

喜迎发行30周年 “体彩发行30周年”即开票上市

奋进三十载,携手共前行。今年是体彩统一发行30年,记者从国家体彩中心获悉,体彩顶呱刮“体彩30周年纪念票”近期在全国各地陆续上市,该款新票面值为30元,最高奖金达100万元,体彩即开票拥趸可前往各大体彩实体店尝鲜。

30周年纪念票记录每一份爱心

“体彩30周年纪念票”票面以红色为主基调,以璀璨夺目的数字“30”为主题元素,刮开区设计为“爱心”符号,每一颗“爱心”记录了一项体彩公益金的资助项目,寓意让爱心汇聚,让温暖延续。

30年来,中国体育彩票始终秉承“公益体彩乐善人生”的理念,在不懈地探索与实践,已经筹集公益金超过8000亿元,为社会公益事业持续助力。在竞技体育建设方面,近年来投入22亿元,用于打造奥运级别的

场馆,极大提升体育训练的硬件条件,为我国运动员创造更好的竞技环境;在支持全民健身方面,近年来203亿元的彩票公益金广泛支持群众体育项目,打造更为便利的健身环境,推动全民健身计划发展;在教育助学方面,从2007年至2022年底,以体彩公益金为核心的中央专项彩票公益金累计超过130亿元的投入,支持“励耕计划”“滋蕙计划”“润雨计划”三大教育助学计划,持续为经济状况特别困难的教师和表现优异的贫困高中生提供资助。此外,彩票公益金还广泛用于医疗救助、残疾人事业、居家和社区基本养老服务、红十字事业、法律援助、低收入妇女“两癌”救助等方面。

头奖100万元等你随手公益

“体彩30周年纪念票”票面上还有大家熟悉的“乐小星”,这个体彩吉祥物的形象其实来自体彩终端机。终

端机是每家体彩实体店必备的装备,保障实体店的安全、高效运行。乐小星头部五色,源于体彩品牌标志的五色,蓝色代表梦想、红色代表公益、黄色代表好运、绿色代表希望、黑色代表责任,乐小星胸前的五色发光体,储藏着源源不断的乐善能量。

“体彩30周年纪念票”每张面值30元,奖金最高100万元。每张票面有两种游戏,其中幸运游戏规则为:刮开覆盖膜,如果出现奖金标志,即中得该奖金;主玩法游戏规则为:刮开覆盖膜,如果出现“30周年”标志,即中得该标志下方所示的奖金。

体彩统一发行30年,顶呱刮携手共前行。中国体育彩票感谢广大购彩者为支持公益事业贡献的一份力量,让点滴爱心汇聚公益长河,随手做公益,让温暖延续。(张月霞)

2024年全国“体彩+”项目大赛即将启动

实体店是提升渠道发展质量、展现体彩风貌的窗口。据悉,2024年全国“体彩+”项目大赛即将启动,4月至10月为“体彩+”项目建设及提交材料阶段。今年“体彩+”项目大赛更加注重个人项目的评选。

通过这些丰富多彩的“体彩+”项目,我们可以看到实体店如何在做好基础工作的同时开拓多元化玩法,吸引越来越多的人走近体彩、参与公益,还能看到体彩如何通过挖掘、推广优秀的“体彩+”项目,来打造公益新形态。

今年更重个人项目评选

“今年的大赛,4月至10月为各省市‘体彩+’项目建设及提交材料阶段,11月至12月为初审和终审阶段。”国家体彩中心相关负责人表示,今年“体彩+”项目大赛更加注重个人项目的评选。

该负责人介绍,去年的评选标准有市场分析、效果评估、复制推广性、创新性、团队合作等方面,今年考虑到团队项目在实施中由机构组织配备的资源比较大,可以让这些团队项目进一步沉淀、做深做实。另外,全国有大批代销者自发做的有特色的“体彩+”实体店,去年挖掘的只占一小部分,今年希望通过更多优秀的个人项目让广大代销者参与,挖掘更多优秀项目,宣传创新特色效果。

今年2月,在安徽合肥召开的2024年全国体育彩票渠道工作培训会上,2023年全国“体彩+”项目大赛颁奖仪式举行,评选出一批“体彩+”优秀项目。本年度评选活动再度开启,旨在推动“体彩+”建设取得进一步成效。

国家体彩中心相关负责人表示,2023年“体彩+”项目大赛中各省市针对“体彩+”建设工作配套了组织、制度、资金、绩效等各类保障措施。

在参赛项目选拔方面,安徽、浙江、江苏、湖北等22个省市组织了“体彩+”项目省内海选赛,确保了项目实施效果。去年的项目大赛共收集31个省份的303个参赛项目,其中个人项目180个、团队项目123个,最终产生60个优秀个人项目和35个优秀团队项目。其中优秀团队项目于去年12月18日至21日在福建

省福州市进行了终评和展示交流。项目大赛不仅涌现出一批优质“体彩+”项目,更促进各省市“体彩+”建设思路的碰撞,省市反响强烈。

这些特色店铺曾获大奖

近年来,中国体育彩票结合《“十四五”体育彩票发展规划》要求,全力推进传统渠道转型发展,通过开展“体彩+”建设工作促进实体店运营质量提升。“体彩+”项目建设坚持“自上而下”与“自下而上”相结合的原则,由机构组织实施,加强管控、提供支持的同时,鼓励代销者自发开展建设,为此,2023年“体彩+”项目大赛评选了团队项目和个人项目,由各地体彩中心组织各级机构开展“体彩+”项目的建设,并充分挖掘代销者自发开展的项目,项目涉及便民服务类、主题特色类、公益志愿类、体育服务类、健康体验类以及文化沙龙类等多种类型,充分将体彩实体店与快递驿站、照相、复印打印、零售便利店、中医保健、休闲健身等各种客户需要的服务相结合,通过这些服务增加固定消费群体,同时带动拉新购彩群体。

在2023年项目大赛中,湖南省衡阳市的乐小星主题咖啡店获得个人项目主题特色类奖项。这家实体店在传统实体店元素基础上,增加了许多咖啡和体彩相结合的元素,如定制乐小星咖啡杯、乐小星杯托、乐小星咖啡袋等系列物料,将体彩乐小星与咖啡文化深度结合,带动体彩店拉新引流。山东省日照市打造的“退役军人主题店”项目获得团队项目奖项,自项目开展以来不仅增加了军旅文创收入,还带来了社会的高度认可,宣传了体彩的公益属性。浙江省温州市打造的“百姓运动码”获得团队项目奖项,用户可以通过运动获得积分,积分兑换彩票,全市共有2250家体彩店同步参与赠票兑换。

“希望越来越多的优秀‘体彩+’项目可

以为各省区市体彩中心、体彩实体店提供优秀经验,带动体彩店代销者和专管员共同学习,不断提高‘体彩+’实体店建设规模和运营质量,促进传统渠道优化转型,助力体育彩票高质量发展。”国家体彩中心相关负责人如是表示。(张月霞)

