

新闻  
观察

# 炎夏天气暴热 消费蹭蹭攀升

## 我省各市进入“体育消费季”，消费新场景十分吸睛

□本报记者 张月霞

体育消费作为现代生活消费的重要部分，是打造社会消费新增长点的重要领域。近年来，我省多措并举增强体育消费能力，创新体育消费场景，推动大众体育消费潜力进一步释放。近日，在2024(第五届)河北省体育消费季启动之际，石家庄、唐山、保定、廊坊、定州等市也陆续启动了本年度体育消费季。

### 石家庄：打造商旅文体健深度融合的消费新场景

5月下旬，2024(第五届)石家庄市体育消费季在鹿泉区启动。此次活动由市体育局、鹿泉区人民政府主办，鹿泉区文化广电体育和旅游局承办，主题为“新体育·新生活”。市体育局面向全市152家各类体育企业、体育用品商家、体育运动场馆、健身培训机构，推出体育培训、体育健身、运动休闲等多个项目的优惠折扣、体验赠送等惠民政策和营销措施，引导大家走出家门，参与运动，共享优惠。

启动仪式上，石家庄市虚拟体育系列赛正式开赛，该项比赛通过全息投影、数据测算、坡度变化等科技手段，使广大骑行爱好者在室内就能体验到户外骑行的乐趣。

本届消费季期间，将广泛开展“跟着赛事去旅行”“体育赛事进景区、进街区、进商圈”活动，推出具有本地体育特色、大众喜闻乐见的都市体育品牌赛事，包括“2024中国·石家庄第三届健美大赛”“石家庄户外运动项目系列推广活动”“2024京津冀滑翔伞飞行大赛”“‘庄超’2024石家庄市五人制足球联赛”“2024年石家庄市全民三人制篮球联赛”“2024京津冀龙舟大赛”“京津冀第六届滹沱河公开水域游泳挑战赛”“2024年石家庄市篮球联赛”“京津冀第七届蟠龙湖铁人三项赛”“2024亚洲尾波滑水系列赛”“鹿泉自行车嘉年华”等特色品牌赛事活动，将赛事活动带来的“流量”转换为经济的“增量”，打造商旅文体健深度融合的消费新场景，进一步促进体育经济增速。

### 唐山：引领健康向上的体育消费方式

6月9日，2024唐山体育消费季暨“将军山杯”京津冀青少年搏击争霸赛在河北迁西将军山景区举办。

此次活动由唐山市体育局、迁西县人民政府主办，迁西县文化广电和旅游局承办，比赛分为冠军赛和金腰带赛，共吸引了来自山东、天津、定州、承德、廊坊、唐山等16支俱乐部代表队约150名选手参赛。搏击台上，参赛选手们有勇有谋，刚柔并济，灵活施展，拳、脚、肘、膝、和屈伸、回环和各种技术，淋漓尽致地展现了搏击的武韵风采，75组精彩绝伦的比赛，优秀选手展开激烈角逐，一次又一次地挑战自我、超越自我，用他们的汗水和努力书写属于自己的荣耀篇章。

本年度体育消费季秉持着体育赛事“进景区、进街区、进商圈”的活动理念，不断推出具有本地体育特色、大众喜闻乐见的体育品牌赛事，将赛事活动带来的“流量”转换为经济的“增量”，积极引领健康向上的体育消费方式，进一步促进经济体育与全面发展。



■2024(第五届)石家庄市体育消费季启动现场。 石家庄市体育局 供图

### 保定：开启“奥运冠军之城”的体育消费盛宴

6月16日，2024年度保定市体育消费季暨高碑店市体育消费季启动仪式在高碑店国家登山训练基地举办，开启了“奥运冠军之城”的体育消费盛宴。

本届消费季以“新保定·新体育·新生活”为主题，由保定市体育局主办，高碑店市教育和体育局承办，从即日起持续到8月底。期间，保定市将积极参与全省的“乐享运动·全民钜惠”惠民行动、“体育赛事进景区、进街区、进商圈”专项活动、“体育运动护照”打卡体验专项活动、“寄情山水·户外河北”体旅研学夏令营专项活动、“数字赋能·活力全冀”新媒体营销等5项专项活动。同时，结合保定实际，主动创新，惠民利企，推出“体育惠民”“体育夜经济”“体育赛事进景区、进街区、进商圈”“青少年体育研学”“新兴时尚运动”等具有保定特色的体育消费季7项主题活动。全市50多家体育企业(俱乐部)参与，涵盖体育健身、培训、用品等各体育相关行业，推出免费体验、优惠折扣、满减满送等优惠项目，组织体育研学、夏令营等各项活动。谋划组织特色活动和体育赛事100场次以上，开展“体育赛事进景区、进街区、进商圈”赛事活动30次以上。开展滑板、攀岩、极限运动、热气球、滑翔伞、飞盘、陆地冲浪、匹克球等新兴、多元体育赛事活动，掀起全民健身和体育消费热潮。

同时，保定市2024年体育消费季，还将结合2024年度“户外在河北——冠军之城、休闲之都”保定市户外运动休闲品牌活动，充分利用全市丰富的体育旅游资源，组织“跟着赛事去旅行”活动，引导并开展徒步、骑行、露营、钓鱼、攀岩、浆板、飞盘、登山等系列群众喜闻乐见、广泛参加的户外健身活动，释放出更大消费潜力和活力。

据介绍，高碑店市是“河北省体育消费试点县”，已制定了《高碑店市推进河北省体育消费试点县建设专项工作方案》和《2024年高碑店市体育消费工作谋划》，将借体育消费季东风，培育壮大各类体育市场，丰富体育产品供给，创新体育消费新场景、新模式，树立全省的体育消费新典型。

### 我省持续发力，扩大体育消费

今年以来，我省继续在扩大体育消费方面发力。今年将安排发放体育消费券1500万元，并强化消费券适用场馆管理，丰富补贴形式内容，吸引更多群众参与运动健身；继续推进省级体育消费试点县(市、区)建设，出台体育消费优惠政策，开展体育消费促进活动，组织特色体育赛事等，培育体育消费新业态、新场景。同时，在已连续四年成功举办体育消费季活动的基础上，今年继续举办2024(第五届)河北省体育消费季。

6月上旬，2024(第五届)河北省体育消费季“乐享运动·全民钜惠”体育惠民专项活动启动仪式和体育赛事进商圈活动(奥特莱斯站)在石家庄市鹿泉区北国奥特莱斯成功举办。本次专项活动共有来自全省14个地市的361家体育企业、体育用品商家、体育运动场馆、健身培训机构参加了本次专项活动，共计推出优惠项目536项，涵盖体育用品优惠促销、体育培训优惠、运动课程免费体验、体育场地免费或折扣优惠等多种门类。同时，为促进体商融合发展、充分释放赛事活动融合效应和带动效应，全省还安排了“体育赛事进商圈”活动46场，公布了69项“体育赛事进景区”活动清单。

据介绍，2024(第五届)河北省体育消费季将于6月下旬全面启动，活动持续至8月31日。本年度体育消费季以“新体育·新生活”为主题，坚持“搭建平台、整合资源、惠企惠民、开放共赢”的原则，充分调动市场主体积极性，积极营造体育消费新场景，集中释放优惠政策，丰富产品服务供给，持续举办赛事活动，全面宣推体育融合项目，打造一场持续时间长、优惠力度大、影响范围广、群众参与高的全民体育消费盛宴。消费季全面启动后，还将陆续推出“体育赛事进景区、进街区、进商圈”“体育运动护照”打卡体验、“寄情山水·户外河北”体旅研学夏令营、“数字赋能·活力全冀”新媒体营销等各类专项活动。全省各地将持续打造地域特色鲜明、时尚新颖、影响力大、带动力强的体育消费新场景，推出一批集潮玩、运动、文艺、消费于一体的体育消费特色活动。通过实实在在的优惠政策、精彩纷呈的赛事活动和丰富多彩的体旅休闲运动，让更多群众参与其中，体验运动健身、体育休闲的乐趣。