

深度
新闻

组团参加体博会,让更多人了解定州

□本报记者 张月霞

5月23日至26日,在2024中国体博会举办期间,由定州市人民政府主办的“中国·定州市体育产业招商系列活动”在成都中国西部国际博览城举办。

系列活动包括定州体育产业政府展区、定州体育产业招商推介会暨对接会等几个部分。活动旨在加快推进定州体育用品产业发展,推介定州优越的营商环境和投资环境、体育产业链体系和扶持政策,拓展定州体育用品产业对外宣传和招商引资途径,助推定州市体育用品产业强化创新驱动、提升品牌建设、产业整体转型升级。

“定州体育产业招商推介会暨对接会”于5月23日举行,中国体育用品业联合会主席李桦,定州市政府党组副书记、市高新区党工委副书记、管委会常务副主任张二文,以及定州市高新区管委会、定州市市科学技术和工业信息化局、定州市文化广电和旅游局等定州市相关领导和地方协会组织代表、嘉宾等出席本次会议。

李桦对定州市委市政府为体育产业做出的贡献给与了高度的评价,他希望更多企业能依托定州优势政策和良好的产业基础,更好地发展;张二文在致辞中介绍了定州优越的地理位置、产业链结构体系、优惠政策以及良好的人文环境,他代表定州欢迎全国体育产业同仁关注定州、落户定州,携手推动定州体育产业向更好方向发展。

会上,张二文向五位相关领域专家颁发了“定州市体育产业高质量发展顾问”聘书,五位专家将分别从政策、平台、技术、策划等方面为定州体育产业的长期良性发展提供智力和资源支持;为推动行业发展,会上,定州市政府与中国体育用品业联合会签署了“高质量



■定州体育产业政府展区。张月霞 摄

发展战略协议”,双方将共同推进“定州市体育用品产业高质量发展”计划,该计划旨在全面促进定州体育用品产业的综合性良性可持续发展;定州工业设计创新中心主任张伟介绍了刚刚落幕的“中国(定州)体育健身用品工业设计大赛”基本情况,并向行业展示了定州的设计研发能力。

这是继去年的厦门体博会之后,定州市第二次由政府职能部门牵头集体在体博会上亮相,向全国乃至全世界推介展示河北省定州市体育用品产业和企业形象。为了更好地搭建定州体育用品与全国体育产业之间的平台,定州市政府还在9号馆9A002展位搭建了全面展示定州产业优势的展位。观众可以更加直观地了解

定州的行业优势、资源优势和政策优势,体验定州具有创新意义的体育用品。

作为河北省乃至全国重要的体育用品生产集群,本届体博会,定州市共有华洋、双云、恒达、银箭、威尔特等48家优秀企业参展,产品涵盖政府/协会组织、小器械训练器材、公共健身器材、乒羽器材、足篮排器材、田径器材、搏击/武术器材、运动场地设施、射击训练器材、运动护具以及数字化体育器材等。通过参加此次展会,更加具象地表现“定州制造”的实力,从侧面体现定州在体育用品制造业上的政策扶持成果,更好地在全国范围内起到了引流与产业集群效应。

记者观察 >>>

□本报记者 张月霞

体博会,转角遇到爱

今年是体育大年,巴黎奥运会即将在塞纳河畔拉开帷幕;亚洲杯、欧洲杯、美洲杯等分别代表着本洲足球最高水平的足球赛事也将接连举办。在这样浓厚的体育氛围下,5月23日在成都举办的2024中国国际体育用品博览会大幕一拉开,便立刻成为了业内关注的焦点。

5月22日,记者踏上入川之路,可惜四天时间太短,没能把“大熊猫”“美食”“三星堆”这些久负盛名的成都“标签”一一领略,但盛大的体博会也同样给记者带来很多震撼和感动。

已经举办了41届的中国体博会,是国内唯一的国家级、国际化、专业化体育用品展会,历来被视为亚太区域规模最大、最权威的体育用品盛会。本届体博会,展览规模达180000平方米,超过1600家体育用品企业参展,现场观众人数超过10万人次。在参展企业数量、参展品牌、产品品类均创历史新高的同时,展览面积和参展企业与去年相比,增幅达到20%。中国体育产业在本届体博会上展示出强势的复苏劲头。

本届体博会在中国西部国际博览城举行,分

两层16个展馆,共设置健身展区、体育场馆及器材展区、体育消费及服务展区、政府体育事业专区四大展览展示板块。记者在现场看到,来自全国各地的参展商按照各自的需求将展馆搭建得色彩斑斓、琳琅满目,配合现场的声光电设施,令人目不暇接。

不管是双云体育,还是宏康体育,抑或是麦迪人造草,来自河北的参展商在各个展区随处可见,让人产生了一种“转角遇到爱”的亲切感。这些企业的参展器材,包括智能滑雪系列训练器材、景观智能发电系列健身器材、智能健康检测驿站、室内商用健身新产品、智慧康养健身中心方案、室外智能健身一站式解决方案、室外老年人群和亲子互动智能健身解决方案、智慧体育场馆一站式服务方案、TPRS预制型跑道等在内的各类场景化一站式健身运动解决方案和体育前沿科技产品,为全球体育用户提供体育全领域“集成、制造、规划、设计、运营、服务”一站式健康解决方案,体现了河北体育制造企业高质量发展的良好势头和巨大潜力。

作为河北省体育产业中发展最早、规模最大的一个行业,体育用品制造业一直有着良好的发展势头,近年来有了巨大发展。在体博会河北体

育企业展区走访,感受最深的就是这个行业从传统加工、贴牌,通过产品、功能、质量、技术的升级,从制造到智造再到创新发展,这是河北体育制造业紧跟时代潮流,不断推进行业“数字化”“智能化”转型。从“规模扩张”向“结构升级”转变,大力发展新质生产力,更加贴近市场、消费者,更加注重品牌建设,更加重视新兴市场发展机会的缩影。

不过,走访中,一些参展企业也向记者表达了自己的感受,他们说,通过参展看到了河北与先进省份同行企业的差距,“我们从规模上,品质上,品牌建设等方面,存在着不少短板,需要加速推进提升,争取短时间内赶上人家。”

看到差距,也带来信心,一位河北参展商表示,通过参加体博会,并不是特别在意在现场有多少订单,更在意的是能与许久未见、甚至不曾见面的海外客户及合作伙伴当面谈,通过线下会谈,维系关系、表达诚意、更好地展示企业形象,并借此了解行业风向、客户需求,为企业未来发展奠定良好基础。”

26日,本届中国体博会圆满落下了帷幕,但体博会带来信心与机遇,将在未来一个时期内,对河北体育产业产生更加深远的影响。我们期待着!