

# 山水有情咏盛世 游客逸兴染碧空

## 2024(第五届)河北省体育消费季推出五大主题专项活动

本报讯(记者 张月霞)6月23日,2024(第五届)河北省体育消费季在承德围场启动。在启动仪式上,河北省体育局体育经济处处长李奇发布了本届消费季推出的五大主题专项活动。

### “乐享运动·全民钜惠”体育惠民专项活动

据李奇介绍,截至目前,全省各地参与企业共362家,累计推出优惠项目539项,其中,体育用品优惠促销27项、体育培训优惠套餐268项、运动课程免费体验160项、体育场地免费或折扣优惠80项。“参与企业均都拿出了年度最大优惠力度,作出服务承诺,保证提供物美价廉的产品和服务,可谓诚意满满,实惠多多。”李奇表示。

### “体育赛事进景区、进街区、进商圈”专项活动

截至目前,全省共安排进景区、进街区、街商圈体育赛事185项。其中体育赛事进景区96项,体育赛事进街区33项,体育赛事进商圈56项。景区赛事包括登山越野、跑步骑行、航空帆船等不同户外运动,不仅能体验运动的快乐,还能欣赏独特的自然风光;街区赛事包括街头足球篮球、街区滑板轮滑、街头体育舞蹈等项目,让体育更贴近群众生活;商圈赛事包括少儿跑酷、健身瑜伽、亲子运动等内容,为城市商圈注入新的活力。

### “体育运动护照”打卡体验专项活动

该活动面向全省小学生群体,组织开展暑期青少年“体育运动护照”打卡活动,持“体育运动护照”可到指定体育场馆、体育培训机构和体育商家进行运动体验。截至目前,全省共预计发放护照166000余册,参与企业291家,包括体育用品企业、健身场馆、运动培训机构,通过提供免费体验、礼品赠送、折扣优惠等形式,引导孩子们对体育的兴趣,培养孩子们的运动习惯。

### “寄情山水·户外河北”体旅研学夏令营专项活动

该活动面向京津冀体育旅游青少年群体,组织开展“寄情山水·户外河北”体旅研学夏令营活动。截至目前,全省共计推出体旅研学夏令营精品项目41项,预计安排营期500余场。其中包括户外骑行、塞罕雏鹰、潮玩运动、帆船运动、足球训练等丰富多彩的营期活动,为孩子们提供一个放下手机、走出家门、亲近自然、增长见识的机会,让孩子们度过一个健康、快乐、充实的暑假。

该活动引进新媒体营销专业团队,组建体育消费季新媒体营销矩阵,为体育企业提供免费视频营销培训。截至目前,全省参与企业66家,抖音官方账号100余个,后续将举办抖音营销短片拍摄培训课和短视频营销大赛。通过培训辅导,帮助企业掌握短视频营销技能,建立对新媒体营销的深入理解,培养实际应用能力。

除以上5项专项活动之外,体育消费季期间,全省各地将根据本地特色,创新培育地域特色鲜明、时尚新颖、影响力大、带动力强的体育新场景,推出一批集潮玩、运动、文艺、消费于一体的特色活动。

同时,为配合体育消费季的举办,从7月1日至8月31日,河北省体育消费券推出专项优惠活动,在原有5种面值的基础上,增加发放25000张面值80元、总额为200万元的专项消费券,并将该专项消费券的使用比例,设置为最高60%,将原有5种面值通用消费券的使用比例,调整为最高50%,用户可通过惠美体育小程序领取使用。

以上体育消费季所有活动信息,将通过河北省体育消费季线上平台、省体育局官方网站、“惠美体育”平台和“燕赵体育”、“河北体育产业”微信公众号等网络媒体向社会公布。

此外,本届体育消费季启动后,继续向体育企业、运动培训机构、赛事执行公司和社会团体开放,有意参加消费季活动的企业、机构可以继续登录河北省体育消费季线上平台报名。



6月23日,2024(第五届)河北省体育消费季在承德围场启动。张月霞 摄

除以上5项专项活动之外,体育消费季期间,全省各地将根据本地特色,创新培育地域特色鲜明、时尚新颖、影响力大、带动力强的体育新场景,推出一批集潮玩、运动、文艺、消费于一体的特色活动。

### “数字赋能·活力全冀”新媒体营销专项活动

该活动面向全省小学生群体,组织开展暑期青少年“体育运动护照”打卡活动,持“体育运动护照”可到指定体育场馆、体育培训机构和体育商家进行运动体验。截至目前,全省共预计发放护照166000余册,参与企业291家,包括体育用品企业、健身场馆、运动培训机构,通过提供免费体验、礼品赠送、折扣优惠等形式,引导孩子们对体育的兴趣,培养孩子们的运动习惯。

该活动面向全省小学生群体,组织开展暑期青少年“体育运动护照”打卡活动,持“体育运动护照”可到指定体育场馆、体育培训机构和体育商家进行运动体验。截至目前,全省共预计发放护照166000余册,参与企业291家,包括体育用品企业、健身场馆、运动培训机构,通过提供免费体验、礼品赠送、折扣优惠等形式,引导孩子们对体育的兴趣,培养孩子们的运动习惯。

## “参与运动,一惠到底”

### 承德市体育消费季优惠政策及特色活动发布

广泛推动体育赛事“进景区、进街区、进商圈”活动开展,将体育赛事活动举办地从体育场馆扩展至具备条件的景区、度假区、体育公园、商业中心等区域,推出具有本地体育特色,大众喜闻乐见的户外运动品牌赛事。今年将陆续举办金山岭长城100越野赛、“户外在河北 承德好山水”承德市首届小黄鸭欢乐跑、2024年承德市第四届“塞罕坝”国家一号风景大道半程马拉松、2024年围场县“乡村振兴杯”暨首届“体彩杯”村跑、第五届丰宁坝上马术系列赛、京津冀户外徒步大会、京津冀马拉松接力赛、京津冀徒步大会、京津冀红河漂流赛、2024年宽城第二届自行车挑战赛等特色户外赛事活动100余项,将赛事活动带来的“流量”转换为经济的“增量”,打造体旅商深度融合的消费新场景,进一步促进体育消费,带动经济发展。

面向各县(市、区)部分中小学免费发放“青少年体育运动护照”1万册,持“运动护照”的中小学生在指定体育场馆、体育培训机构和体育商家可享受免、低收费打卡体验。

面向京津冀体育旅游青少年群体,依托承德市丰富的山水林湖草原资源优势,打造具有本地特色的体育研学营地,推出了塞罕坝高原青苗体旅研学、国家河北承德体育训练基地场馆体验、2024年围场县“塞罕雏鹰”第三届暑期夏令营等特色研学活动,组织全网络媒体进行品牌宣传,为该市体育消费夏令营、研学游活动引流拓客。

积极组织本地企业参与数字赋能活动全冀新媒体营销活动,为体育企业提供免费视频营销服务、设计话题、制作视频、开通直播、开展网红达人促销带货、体育明星探店打卡等活动,为承德市企业实现流量转化,营销变现。