

赛事
经济
观澜

编者按

体育是促进经济社会发展的重要动力。体育赛事具有强大的示范效应、引流效应、乘数效应。发展赛事经济对于挖掘释放消费潜力、培育体育新质生产力、激发经济发展新动能具有重要意义。本报自本期起,特设置“赛事经济观澜”专栏,宣传、展示、总结河北各地在发展体育赛事经济中出现的典型案例、经验做法、模式内涵等,以及为助推经济社会发展起到的积极作用,请广大读者关注。

夏日赛事火爆 消费随之“发飙”

我省以体育赛事促体育消费,加快赛事经济“加速跑”

□本报记者 张月霞

体育赛事活动是体育产业的主要业态,越来越多的城市通过举办体育赛事吸引游客、打响品牌,促进文旅产业深度融合。在我省,一场场精彩的体育比赛,不仅点燃了广大群众对体育运动的热情,激发了人们“跟着赛事去旅行”的热情,也给赛事举办地带来了巨大的经济效益和社会效益。

各类赛事不断,助推文旅深度融合

2024 石家庄马拉松赛、“庄超”五人制足球联赛、承德天马速度赛马联赛、2023/2024 赛季单板滑雪平行项目亚洲杯、雪耀中国高山滑雪积分赛、秦皇岛马拉松、首届全国青年龙舟公开赛……今年以来,一大批赛事活动在河北各地举行,在丰富人民群众精神文化生活的同时,也有力推动了体育赛事经济发展,点燃休闲消费,为经济增长注入新动力。

7月中旬,2024 崇礼 168 超级越野赛圆满落幕。该项赛事于 2017 年创办,以其众多的组别、优质的服务、成熟的体系、完备的保障,八年间吸引了超过 65000 人报名,间接影响数百万人参与,同时也吸引了百余媒体和自媒体报道,累计曝光量超亿次。

赛事顺利进行的同时,崇礼本地特色产品展、餐饮折扣优惠活动,及一系列户外、电影和比赛嘉年华活动,进一步增强了参赛选手、观众和游客的体验感和满意度,有力推动体文旅深度融合,为高质量发展蓄势赋能。

上个月,持续了近两个月的“庄超”2024 年石家庄市五人制足球联赛进行了决赛的角逐,上千名球迷来到石家庄市青少年足球训练基地呐喊助威。场上队员拼抢激烈,场下球迷热情似火,足球陪伴大家度过了一个愉快的夏日夜晚。

同一时段,2024 年京津冀龙舟大赛暨河北省全民健身联赛龙舟比赛在太平河石家庄水上运动中心河段举行。来自京津冀的 38 支龙舟队伍参加了比赛。一位来自北京的游客王伟表示,自己是特意自驾来拍摄龙舟赛的,“龙舟赛是非常好的文体活动,对提高城市品味带来非常好的展示。我和家人还顺便游览了正定古城、赵州桥。旅游观光,品美食,这次来河北,不虚此行!”

“在省体育局的大力支持下,在市委、市政府的坚强领导下,石家庄市体育局以务实的工作态度,高标准、严要求打造城市赛事品牌 IP。”石家庄市体育局相关负责人表示,“一系列高水平、高热度的国际国内赛事精彩纷呈,石家庄马拉松、五人制足球、三人制篮球火爆‘出圈’,催热了赛事经济,擦亮了‘石家庄体育’名片,进一步提升石家庄的知名度、影响力和美誉度,让这座城市更有温度、更有活力、更具魅力。”

跟着赛事旅行 河北迎接八方宾客

随着各类体育赛事的快速升温,越来越多的游客因赛事奔赴河北,河北也以举办体育赛事为契机,构建

“一日比赛、多日驻留,一人参赛、全家旅行”体育旅游新模式,助推河北省体育产业转型升级与经济高质量发展。“跟着赛事去旅行”的理念正为河北高质量发展提供更多可能。

6月28日,2024(第四届)京张全季体育旅游嘉年华在张家口市崇礼区国家跳台滑雪中心盛大启幕。这项由河北省和北京市相关部门共同打造的活动,自2021年开始举办,经过三年的培育,已经成为京张体育文化旅游带建设的重要平台,成为“这么近、那么美、周末到河北”的特色品牌。

嘉年华集中活动期间,第二届张家口气排球大奖赛、第二届张家口飞盘公开赛等多项赛事也分别激情开赛。来自天津的刘女士带队参加了第二届张家口气排球大奖赛的角逐,“这是我第三次来崇礼参加比赛了。能让我们在炎热的夏季获得如此清凉、舒适的参赛体验,崇礼不愧是避暑胜地。以后每年暑期我都要争取来这里参加比赛。”

日前,2024“西港杯”国际外交人员帆船赛在秦皇岛国际旅游港举办,来自14个国家的近百名驻华使节、外交官、外交官家属以及国际组织的工作人员聚力扬帆,开展帆船角逐。比赛中,参赛者激烈角逐,充分感受海洋的魅力与帆船运动的乐趣。来自马拉维的尼尔逊·菲里表示:“在秦皇岛进行海上航行是一次非常好的体验,希望未来有机会再来参赛,也希望更多人来到美丽的秦皇岛。”

在赛事之余,还举办了茶艺表演、面塑制作、糖葫芦制作、冰皮月饼制作、皮影表演等丰富多彩的文化体验活动。秦皇岛市政府副市长焦大伟表示,“希望通过不断培育和打造品牌赛事,通过文体旅融合发展,进一步加深各国驻华使节对秦皇岛的了解,搭建起一个多元文化交流平台,促进国际间的交流与合作,进一步提升秦皇岛国际旅游港知名度,为打造国际一流旅游城市蓄势助力。”

多举措聚力,河北赛事经济“加速跑”

近年来,河北紧盯体育强省建设目标,充分发挥体育赛事在带动产业发展、激发体育消费等方面的作用,大力培育发展赛事经济,助力经济社会发展。为此,今年以来,省体育局推出了多项举措,助推赛事经济发展。

在全省范围内开展“户外在河北”——河北省户外运动休闲品牌活动,并制发了《“户外在河北”——河北省户外运动休闲品牌活动总体方案》;联合省文化和旅游厅发布了2024年度河北省“跟着赛事去旅行”体育赛事目录,首批共72项,第二批共100项;6月下旬,2024(第五届)河北省体育消费季在承德围场启动,推出五大主题专项活动,其中,“体育赛事进景区、进街区、进商圈”专项活动,全省共安排进景区、进街区、进商圈体育赛事185项。此外,还有在去年开展的体育消费试点县(市、区)创建工作、以及自2019年开展的发放体育消费券等推动赛事经济发展的具体抓手和载体。

7月11日,河北省体育局召开促进赛事经济发展工作座谈会,听取国内有关专家、省直有关部门、金融机构、保险公司,赛事运营机构、体育用品制造企业、冬奥场馆运营单位和雪场,以及职业俱乐部和体育中心代表的意见和建议;7月20日,河北省发展赛事经济工作推进会召开,会议听取各市发展赛事经济工作汇报,对推进赛事经济工作开展以及赛事统计、消费案例征集等工作进行了安排部署。

河北省体育局局长王彪表示,体育赛事是体育产业的核心内容之一,高质量的体育赛事对推动体育产业的发展和促进区域经济增长具有重要作用。2023年中央经济工作会议、2024年全国两会,都将培育体育赛事作为新的消费增长点进行了安排部署。省委、省政府高度重视,要求进一步抓好赛事经济,促进消费增长和体育产业发展。省体育局将全力推动落实,拿出过硬的举措和办法,推动赛事经济在全省快速发展壮大,让体育赛事“流量”变成消费的“能量”和经济的“增量”。



■京张全季体育旅游嘉年华启动仪式上举办的“骑乐无穷”儿童平衡车赛。资料图