

## 丢失声明

河北省体育彩票中心唐山中心 1302011246101 投注站,代  
销者王玉忠,地址为:唐山市曹  
妃甸区唐海镇创业大街 233 号。  
因代销者保管不慎将代销证丢  
失,声明作废。

河北省体育彩票中心唐山  
中心 1302012399101 投注站,代  
销者张文超,地址为:唐山市玉  
田县玉田镇永生通讯店。因代  
销者保管不慎将代销证丢失,声  
明作废。

河北省体育彩票中心唐山  
中心 1302005056101 代销网点,  
代销者彭国英,地址为:唐山市  
丰润区林荫路正丰商厦楼 18 号。  
因代销者保管不慎将代销证丢  
失,声明作废。

河北省体育彩票中心唐山  
中心 1302013182101 代销网点,  
代销者杨迎楠,地址为:唐山市  
丰润区同安社区底商。因代销者  
保管不慎将代销证丢失,声明作  
废。

河北省体育彩票中心唐山中心  
2024年4月10日

2022年2月15日河北省体  
育彩票中心唐山中心为我  
1302012399101 投注站出具金额  
为肆仟元的设备押金收据,收据  
编号为:02-045157。因本人保管  
不慎,将上述收据丢失,声明  
作废,包括本人在内的任何人不得  
持上述收据向贵中心主张权  
利,本人自愿承担收据丢失所带  
来的一切法律后果。

张文超  
2024年4月10日

2014年12月11日河北省  
体育彩票中心唐山中心为我  
1302004755101 投注站出具金额  
为肆仟元的设备押金收据,收据  
编号为:02-026098。因本人保管  
不慎,将上述收据丢失,声明  
作废,包括本人在内的任何人不得  
持上述收据向贵中心主张权  
利,本人自愿承担收据丢失所带  
来的一切法律后果。

陆长永  
2024年4月10日

2018年11月16日河北省  
体育彩票中心唐山中心为我投  
注站 1302005839101 出具了票面  
金额为肆仟元的设备押金收据,  
收据编号为 02-039317。因本人  
保管不慎,将上述收据丢失,声  
明作废,包括本人在内的任何人  
不得持上述收据向贵中心主张  
权利,本人自愿承担收据丢失所  
带来的一切法律后果。

吴玉祥  
2024年4月10日

2019年11月26日河北省  
体育彩票中心唐山中心为我投  
注站 1302011974101 出具了票面  
金额为肆仟元的设备押金收据,  
收据编号为 02-042673。代销证  
编号为 13020300375 因本人保管  
不慎,将上述收据丢失,声明  
作废,包括本人在内的任何人不得  
持上述收据向贵中心主张权  
利,本人自愿承担收据丢失所带  
来的一切法律后果。

韩毅刚  
2024年4月10日

2015年11月9日,河北省  
体育彩票中心邯郸中心为我(站  
号:1304009006101) 出具了票面  
金额为 4000 元,的设备押金收  
据,收据编号为 04-033661。因本  
人保管不慎,将上述收据丢失,  
声明作废,包括本人在内的任何  
人不得持上述收据向贵中心主  
张权利,本人自愿承担收据丢失  
所带来的一切法律后果。

王延超  
2024年4月10日

河北省体育彩票中心秦皇  
岛中心体育彩票销售网点  
1303006499101 投注站,因业主  
刘志显本人保管不慎,将编号  
03-027683 设备押金专用收据丢  
失,声明作废。  
河北省体育彩票中心秦皇  
岛中心  
2024年4月10日

# 喜迎发行 30 周年 “体彩发行 30 周年”即开票上市

奋进三十载,携手共前行。今年是体彩统一发行 30 年,记者从国家体彩中心获悉,体彩顶呱刮“体彩 30 周年纪念票”近期在全国各地陆续上市,该款新票面值为 30 元,最高奖金达 100 万元,体彩即开票拥趸可前往各大体彩实体店尝鲜。

## 30 周年纪念票记录每一份爱心

“体彩 30 周年纪念票”票面以红色为主基调,以璀璨夺目的数字“30”为主题元素,刮开区设计为“爱心”符号,每一颗“爱心”记录了一项体彩公益金的资助项目,寓意让爱心汇聚,让温暖延续。

30 年来,中国体育彩票始终秉承“公益体彩乐善人生”的理念,在不懈地探索与实践,已经筹集公益金超过 8000 亿元,为社会公益事业持续助力。在竞技体育建设方面,近年来投入 22 亿元,用于打造奥运级别

的场馆,极大提升体育训练的硬件条件,为我国运动员创造更好的竞技环境;在支持全民健身方面,近年来 203 亿元的彩票公益金广泛支持群众体育项目,打造更为便利的健身环境,推动全民健身计划发展;在教育助学方面,从 2007 年至 2022 年底,以体彩公益金为核心的中央专项彩票公益金累计超过 130 亿元的投入,支持“励耕计划”“滋蕙计划”“润雨计划”三大教育助学计划,持续为经济状况特别困难的教师和表现优异的贫困高中生提供资助。此外,彩票公益金还广泛用于医疗救助、残疾人事业、居家和社区基本养老服务、红十字事业、法律援助、低收入妇女“两癌”救助等方面。

## 头奖 100 万元等你随手公益

“体彩 30 周年纪念票”票面上还有大家熟悉的“乐小星”,这个体彩吉祥物的形象其实来自体彩终端机。终

端机是每家体彩实体店必备的装备,保障实体店的安全、高效运行。乐小星头部五色,源于体彩品牌标志的五色,蓝色代表梦想、红色代表公益、黄色代表好运、绿色代表希望、黑色代表责任,乐小星胸前的五色发光体,储藏着源源不断的乐善能量。

“体彩 30 周年纪念票”每张面值 30 元,奖金最高 100 万元。每张票面有两种游戏,其中幸运游戏规则为:刮开覆盖膜,如果出现奖金标志,即中得该奖金;主玩法游戏规则为:刮开覆盖膜,如果出现“30 周年”标志,即中得该标志下方所示的奖金。

体彩统一发行 30 年,顶呱刮携手共前行。中国体育彩票感谢广大购彩者为支持公益事业贡献的一份力量,让点滴爱心汇聚公益长河,随手做公益,让温暖延续。(张月霞)

## 公益体彩小知识

# 彩票中奖者的个人信息能不能公开?

一直以来,关于彩票中奖者的个人信息都是热门话题,而彩票中奖新闻里的中奖者也基本都使用“化名”或“化姓”,领奖照片上绝大多数中奖者都包裹得严严实实,并且彩票机构也不会公布中奖者的姓名等信息。

因此,“彩票大奖都是骗人的”“彩票中奖是假的”“从来没人中过大奖”的质疑声不绝于耳。

那么,彩票中奖者的个人信息能不能向社会公开呢?

首先,保护中奖者个人信息是彩票机构的法定责任。

2009 年 7 月 1 日之前,财政部有关规定明确要求,对彩票中奖者的相关信息要加以保密。2009 年 7 月 1 日生效的《彩票管理条例》非常明确地规定“彩票发行机构、彩票销售机构、彩票代销者以及其他因职务或者业务便利知悉彩票中奖者个人信息的人员,应当对彩

票中奖者个人信息予以保密”,并在第四十条明确了违反此规定的法律责任。

《彩票管理条例》第四十条第五款规定,彩票发行机构、彩票销售机构有泄露彩票中奖者个人信息的,由财政部门责令改正;有违法所得的,没收违法所得;对直接负责的主管人员和其他直接责任人员,依法给予处分。

其次,彩票中奖者具有隐私权,个人信息受法律保护。

彩票中奖者的个人信息是自然人的重要个人隐私,受法律保护。我国《民法典》《个人信息保护法》均对自然人信息保护规定了保护规范和侵权责任。《民法典》第一千零三十四条规定,自然人的个人信息受法律保护,包括自然人的姓名、出生日期、身份证件号码、生物识别信息、住址、电话号码、电子邮箱、健康信息、行踪信息等。

第三,彩票中奖奖金是购彩者合法所得,中奖者依

法享有对其的占有、使用、收益、处分权利,不属于公共事务,不涉及影响或危害公共利益、国家利益和第三人利益,非必须向社会公开事项,公众不用必须知道中奖者个人信息。

并且,并不构成隐私权和知情权的冲突,公众的知情权限于对程序、过程和制度的知情和监督,是有限度和边界的,不能影响中奖者的人身安全、生活安宁。

同样,为了保护中奖者,匿名领奖也是国际常见做法,即使公布中奖者身份,也是基于中奖者自愿。即便强制,也有完善的保障措施,而且非绝对必须公开,比如中奖后一定时间后才能公开,或者只公开居所地所在区域等。

由此可见,保护中奖者个人信息是彩票发行机构和彩票销售机构的责任和义务,中奖者自愿或者征得中奖者同意,方可公开。(张月霞)



## 买彩票能带来什么情绪价值?

在笔者身边,喜欢买彩票的朋友不少。有人把买房和买彩票做了一个类比,认为买房是在买生活,而买彩票则是在买希望。这种说法,在身边一个喜欢买彩票的朋友口中听到过。这个朋友购彩多年,每次也不多买,就两注,一注固定号码,是他和家人相关的数字组合,另一注随机。多年来,没看到他中过大奖,记忆中最大的奖大概只有几十块钱,投入远远大于收获,但他依然乐此不疲。

有时候也好奇,问他为什么对买彩票这么“上瘾”,他的回答有点异曲同工。“算是给平淡生活增加一点小惊喜。”朋友说,“一注彩票才两块钱,不中奖也没有太大损失,可安慰自己为公益事业贡献了力量。一旦中奖,不管奖金多少,那段时间心情会特别好,有一种周身洋溢着幸运的感觉。”

说起这份幸运感,让笔者想起大学时的一件旧事。有一段时间特别流行即开票,当时班级里刚刚结束一个集体活动,聚餐后路过彩票店,大家心血来潮

买了一些即开票。那次大家的运气不太好,几十张彩票里中奖的不多,还是些小奖。但有一件事让我记忆犹新,有个女同学中了五块钱,兑奖后这张纸币她一直没有花掉,而是当作“幸运符”,放在钱包里。

笔者想,大概很多买彩票的人都和我那位朋友、那位女同学一样,内心深谙“天上不会掉馅饼”这个道理,也不会真的认为花两块钱就一定要中到百万元乃至千万元奖金,而是愿意为了循规蹈矩生活之外的那份期待、惊喜和幸运感买单。

心理学认为,买彩票最吸引人的就在于“奖励的不确定性”,以及中奖后的意外之喜。这也有科学依据,研究表明,买彩票的过程中,会触发人体多巴胺分泌增多,从而给购彩者带来激动、快乐、兴奋、开心等愉悦感受。如果从这个角度说,用两块钱就能买到一份快乐、惊喜和期待感,性价比挺高,毕竟一张彩票带来的情绪价值,真的不比动辄十几甚至几十块钱的咖啡、奶茶、甜品带来的口腹满足感差。(张月霞)