

奥运健儿奋力拼搏 体育彩票保驾护航

在万众瞩目的巴黎奥运会上，中国体育健儿以无畏之斗志，拼尽全力，为祖国荣耀而战。夺金的背后，离不开运动员日复一日的磨砺，离不开教练团队的科学指导，离不开专业的训练保障，也离不开体彩公益金的保驾护航。

助力训练环境升级改造

多年来，体彩公益金作为体育事业支柱型的资金来源，为国家队训练器材的采购和训练场馆的建设提供了超15亿元的支持。去年，根据竞技体育“十四五”强基固本工程安排，天津、江苏、福建、山东、河南、湖南、广东、贵州等12个省(区、市)的17家训练基地均得到体彩公益金的资助。改造后的场馆，直接对标国际顶尖一流水平！

在风景秀丽的浙江，千岛湖畔的国家水上运动训练基地就像中国赛艇队的另一个“家”，几乎每年都会接待国家队集训。皮划艇奥运冠军孟关良在备战2008年北京奥运会期间，曾在此进行训练。他回忆道：“原来的训练条件很有限，甚至连队员们住宿的房子都是借的。在彩票公益金的大力支持下，有了条件完备的千岛湖训练基地，出了艇上岸就有直接通往宿舍的电梯。运动员们没有了后顾之忧，能更加专心地投入到训练和比赛中去。”

在山水旖旎的福建，诞生了林清峰、石智勇、张湘祥、邓薇等四名奥运冠军。林清峰曾公开表示，体彩公益金每年都给予举重基地资金支持，用于场地

维修、器材更换、运动员比赛交通与食宿等，成为运动员取得好成绩的“坚实后盾”。

支持“奥运争光计划”

从1996年至2020年的7届夏季奥运会，中国健儿稳居金牌榜第一集团；到2022年北京冬奥会，中国代表团首次跻身冬奥会金牌榜前三。28年来，中国竞技体育实力节节攀升。

在今年巴黎奥运会资格系列赛中，中国速度攀岩队取得1金1银1铜的佳绩。主教练钟齐鑫表示：“1995年，随着《奥运争光计划》的颁布，国家体育总局每年都会拿出一部分体彩公益金来实施这项计划。正是源于体彩公益金的支持，我们的攀岩运动员才能一次次登上国际顶级赛事的领奖台。”

去年，体彩公益金出资15330万元用于支持《奥运争光计划》，实施集体球类项目“走出去”战略，推动篮球、排球、手球、曲棍球、水球、橄榄球和冰球等项目参加国外高水平比赛，实现以赛促练、赛练融合。作为备战经费，2011—2023年间已投入超24亿元体彩公益金支持《奥运争光计划》，全力保障国家队日常训练备战，涵盖器材采购、聘请外教、科技服务、场地租用等多个方面，有效提升了国家队的竞技水平。

培养体育后备人才

竞技体育的发展和未来，关键在于青少年后备

体育人才的培养。去年，国家体育总局联合教育部和国家卫生健康委等五部门，开展了“奔跑吧·少年”主题健身活动，在全国各地共计举办4万余场，逾6300万青少年参与，让更多孩子有机会成为崭露头角的体坛新秀。

在北国长春，体彩支持的2024年吉林省青少年三人篮球比赛吸引105支队伍、463名男女运动员参赛。小队员们能够参加如此大规模的比赛显得十分激动，他们纷纷表示，“通过比赛，不仅展现出自己的风采与实力，还与同年龄段高水平运动员过招、切磋，感觉很激动，也很过瘾！”

从夏季的“奔跑吧·少年”到冬季的“百万青少年上冰雪”，吉林各类青少年体育项目和活动走进学校、进入家庭、贯通社区。吉林省体育局乒乓球曲棍球篮球武术运动管理中心竞训四部部长王雅楠坦言，“中国体育彩票作为国家公益彩票，多年来一直鼎力支持青少年体育活动的开展。体彩公益金的身影在青少年运动员的训练、学习、生活中处处可见，有效提高了全省业余训练的质量和水平，加强了体育后备人才梯队建设。”

体育强则中国强，国运兴则体育兴。在逐梦巴黎的征途中，每一位奥运健儿皆是体彩公益金的受益者。这份助力，凝聚了无数购彩者的拳拳爱心，照亮了运动员的前行道路。因爱汇聚，为梦而战，让我们一同期待，中国体育军团星耀巴黎，再创佳绩！

他山之石 >>>

暑假如何巧妙阻止家长带未成年人进彩票店

正值暑假，为了“熊孩子”的安全，很多家长总是“随身携带”，一些有购彩习惯的购彩者更是频频带孩子进出彩票店。这也给彩票店的销售员们带来了“困惑”，如果强硬拒绝孩子进店，会让带孩子的购彩者不放心，特别是那些带着低龄小孩的购彩者；如果不阻止，一不留神就让“熊孩子”摸到彩票，踩到了彩票店的“责任”红线。那么，暑假该如何巧妙阻止家长带未成年人进彩票店呢？来听听优秀销售员的妙招。

宠物出马 吸引“熊孩子”留在店门口

应对“熊孩子”进店的难题，位于西城区牛街附近的杨先生主打“宠物牌”，他养了一只小狗，日常就把小狗拴在店门口，每当有带孩子的家长进店，小狗就吐着舌头围着小孩子转，很轻松就吸引了小孩子的目光，杨先生的老伴也会摇着扇子在旁边照看，带孩子的家长自然也就放心把孩子留在店门口，自己进店购彩。

杨先生分享自己的经验：“在店里养的宠物最好是小型动物，金毛、二哈这样的都不合适。最好是小型动物，小狗、小猫这样的，很受小孩子的喜爱，把它们放在店里，可以有效吸引小孩子的关注，转移小孩子对彩票的兴趣。但小猫小狗养在店里一定要注意卫生，要勤给它们洗澡，及时除虱子、清理螨虫，打理

好毛发，让小孩子愿意去接触小动物，要及时给它们修剪指甲，避免划伤小孩子。在小孩子跟小动物们互动游戏的时候，还要在旁边照顾好，既要避免小孩子手上没轻重，伤到小动物，也要避免小动物惊吓、抓伤、咬伤小孩子。两边都是宝贝，都要照顾到。”

蜡笔、马克笔、积木 阻停“熊孩子”进店脚步

对于开设在小区的彩票店，暑期阻止小孩子进店更是必不可少的“日常工作”，为了让小孩子“留”在店外，丰台区草桥附近的周女士找来自家孩子的蜡笔、马克笔和积木，在店门口支起“才艺摊”。

周女士介绍：“我的店就在小区里，附近几栋楼的大人、孩子都知道这有家彩票店。再加上我家店挨着小区休闲广场，常有家长带着小孩子过来。但小孩子不能长时间留在彩票店，更不能让他们去刮彩票，他们的好奇心又重，总要想法子转移他们的注意力。我就想到画笔和积木，就把家里孩子们的玩具拿一些到店里，在店门口摆张桌子，放几张打印纸，家长要是带小孩子过来，我就招呼小孩子去涂色、堆积木。这么做了一段时间，还是比较受家长们欢迎的。”

观察细节 及时阻止小孩子进店

“对于低龄的小孩子和已经升入初中的小孩子，要用不同的方法。”海淀区田村附近的销售员刘

女士介绍，“低龄的小孩子，多是家长带着进店的，要阻止他们进店，主要是劝阻家长，让家长明白未成年人过早接触彩票的危害，由家长去阻止小孩子。对于已经升入初中的小孩子，就要去有技巧地劝阻他们。”

刘女士继续分享经验：“陌生的年轻人进店，第一步就是观察细节，判断他们的年龄。现在的初中生普遍个子高，生长发育得好，仅从体型上看难以分辨。一定要注意观察他们的衣着，听他们说话的语气。衣着上，夏天很多人喜欢穿运动装，看T恤、运动裤不好分辨，这时候要看鞋子，现在的家长都重视孩子的体育锻炼，未成年人穿的鞋子多是品牌鞋，洗刷得也很干净，这是其一。

其二，未成年人不会有耳洞和刺青，女孩子不会化妆，穿的裙子也都是保守的款式。语气上，未成年人会习惯性地喊成年人‘叔叔’‘阿姨’，寻求帮助的时候会问‘请’……这些细节特征，只要符合一两点，就要主动询问进店年轻人的年龄，可以说‘冒昧问一下，您成年了吗’，或者说‘麻烦您出示一下身份证。我们不能向未成年人销售彩票，请您理解一下，要核实一下您的年龄’。如果对方说，没带身份证，可以让对方出示电子版。”