个,没有奥体中心的6个省辖市全部开工在建,全年完成投资56.76亿元,投用23个。体育惠民工程建设更新群众身边的全民健身场地设施达12180处,体育公园建设位列全国第五。通过不断提升场地设施质量,改善体育消费条件,创新体育消费场景,推动大众体育消费潜力进一步释放,为促消费、稳经济做出了积极贡献。

当前,居民消费呈现差异化、多元化、品质化升级趋势,相关产品和服务也应同步跟上。专家表示,居民运动健身的需求不断增加,更多体育消费者追求更加丰富的消费体验,要创新体育业态,丰富健身休闲服务的消费场景,完善投融资促进和消费者保障体系,通过新颖多样的体育消费场景和业态,助力经济社会发展,不断满足人民美好生活需要。



■着力发展体育赛事经济,举办各类赛事活动,秦皇岛中式台球国际大师赛等一批品牌成为城市名片。 秦皇岛市体育局 供图

全省体育产业工作会议经验交流

雄安新区:完善健身设施,发展赛事经济

□本报记者 张月霞

近年来,雄安新区体育事业蓬勃发展,通过不断完善健身场地设施,发展赛事经济,扩大体育消费,为经济社会发展注入新动能。

高标准建设体育服务设施,打造体育消费新场景。目前,新区已建设各类体育场地2185个,实现人均场地面积2.51㎡。其中足球场149个,实现每万人拥有足球场1.16个。城市级雄安体育中心预计今年下半年投入使用。组团级容东综合运动馆已于去年6月开放,场馆积极创新运营和运动零售模式,吸纳专业团队驻训,不断开发冰上运动、体能训练、舞蹈健身、休闲娱乐等项目,并以惠民消费券和主题活动形式带动群众参与。各类公共体育设施的大规模投入,对丰富群众体育消费市场具有重大意义。

努力营造良好环境,培育体育产业新动能。持续做

好“双聚双促”工作,成立文体产业服务团,加强与京津地区、体育产业发展先进地区的合作交流,积极与华体集团、华润文体、中国人保、安踏等知名企业对接,并取得初步合作成果。“雄安新区三人篮球文化周”品牌赛事获评河北省体育产业示范项目。雄安集团公共服务公司荣获2023年度河北体育产业示范单位。雄安悦动体育运动中心获评国家体育科普基地。组织2023体育产业展览会,推介优质品牌走进雄安。

丰富体育赛事活动,实现赛事带动产业发展。积极承办中国国际象棋甲级联赛总决赛、“雄安杯”青少年足球联赛、“雄安杯”京津冀冰球俱乐部联赛、河北省首届村“BA”开闭幕式等赛事活动,被央媒、省媒广泛报道。其中,2023雄安马拉松突出“体育+文化+旅游+公益”融合发展理念,创新办赛模式,累计投入750万,赞助商及合作伙伴营销投入超400万元,间接影响和产生次级消费逾2.564亿元。2023年,雄安新

区共开展体育赛事活动2545场,约50.76万人参与,新区全民健身热情不断高涨,以赛事活动推动产业发展效果显著。

2024年,雄安新区将重点谋划以下工作:持续推进体育场地设施建设。结合新区建设发展和疏解时序,紧紧围绕容东综合运动馆、雄安体育中心等新建场馆,持续引进和承办高水平体育赛事和各类大型演出活动,打造“雄安文体娱乐地标”和“永不落幕的城市舞台”。同时,实施品牌塑造计划,持续提升雄安马拉松、三人篮球文化周等赛事知名度。以足球运动为重点,开展形式多样、丰富多彩的群众性体育赛事活动,鼓励社会力量引进或自主举办品牌赛事,做活“体育+”大文章。此外,以新区“文体产业服务团”为抓手,引导争取体育教育、体育企业等优质要素向新区疏解发展。吸收借鉴先进地区经验做法,完善政策和人才培养体系,为体育产业发展提供人才保障。