

## 局长谈体彩

## 为建设体育强省和冰雪运动强省注入新活力

## ——访河北省体育局党组书记、局长王彪

“体育彩票是体育事业的生命线,为推动河北群众体育、竞技体育、青少年体育、体育产业蓬勃发展,以及河北省加快建设体育强省、冰雪运动强省提供了强劲支撑。”河北省体育局党组书记、局长王彪表示,在总局党组领导下,河北体彩自1994年上市发行以来,始终遵循“来之于民、用之于民”的发行宗旨。截至2023年底,河北省体彩网点已达1.05万个,累计筹集公益金超347亿元,在助力体育以及社会公益事业发展方面作出了重要贡献。

2022年北京冬奥会成功举办,北京携手河北张家口为世界奉献了一届精彩、非凡、卓越的冬奥会。在河北张家口筹办冬奥会过程中,体彩公益金发挥了重要作用。

王彪表示,自成功申办2022年北京冬奥会以来,河北每年都会投入大量体彩公益金用于冬奥会比赛和训练场馆建设、支持冬季项目运动员备战、冬季项目赛事承办以及推广普及冰雪运动,带动全省冰雪赛事活动品质大幅提升,为“带动三亿人参与冰雪运动”作出了河北贡献。北京冬奥会落幕后,河北继续用好体彩公

益金,持续推进冬奥竞赛场馆后续利用,推进京张体育文化旅游带建设,推进体育产业高质量发展、促进体育消费提质升级。

在体彩公益金的支持下,河北竞技体育整体实力蒸蒸日上。王彪介绍,在去年杭州亚运会上,河北28名运动员获得17枚金牌、9枚银牌、5枚铜牌,打破3项亚运会纪录,创造了河北运动员征战亚运会的最好成绩,为河北和国家赢得了荣誉。

体彩公益金在稳增长、促就业、惠民生方面同样作出了重要贡献,成为保障和改善民生的一股重要力量。起源于河北的“公益体彩 快乐操场”活动,如今已走进燕赵大地400多所农村中小学,捐赠了一大批体育设施、体育器材和图书。此外,河北体彩还持续开展“公益体彩助力乡村振兴”文体下乡志愿服务活动、爱心水站“清凉驿站·炫彩一夏”、高校炫彩跑“公益体彩 炫彩周末”、“同心益彩 益起添彩”公益项目创意大赛、“少儿公益足球”等系列公益活动,提升了河北体彩的社会影响力和美誉度,彰显了“公益体彩 乐善人生”的公益属性和品牌形象。

“河北体彩坚持认真贯彻落实《彩票管理条例》等政策法规,围绕建设‘负责任、可信赖、高质量发展的国家公益彩票’发展目标,聚焦‘风险、品牌、渠道’三个中心,不断健全完善管理机制,加强规范管理,持续推动河北体彩事业实现高质量发展。”谈到河北体彩30年来发展心得,王彪表示,河北体彩始终牢牢兜住安全底线;坚持统筹发展和安全,进一步强化全体干部职工的安全意识和安全责任,坚持安全管理横向到边、纵向到底;加强安全教育,全面梳理安全工作,完善安全管理制度,强化安全措施,确保在安全的基础上提高效率。

展望新征程,王彪表示,河北体彩将坚持党的领导,认真贯彻落实国家体育总局和总局体彩中心的安排部署,将风险防控与责任彩票、品牌营销、渠道发展等中心工作全面贯穿融入各级机构和各业务环节,充分发挥体彩的社会综合价值,全力推进体彩事业高质量发展,为河北省加快体育强省和冰雪运动强省建设,奋力谱写中国式现代化建设河北篇章贡献体彩力量。

(中国体育报)

## 加快构建更高水平全民健身公共服务体系

## 2024年全国群体工作会在青岛举行

## 打造“小蓝帽”志愿服务“金名片”

河北省体育局副局长 田军

本报讯(记者 冯晶)近日,2024年全国群众体育工作会议在山东省青岛市落幕,会议系统总结了2023年全国群众体育工作开展情况,科学分析了当前形势下群众体育事业面临的机遇与挑战,部署安排了2024年全国群众体育工作重点任务。国家体育总局党组书记、局长高志丹出席会议并讲话,国家体育总局群体司司长丁东作工作报告。会议由国家体育总局党组成员、副局长刘国永主持。

高志丹表示,构建更高水平的全民健身公共服务体系,是加快建设体育强国的重要基石,也是顺应人民对高品质生活期待的内在要求。当前群众体育工作仍存在全民健身公共服务总量不足、质量不高,公共服务资源布局不优,与国家人口总量、结构和变动趋势不适应等问题短板。

会议提出,针对这些问题,要加快构建更高水平的全民健身公共服务体系:一是在破解“健身去哪儿”难题上下功夫;二是在统筹区域发展上下功夫;三是在聚焦重点人群上下功夫;四是在搭建人民群众体育舞台上功夫。

会上,河北省体育局、内蒙古自治区体育局、辽宁省体育局、湖北省体育局、四川省体育局、青岛市人民政府先后进行了大会交流发言。

全国各省(区、市)、计划单列市、新疆生产建设兵团体育行政部门分管负责同志、群体处负责同志,体育总局有关司局、直属单位、全国性体育社会组织负责同志,有关合作单位的代表和专家学者参会。

河北省全民健身志愿服务紧紧围绕人民群众想健身、会健身、健身好这个根本需求,以品牌建设为引领,构建服务体系,拓展服务阵地,创新服务方式,丰富服务内容,不断提升人民群众健康生活幸福感、获得感。

把志愿服务的形象“树起来”。为更好树立、展示体育志愿服务的良好形象,河北谋划打造了“小蓝帽 在行动”全民健身志愿服务品牌。通过立体化打造视觉形象,多平台宣传展示,用好典型引领,推动“一市一品”建设,让“想健身,找小蓝帽”逐渐成为老百姓的共同认知。

把志愿服务的体系“搭起来”。一是创新构建1+14+N+X全民健身志愿服务组织体系,包括1个省志愿服务总队、14个市级志愿服务分队、167个县级志愿服务支队、N个自发性群众健身志愿服务小队,形成了上下一体,全面覆盖的志愿服务组织网络。二是构建小蓝帽志愿服务队伍体系,包括14.7万公益社会体育指导员、2万余职业社会体育指导员、64名科学健身行业专家。三是构建小蓝帽志愿服务内容体系,包括赛事服务、健身设施维保、体育培训、健康讲座、技能指

导、体质检测、健身项目展演等。

把志愿服务的阵地“建起来”。一是用好健身与健康融合中心。在142个融合中心,开展集体体质检测、运动风险评估、运动处方咨询、运动干预、运动营养、心理调适于一体的运动促进健康服务,实现科学健身指导的专业化、精准化、系统化。二是用好“百姓健身房”公园健身设施。在那台、邯郸、沧州100余家社区“百姓健身房”“室外智能健身房”,为群众提供科普宣传、健身指导、体质检测、运动康复等服务。三是用好“新时代文明实践中心”。为实践中心配备社会体育指导员,带领群众开展体育锻炼、健身指导、活动组织等。四是用好网络新媒体平台。通过打造短视频、公众号专栏、电视台多档栏目,广泛传播健身知识。

把志愿服务的根“扎下去”。谋划实施了全民健身志愿服务“千百万工程”(组建1000人的志愿服务骨干团队、每年开展不少于100场的健身指导活动、服务群众数万人),持续开展“五进五送”(进乡村、进社区、进校园、进机关、进企业)活动。2023年全省开展“五进五送”志愿服务1233场,服务12.9万人。