

体彩
公益

体彩公益金八问之五

不买彩票 能否享受公益金的福利？

“来之于民、用之于民”是中国体育彩票的发行宗旨，体彩公益金在体育事业和社会公益事业的广泛应用，也使中国体育彩票被誉为“体育事业的生命线”和“公益事业的助推器”。不买彩票的人能否享受到公益金的福利？答案是：能。

支持体育事业发展是中国体育彩票的基因，也是与生俱来的责任和使命。据统计，截至2022年，在国家体育总局本级彩票公益金中，用于实施群众体育工作的金额已累计超过203亿元，健身场地建设、活动组织、赛事开展、人员培训、体质检测等各个方面，均离不开体彩公益金的支持。

推进高水平全民健身公共服务体系建设方面，从遍布社区和公园的全民健身路径到覆盖全国近57万个行政村的“农民体育健身工程”以及多地建成的“15分钟健身圈”，体彩公益金为群众解决“去哪儿健身”找到答案。不仅国家体育总局本级彩票公益金在支持群众体育方面持续投入，省级以下体育彩票公益金在使

用中也向全民健身事业倾斜。从支持社会体育指导员培训到建设全民健身管理队伍，从建设“雪炭工程”到免费体质监测，从支持全国群众新年登高大会到开展社区运动会，体彩公益金支持全民健身事业所取得的成果成为人们美好生活的一部分。

以冰雪运动发展为例，在北京冬奥会的带动下，中国冰雪运动实现了跨越式发展，参与人口越来越多，不断完善的场地设施为人们参与冰雪运动提供了保障。在彩票公益金的支持下，一批现代化、专业化的滑冰馆、滑雪场在全国各地相继建成开放，这些场馆在助力我国冬季运动健儿备战的同时，也成为人们乐享冰雪的新天地。

除了支持大中型体育场馆设施建设，在人们的家门口，也有体彩公益金送来的“福利”。社区健身角成套系的健身器材满足了居民多样化的健身需求，成为免费的室外健身房。得益于体育彩票公益金的支持，乡村的文体生活也多姿多彩。在安徽，农民篮球大赛已成为

一种风尚。自2009年以来，安徽每年利用“一场两台”等农村体育场地举办农民篮球大赛。赛事期间，篮球场上十里八乡的篮球高手们汇聚一堂，在篮球架下一决高低。在江西，“农民体育工程”遍布万村千乡，篮球场等硬件设施的配建逐步到位，为农民参与篮球等健身活动带来方便，村民们从“要我健身”变成了“我要健身”，体育健身逐渐成为广大农民的生活新方式。

在全民健身赛事的组织方面，体彩公益金也是重要的资金保障，各地体育部门利用体彩公益金开展的“体彩杯”赛事为百姓尤其是少年儿童搭建了展示和交流的舞台。从颇受中老年人偏爱的健身气功、太极剑、门球，到老少皆宜的足篮排、乒羽网、棋牌，再到青少年喜欢的轮滑、航模、机器人，中国体育彩票汇聚购彩者的仁爱之心、关爱之情，为人们创造更多炫技的舞台。

破解“去哪儿健身”难题，让更多人乐享运动健身之趣，体彩公益金为人们的幸福生活添彩，让“健康福利”唾手可得。（张月霞）

公益形象

乐享竞猜 理性购彩

中国体育彩票与您相约欧洲杯

6月14日至7月14日，2024年欧洲足球锦标赛（以下简称“欧洲杯”）将在德国激情上演，作为今年国际足坛的重头戏，广大球迷们摩拳擦掌，期待能为喜爱的球队加油助威，也有球迷朋友希望通过购买竞猜型彩票获得一份参与感。然而正是这样的时刻，我们更应该以理性的态度参与赛事竞猜，在享受欧洲杯带来的乐趣同时，也为国家体育事业和公益事业做出一份贡献。

因为竞猜 爱上体育

竞猜型彩票的出现要追溯到2001年，中国国家男子足球队首次打进世界杯决赛圈的当月，中国足球彩票诞生了，标志着中国第一次实现全国联网发行竞猜型体育彩票。2009年，固定返奖的场单竞猜游戏——“竞彩”问世，竞猜游戏自此开始不断演化，满足购彩者在娱乐体验上的多样化需求。

在全民健身和体育强国战略的背景下，竞猜游戏已超越单纯的娱乐属性，成为推动体育爱好者积极参与体育文化活动的桥梁。参与赛事竞猜，要求购彩者对体育比赛有更深入的了解，能够感受到分析和思考带来的乐趣。不少球迷在参与竞猜的过程中，既享受了快乐，又为体育事业的发展贡献了自己的一份力量，实现了自我价值。

作为以体育赛事为媒介的彩票游戏，竞猜游戏持续推动社会公众关注体育、参与体育，让一些原本对体育不甚了解的人有机会接触体育，进而参与到体育运动中来。发行竞猜型体育彩票既吸引了体育迷参与赛事竞猜，同时也培养了大众关注体育、参与体育的兴趣。通过购买竞猜型彩票，使公众进一步了解和支

持，培养大众运动兴趣的作用。

理性购彩 快乐常伴

赛事竞猜能够给购彩者带来乐趣，但也要注意理性、健康和适度地参与。国家发行体育彩票的初衷是为体育事业和社会公益事业筹集公益金。作为国家公益彩票，中国体育彩票始终把责任先导放在优先战略地位，向全社会传递责任担当、理性购彩的意识理念。2020年10月，国家财政部和体育总局联合发布《进一步调整单场竞猜游戏规则有关事宜》的通知中，明确规定了竞彩游戏单票购买金额不得超过6000元；竞彩游戏单日单台终端机实行限额销售；单人单日累计投注金额超过1万元（不含）的，购彩者须预约和实名登记。

体彩在日常宣传和销售培训中，也不断向广大民众和体彩从业者传递责任彩票理念，倡导理性购彩。无论是通过发放责任彩票公众手册、理性购彩宣传页、未成年人购彩风险提示单等宣传品，还是向大众讲解非理性购彩的风险，都是为购彩者的权益保驾护航，着力营造“多人少买”的健康购彩环境。

随着欧洲杯日益临近，全国多地体彩专题开展了欧洲杯合规销售专项培训，并与体彩代销者进行座谈，强调了体彩销售的管理要求，强化了代销者的责任彩票意识和风险防范意识。一些代销者还签订了《欧洲杯合规销售承诺书》，纷纷表示会努力做好理性购彩引导，为购彩者提供一个健康快乐的购彩环境。

合规购彩 参与公益

每当大赛来临之际，参与赛事竞猜不仅要有理性冷静的心态，还应当确认通过合法正规的渠道购买彩票，避免陷入非法赌博和非法彩票的陷阱，并且也要警

惕各种诈骗套路。

目前，国家不允许擅自利用互联网销售彩票，更没有推出任何线上售彩的网站或手机App。参与欧洲杯足球赛事竞猜的合法途径，是到线下的体彩实体店购买。若您单人单日竞彩购彩金额超过1万元（不含）时，须如实预约及实名登记，务必确认身份信息准确。您在体彩实体店购买的每一张竞彩游戏彩票，都将有21%的资金纳入彩票公益金，将被广泛用于体育事业和社会公益事业。

自1994年全国统一发行以来，中国体育彩票已累计筹集公益金超过8200亿元。彩票公益金除被用于支持体育事业外，还被广泛用于补充全国社会保障基金、乡村振兴、教育助学、医疗救助、法律援助、残疾人事业、红十字事业等民生领域。竞猜游戏作为中国体育彩票筹集公益金的重要来源，一直在为国家公益事业贡献力量。

乐享竞猜，理性购彩。精彩纷呈的欧洲杯即将拉开帷幕，让我们相约一起看球，一起为喜爱的球队喝彩。

