

夏日炎炎似火烧 冬奥场馆“热起来”

我省依托丰厚冬奥遗产,加快推进场馆赛后利用

□本报记者 张月霞

进入5月,冬奥小城崇礼的夏季运营拉开序幕,各大雪场积极谋划了独具特色的夏日主题活动。作为冬奥遗产的冬奥场馆也将举办约200场文体活动,让崇礼的夏季“活起来”“火起来”。

张家口市崇礼区是2022年冬奥会雪上项目举办地之一,有“三场一村”等冬奥遗产。张家口兴垣体文旅运营管理有限公司负责崇礼冬奥场馆赛后运营,据该公司相关负责人介绍,今年夏季,他们一共策划了200多场活动,涵盖球类、车类、棋牌类、山地越野、户外运动、研学、音乐等领域,目前这些项目正在陆续落地。”

国家跳台滑雪中心“雪如意”是崇礼的热门“打卡”地。如今,这里不仅是专业的跳台滑雪场地,普通人也能在这里体验到别样的乐趣。看北纬41度的“最暖日出”,办浪漫的“如意婚礼庆典”,还有户外攀岩、丛林穿越、足

球竞技、音乐节、露营会等。多业态的助力,让它成了张家口崇礼奥林匹克公园里的“流量网红”。跳台场地除了常规的赛事和训练外,也进行了众多内容升级。运营方别出心裁做了新的符号定义,叫“巅峰演艺场”,结合旅游观光和会议会展,用于举办大型演艺活动。

一位带孩子前来此地打卡冬奥场馆的杨先生表示,他们一家来自北京,这次专门带小朋友来参观高水平冬奥场馆,体验丰富体育项目。“崇礼和北京交通很方便,而且温度适宜、空气好,趁着周末来这玩,我们全家都很开心。”

上个雪季,冬奥村打造雪季“乌托邦”,推出了雪季短租房,深受资深雪友、滑雪教练和商务人士欢迎,入住率达到80%。自“五一”假期开始,这里开启夏季运营,其主题是“冬奥圣地 康养天堂”。截至目前这里已经预订了一百余间康养房,随着发布时间推移,预订热度越来越高。预订的客人中,有冬季滑雪客人给父母预订的,也有自己预订了康养房又邀请朋友一起来的。为

了做好服务,冬奥村还专门配备了洗衣房、门球场、老年活动中心等设施,食堂膳食参照国家队的标准,让他们在这里住得安心、舒心。

冬奥会以来,我省依托丰厚的冬奥遗产,加快推进场馆赛后利用,积极申办国际国内冰雪项目专业赛事,打造全国冰雪项目高端赛事集聚区,全面推动后奥运经济发展。

自去年以来,通过实施改造提升,大力发展赛事、会展、研学、旅游,崇礼冬奥场馆初步实现四季运营,一系列专业赛事、文娱活动、研学基地、体育营地等覆盖各年龄段的体育文旅活动在此落地。去年夏天,国家越野滑雪中心举办了全国性机车比赛,国家冬季两项中心开展了露营、骑行、射击等综合活动。张家口崇礼奥林匹克公园总客流量达51万人次。今夏,“三场一村”新的足球场、篮球馆、国际化标准卡丁车场等系列运动场馆将投入运营,预计公园游客总量将增至80至100万人次。

户外在河北 >>>

“冬奥之城 大好河山”

张家口户外运动季全面拉开序幕,包含77项户外赛事

本报讯(记者 张月霞)5月18日,2024“冬奥之城大好河山”张家口户外运动季暨大境门古长城越野赛在桥西区大境门正式启动,标志着该市以“户外运动+赛事体验+旅游观光”为主要形式,贯穿2024年“春夏秋冬”,覆盖“全域、全季、全民”的户外运动休闲系列赛事活动全面拉开序幕。

2024“冬奥之城大好河山”张家口户外运动季包含77项户外赛事活动,形成了全地域、全季节、全人群皆可的户外体育休闲消费新场景。分为“悦动春光”“激情夏日”“趣野金秋”“冰雪冬韵”四个篇章,春季设置了京津冀户外联盟春季徒步大会、大境门古长城越野赛等8项户外赛事活动,夏季设置了第四届京张全季体育旅

游嘉年华、越山向海人车接力中国赛、崇礼168超级越野赛等30项户外赛事活动,秋季设置了官厅湖湿地生态马拉松、赤城100骑游赛等15项户外赛事活动,冬季设置了国际雪联高山滑雪远东杯、雪耀中国滑雪积分赛等24项户外赛事活动。运动季进一步融合京张两地体育、文化、旅游资源,借赛事“流量”转变为旅游“留量”,为全市经济高质量发展增势赋能。

当天,大境门古长城越野赛在桥西区大境门广场鸣枪开赛。该项赛事由张家口市教育局指导,张家口市桥西区政府、北京三夫户外用品股份有限公司主办。随着发令声响,2000余名越野爱好者在大境门脚下竞相

开跑。在两天的比赛中,选手们将赛道沿途经过安家沟、檀邑溪谷、清河影视基地、张库大道、西太平山森林公园等景区。以越野跑的方式沉浸式感受大境门古长城的沧桑感与厚重,领略塞外山城的别样风光。

北京2022年冬奥会成功举办以来,张家口市抢抓后奥运经济发展、京张体育文化旅游带建设机遇,依托丰富独特的体育、文化、旅游资源,推出了丰富多样的户外运动品牌赛事、节庆展会、特色项目、主题活动,吸引国内外游客走进张家口“跟着赛事去旅行”。2023年,全市举办各类赛事活动超5000场次,直接参赛人次达10万,带动观赛人次近50万;全市接待游客突破8900万人次,实现旅游总收入1049亿元。

