

新式潮流

“五一”假期 “跟着赛事去旅行”成时尚

□本报记者 张月霞

“五一”假期,河北掀起运动健身热潮,全省各地结合区域特色,因地制宜组织丰富多彩的赛事活动,促进“体育赛事进景区、进街区、进商圈”,让赛事“流量”变消费“能量”和经济“增量”,“跟着赛事去旅行”成为风尚。

5月2日,2024年中国击剑俱乐部联赛全国赛第二站在石家庄正定国际会展中心八号馆开赛,比赛吸引了来自全国355家俱乐部队伍、近4000名运动员及亲友的热情参与。此次比赛是河北在“跟着赛事去旅行”品牌建设过程中,促进体育与文化旅游的深度融合,利用体育赛事打造城市新名片,并向广大运动爱好者发出诚挚“户外休闲邀约”的生动实践。在参与比赛之余,参赛运动员可凭击剑协会会员证与随行家长免费游览滹沱河艺术生态岛,参观河北第十二届汽车文化节,体验正定古城的独特韵味,欣赏五月花开的无限烂漫。通过营造内容丰富、充满活力的沉浸式、体验式融合消费新场景,推出的便民惠民举措。

5月1日晚,第二十届北戴河轮滑节在秦皇岛北戴河区奥林匹克大道公园开幕,来自国内外的近5000名轮滑爱好者在北戴河上演“速度与激情”。本届轮滑节为期4天,期间还举办了2024年全国少年轮滑(速度轮滑)锦标赛、北戴河自由式轮滑精英赛、北戴河自由式轮滑公开赛三大轮滑赛事,以及北戴河星光之夜、海岸星空花式刹停夜、海岸星空狂欢夜、世界冠军进校园等主题活动。为了扩大本届轮滑节的影响力,还同时举办了“我和北戴河有个约定”线上主题活动。作为世界首个连续举办20年的轮滑节,北戴河轮滑节在国际上具有很高的影响力和知名度。20年来,北戴河轮滑节见证了我国轮滑运动的发展,有效促进了轮滑运动的普及和发展,同时也对当地经济和旅游业发展产生了积极的推动作用。

5月4日,石家庄市桥西区中山体育馆内座无虚席,经过数周休战的五人制超级联赛重燃战火,石家庄福美队迎战新疆京泓斯巴达队,在现场近4000名球迷的助威中,球队4比1战胜对手,以5连胜战绩继续排



■2024年度河北省首批“跟着赛事去旅行”启动仪式。 资料图

名五超榜首。球迷陶朋表示,自己是假期来石家庄旅游,跟朋友一起看场比赛,“现场的氛围特别好,球迷们非常热情,让我们在看球的同时,也对石家庄充满活力的城市形象有了更直观深刻的印象。”

“五一”期间举办的这些体育赛事,正是2024年度河北省首批“跟着赛事去旅行”体育赛事目录推荐活动。该目录是在整合2024年度全省各类体育赛事资源的前提下,对产业融合度高、群众参与度高、消费带动力强的体育赛事的集纳汇总。其中,既包括滑雪、帆船、马拉松等时尚热门的运动项目,也包括足球、篮球、羽毛球等群众基础广泛的大众运动项目;除青少年赛事和大众赛事外,也不乏国际雪联单板滑雪U型场地世界杯等高级别国际专业赛事。依托赛事活动举办,不少参赛选手选择在比赛之余,打卡当地的旅游景点,深度感受当地风光和文化魅力。

相关专家表示,体育与旅游的融合发展,不仅满足了人们对休闲旅游的多元化需求,更推动了旅游消费的升级和体育产业的繁荣。传统的旅游消费以购买景区门票、酒店住宿、交通出行等为主,而体旅融合则延

伸了旅游产业链。通过“体育+”模式让传统的旅游消费模式得到了拓展,同时赛事的举办也进一步提升了公共服务水平,创新了旅游产品形态,游客可以一边观看精彩赛事,一边游览河北省的名胜古迹,感受河北的历史文化和自然风光。

近年来,河北省大力发展赛事经济,出台扩大体育赛事消费、发展体育赛事经济的若干措施,并支持全省各地引进国际重大赛事、打造自主IP赛事、培育新兴体育项目赛事,不断丰富赛事供给、扩大赛事影响。接下来,全省各地体育部门与文旅部门将结合举办“户外在河北”系列品牌赛事活动和体育赛事进景区、进街区、进商圈,陆续策划推出更多以高品质体育赛事为引领,以山水资源为依托,体育、旅游、农业、商务等交相赋能、深度融合的品牌体育赛事、主题体旅活动,激活互动式、沉浸式体育消费新场景,创新体验式、参与式体育旅游消费新业态,打造更多能玩、能逛、能体验的体旅消费新产品,推动“一日比赛多日停留,一人参赛多人消费”,唱响“这么近、那么美,周末到河北”户外运动之约、体育旅游之约。

体育用品制造业新生力量!

河北9家体育企业上榜“专精特新”中小企业名单

本报讯(记者 张月霞)日前,省工信厅网站公布2024年第一批河北省专精特新中小企业名单,河北省体育领域9家企业上榜。至此,河北省体育领域“专精特新”中小企业达到57家。

此次新增的9家“专精特新”中小企业,涉及运动地坪、室内外健身器材、竞技比赛器材、儿童体适能、塑胶跑道等细分领域,具备专业化、精细化、特色化和创新型特征,是优质中小企业的中坚力量,他们以专注铸专长,以配套强产业,以创新赢市场,既是强链补链固

链的生力军,又是经济活力的重要载体,是河北体育用品制造业高质量发展的新生力量。

2021年1月23日,中国财政部、工业和信息化部联合发布关于支持“专精特新”中小企业高质量发展的通知,2022年3月,专精特新被首次写入政府工作报告。体育领域“专精特新”企业不仅是行业中的佼佼者,更是专注于细分市场且创新能力强的“排头兵”企业。随着数字技术不断赋能新型工业化发展,体育企业也将通过云计算、大数据、人工智能等新一代信息技术与

传统产业的深度融合,提升传统产业现代化水平,实现产品高端化发展。

此次上榜的9家企业为:麦迪人造草坪股份有限公司、河北飞宇体育发展有限公司、河北瑞丰体育用品有限公司、定州市力强体育用品有限公司、定州市双嘉健身器材有限公司、沧州脉动体育器材有限公司、沧州鑫达体育器材有限公司、河北翔健体育用品有限公司、衡水明煜瀚软体育设施工程有限公司。