

您瞅准喽！冰雪消费券来袭……

省体育局公布冰雪消费券首批定点场馆

本报讯(记者 张月霞)4月7日,河北省体育局公布了2024年河北省冰雪消费券首批32家定点场馆。

今年,河北省通过“政府补贴+第三方资源导入”的方式,叠加平台已有优惠进行冰雪消费券发放,旨在持续推动后奥运群众性冰雪运动高质量发展,促进冰雪运动消费升级,全面助力河北省冰雪运动、冰雪产业、冰雪旅游融合发展。通过全省征集、各市初审和河北省体育局复审等程序,日前,河北省确定了2024年冰雪消费券首批定点场馆32家。

河北省冰雪消费券通过政府采购第三方平台发放。消费者通过下载平台APP(乐冰雪、滑雪吧),购买指定冰雪场馆产品(雪票、冰票),支付时可叠加使用冰雪消费券和其他优惠券,抵扣票价。发放时间将持续至2024年12月31日。

具体名单如下:

石家庄市:欢乐汇冰世界、行唐滑冰馆

承德市:承德冬梦冰雪轮滑馆、花海小镇冰雪乐园、金山岭银河滑雪场、皂沟冰场

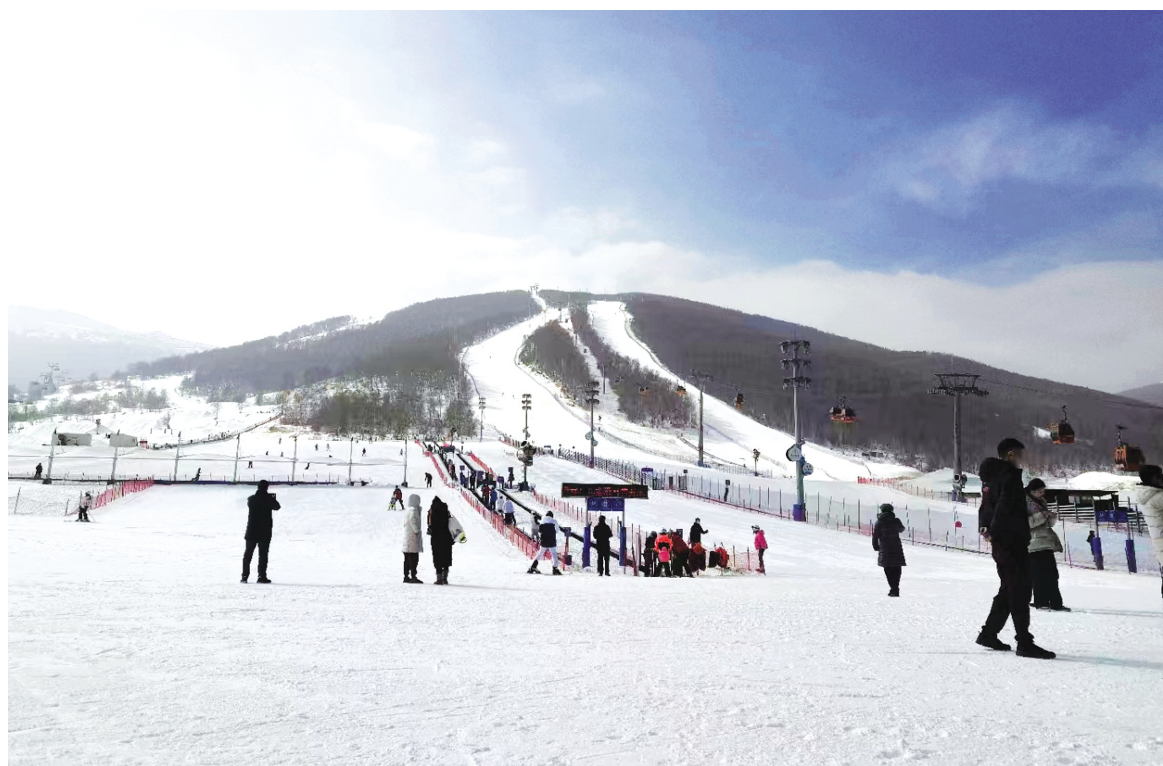
张家口市:河北塞那都滑雪场、富龙滑雪场、尚义县鸳鸯湖滑雪场、太舞滑雪场、翠云山银河滑雪场、沽源县滑冰馆、康保县全民冰雪体育综合体、万龙滑雪场

秦皇岛市:秦旅冠军冰场、雪坐标室内滑雪

唐山市:唐山市冰雪运动体验和培训中心

廊坊市:廊坊市滑冰馆、聚动力冰上运动中心

保定市:清苑区好梦林水滑冰馆、曲阳竹林滑冰



■富龙滑雪场。资料图

场、七山滑雪场

衡水市:冀州滑冰馆

邢台市:南和区滑冰馆、逗号立方滑冰馆

沧州市:沧州滑冰馆、河间市滑冰馆、盐山县滑冰

馆

邯郸市:美乐城真冰场、涉县滑冰馆

雄安新区:容东综合运动馆

辛集市:辛集市滑冰馆

假日出游,您喜欢什么方式?

骑行、徒步最受青睐;

“亲子露营”“露营装备”“露营烧烤”等上了热搜

4月6日,文化和旅游部公布2024年清明节假期文化和旅游市场情况:假期3天,全国国内旅游出游1.19亿人次,按可比口径较2019年同期增长11.5%;国内游客出游花费539.5亿元,较2019年同期增长12.7%。假期中,游客在踏青赏花、民俗体验中赓续节日传统,享受美好春光。其中,自驾、骑行、徒步成为假日出游的热门方式,短途游、周边游以及本地游受青睐。

同时,全国各地市政公园、郊野公园、主题公园和游乐园、历史文化街区、商圈、重点旅游村镇等迎来游玩热潮,赏花、踏青、乡村、露营、美食等主题游需求旺盛。在美团上,“露营地”等关键词的搜索量同比翻倍增长,“亲子露营”“露营装备”“露营烧烤”等成为热门搜索词。

什么值得买数据也显示,自3月以来,骑行、徒步等运动消费在“三八”节和焕新季

的电商促销节点迎来爆发,且热度一直居高不下。其中,3月份,平台上公路车GMV(商品交易总额)同比增长88.38%,骑行头盔、骑行裤、骑行服GMV分别同比增长145.34%、87.49%和24.98%。户外运动热潮带动下,便携且能快速补充能量的食品如能量胶、士力架GMV同比增长分别为84.23%、66.90%。

在我省,短途游成为许多人的假期首选。同时,作为最简单的户外游选项,公园里也“长满了人”。

与“Citywalk”(城市漫步)相比,更闲适的“Countrywalk”(乡村漫步)吸引了许多人的目光。据携程发布,清明节假期期间,国内乡村游订单同比增长239%。踏青徒步、赏春花美景、赶上一场春日市集,尝尝村里的时令春日美食,“Countrywalk”让清明短途游有了更多选择。

(张月霞)

“跟着‘石马’去旅行”

石家庄市举办体育赛事激发城市经济动能

本报讯(记者 张月霞)君乐宝2024石家庄马拉松赛近日在石家庄市解放广场前鸣枪开跑。来自澳大利亚、法国、美国、加拿大、肯尼亚、马来西亚等国家和地区的31000名选手沐浴春光,用运动的脚步丈量石家庄之美,畅享运动的快乐。

抓住这一机遇,依托赛事IP,举办石家庄马拉松博览会和石家庄马拉松赛文旅推介会,推出10条“跟着‘石马’去旅行”旅游路线,让参赛选手和广大群众在享受体育赛事的同时,深度体验石家庄这座城市的历史、文化和风情,直接拉动餐饮、住宿、交通等多个领域的消费增长。

近年来,石家庄市体育部门深入贯彻国家体育总局关于恢复和扩大体育消费的相关要求,创新体育消费场景,不断推动体育经济发展。今年,该市在去年多项五人制足球、三人制篮球赛事取得巨大成功和社会各界广泛好评的基础上,以球类赛事为核心,打造球类、路跑、越野、水上、棋牌等项目类型多样、群众广泛参与的体育赛事。以“让体育赛事成为‘这么近,那么美,周末到河北’独具魅力的靓丽名片”为目标,立足石家庄高水平赛事体系,充分利用举办石家庄马拉松赛、“五人制”足球、“三人制”篮球系列赛等石家庄城市品牌IP赛事和2024年五超联赛、中甲联赛、NBL全国男子篮球联赛、WCBA中国女子篮球联赛、中国网球CTA1000巡回赛、中国击剑俱乐部联赛全国赛等高水平职业赛事的契机,通过办赛育品牌、促消费,跟着赛事去旅行,不断扩大赛事活动的影响力,拓展赛事经济的辐射力,同时利用赛事经济红利反哺城市品牌影响,深度打造“赛事+”新经济模式,提升城市发展活力。