

|| 体坛观潮 ||

# 清明小长假 跑友竞争春

全省各地,上千跑者踏上马拉松赛道,跑出了顽强的自己,也遇见了最美好的燕赵

□本报记者 冯晶

随着春天的到来,跑者们也迎来了“用脚步丈量城市”的马拉松参赛之旅。在刚刚过去的“清明”小长假,全省各地,上千跑者踏上马拉松赛道,穿越高楼大厦,寻访古迹文脉,跑遍乡村田野……跑出了更顽强的自己,也遇见了最美的燕赵。

4月6日,在沧州运河公园,2024沧州市第十届大运河半程马拉松暨京津冀大运河半程马拉松邀请赛鸣枪开跑,1500余名来自全国各地的长跑爱好者火热参赛。

本届赛事以运河公园西门为起点,以大运河沧州市捷地经典示范段堤顶路为主赛道,途经王希鲁闸所水利研学公园、捷地御碑苑景区、捷地闸所、傅家圈千亩桃园。运河两岸千亩桃花摇曳生姿,迎风怒放,选手们奔跑在桃花盛开、绿树成荫的大运河畔,共同领略“丰草繁花碧水流,河曲千载济沧州”的运河风情。

经过角逐,肯尼亚选手以1小时10分26秒获得半程马拉松男子组冠军,来自保定的选手杨凯旋以1小时21分52秒获得半程马拉松女子组冠军。自2014年以来,沧州市连续成功举办了九届半程马拉松比赛,已经成为沧州市标杆性群众体育赛事。

同日,2024河北·柏乡第五届半程马拉松赛在柏乡县举办,比赛同样火爆,吸引了来自全国各地以及肯尼亚、埃塞俄比亚等国家共1357名选手参加。

本次赛事的举办地邢台柏乡,被誉为“中国牡丹文化之乡”。在比赛中,选手们途径汉牡丹广场、汉牡丹街、中兴路、富贵大道等主干道和汉牡丹广场、中兴公园等地标,他们用脚步丈量魅力柏乡,在奔跑中感受这里的历史文化和牡丹的独特魅力。

涉县“春季开跑,活力重燃”2024春季马拉松友谊赛活动也同期举行。来自涉县及武安、磁县等地的运动爱好者齐聚涉县龙湖公园,用汗水书写运动的魅力。

本届马拉松友谊赛分男子组和女子组两个组别,赛道设置在龙湖公园。比赛现场气氛热烈。随着发令枪



■2024沧州市第十届大运河半程马拉松赛鸣枪开跑。沧州市体育局 供图

响,他们如离弦之箭般冲出起点,踏上了这场春天的马拉松之旅。选手们沐浴着春日的阳光,在加油与喝彩声中,冲出起跑线,穿梭花海树林之间,畅享田野之乐,在奔跑中感受春光美景、享受着运动带来的乐趣,也为春色正浓的涉县增添了一道亮丽的风景线。

4月7日,任丘半程马拉松赛开跑,比赛吸引了来自各地的600余名马拉松爱好者参赛。本次比赛在原有赛事基础上,依托“油菜花节”打造了旅游体育路线,展现乡村风光和青山绿水的宜居环境,并为广大跑友和赛事工作人员提供品美食、游美景等丰富项目,让大家在享受运动乐趣、领略乡村风光。

定兴县也举办了第二届全民健身大会百公里路跑团体赛。比赛共吸引百余名跑步爱好者参与,十人一组,每人十公里,团队合计里程一百公里。

不仅仅是清明小长假,在接下来的4月份和5月份,河北的马拉松赛事迎来“密集期”。4月14日,2024雄安马拉松开启;4月21日,2024保定马拉松比

赛将举办;5月1日,井陘县隆马·行马拉松将在陶瓷小镇南横口启动;拥有最美滨海赛道的2024秦皇岛马拉松也将于5月12日鸣枪开跑……

一边是跑友们叫着腿不够用,另一边,新开出来的赛事开一场火一场。“今年的马拉松有点卷呀。”有跑友感叹说。

“发令枪响,黄金万两”,对于少则上千人参与、多则几万人规模的马拉松赛事而言,其中蕴含的商机也不言而喻。每一场路跑赛事,都能带来巨大市场活力与经济增长潜力。而在扎堆的赛事中,如何将体育搭台,旅游唱戏唱到位。如果利用马拉松等一批品牌赛事,成为体旅融合的强大“催化剂”。如何持续推进“体旅”融合发展。这无疑给予河北的“体育+”更多想象空间。

当下,越来越多的人开始在旅游中加入体育元素,在体育运动中深入领略各地特色风情。抓住机遇,让跑者实现“跑完一场马,爱上一座城”。“动”起来的河北,未来注定更加可期。

期待精彩

## “行走大运河”再启程

2024年全国“行走大运河”全民健身健步走活动启动在即

本报讯(记者 冯晶)日前,体育总局办公厅、发展改革委办公厅、文化和旅游部办公厅联合印发通知,明确将于2024年4-8月开展全国“行走大运河”全民健身健步走活动。

据悉,本次活动将在大运河沿线的北京、天津、河北、山东、安徽、河南、江苏、浙江8省市集中开展,通过在大运河沿线开展健步走、龙舟、风筝等赛事活动,打造以运河文化为主题、文体旅相融合的全民健身品牌活动。将在8省市中选择部分地方开展2024年全国“行走大运河”全民健身健步走主会场活动。全国其他省(区、市)参照8省市活动模式,充分考虑各地发展不平衡及文化多样性、资源差异性等特点,按照尽力而为、量力而行的原则,依托当地文体旅游和自然资源,

因地制宜开展相关活动,为群众提供多样化文化体育体验。

活动组织方介绍,将通过本次品牌活动的打造,推动文体旅融合。将大运河沿线8省市文化旅游资源融入活动中,提升大运河文化吸引力和影响力,带动运河沿线居民的健身热潮,打造集运动休闲、文化体验、观光游览于一体的体育文化旅游品牌,推进体育文化旅游高质量融合发展。在活动开展过程中,注重因地制宜,提高群众参与度。鼓励在县、乡镇、农村等地开展活动,充分考虑各类人群需求,积极引导老年人、青少年、妇女、残疾人等不同人群参与活动并为其提供便利。与社区运动会、赶大集、逛庙会、民俗展演等活动相结合,进一步丰富活动供给,满足群众需求。将加强监

督管理,确保安全有序开展。及时、准确掌握活动举办计划,充分考虑温度、降水、风力等气候条件,有针对性开展业务指导和抽查检查,严格执行相关标准规范,健全安全保障机制,细化安全工作方案,完善“熔断”机制,提高应急处置能力,确保活动安全有序进行。

据悉,大运河河北段主河道总长530余公里,流经廊坊、沧州、衡水、邢台、邯郸、雄安新区,是中国大运河颇具北方特色的文化瑰宝,拥有众多大运河文化遗产。经过多年发展,我省“行走大运河”全民健身健步走活动已从最初在大运河沿线开展,发展到在全省范围内开展。据省体育局群体处工作人员介绍,去年我省的“行走大运河”全民健身健步走活动举办的县级活动超过70项,带动1.5万余人次参与。