

赛事
经济
观澜

“赛事引流”爆火 “乘数效应”剧增

张家口持续推进赛事经济高质量发展

□本报记者 张月霞

崇礼 168 超级越野赛,作为今年“冬奥之城 大好河山”张家口户外运动季的品牌名片,同时也是河北省“跟着赛事去旅行”重点推介赛事之一,是张家口市打造精品赛事,加快培育“文旅+体育”消费新业态、新场景、新模式的一个缩影。近年来,该市紧抓发展后奥运经济、建设京张体育文化旅游带等重大历史机遇,不断扩大体育赛事供给,充分激发赛事行业活力,完善赛事服务保障体系,持续推进赛事经济高质量发展。

突出冬奥场馆赛后利用

6月底,“2024 越山向海人车接力赛·张家口站”在崇礼区国家跳台滑雪中心落下帷幕。700 支队伍共 3500 名参赛选手从张北县塞那都跑马场出发,终点为“雪如意”国家跳台滑雪中心。据了解,越山向海人车接力赛每名选手平均参赛花费约 2000 元,同时赛事为崇礼引流近万人,带动消费近 1000 万元。崇礼奥运村及其他滑雪场也各自结合场地特色,丰富全时全季多业态产品,开展了飞盘公开赛、毽球公开赛、啦啦操邀请赛、定向生活节、山地车速降赛、气排球大赛等赛事活动,让崇礼的夏天动起来。据统计,今年 1-5 月,冬奥场馆共举办各类赛事 80 项,举办会议会展 30 项。承办举办 2023/2024 赛季单板滑雪平行项目亚洲杯、全国跳台滑雪冠军赛等省级以上专业赛事 14 项。今年 6 月 5 日,张家口市还成功赢得 2029 年国际雪联单板和自由式滑雪世界锦标赛举办权。以赛为媒,以体促旅,“多巴胺经济”在崇礼持续火爆。

“

日前,2024 崇礼 168 超级越野赛圆满完赛。自创办 8 年来,崇礼 168 超级越野赛总报名人数超过 6.5 万人,已成为国内组别最多、规模最大群众参与型越野跑赛事。本届崇礼 168 超级越野赛共吸引了来自全国 30 个省市和 21 个国家的超万名选手参与,赛事期间带动当地餐饮、住宿、旅游业“爆火”,“跟着赛事去旅行”成为新时尚。

”

口市培育出一批竞技水平高、社会声誉佳的体育俱乐部。常态化举办张家口城市联赛、选拔赛,赛程贯穿全年、赛事布局全市、参与人群覆盖全年龄,目前已举办城市联赛 3000 余场次,参赛人数超过 3 万人,同时将竞赛组织人才培养贯穿城市联赛举办全过程,裁判员数量达到了 3000 余人,有力保证了高水平、高密度办赛的竞赛组织需求。

与此同时,该市还积极鼓励引导县区、体育协会、俱乐部、企业等办赛主体,组织开展适合大众参与、群众喜闻乐见的运动休闲项目。已开展三大球、飞盘、自行车、定向、太极拳、啦啦操、广场舞等 60 余个项目群众赛事活动,真正实现群众身边“周周有赛事”。

推进“体育+”产业融合发展

积极培育发掘能够将吃住购行串联起来的全季大众化体育运动项目。目前已举办雪耀中国高山滑雪积分赛、大境门古长城越野赛、美丽沽源杯滑翔翼全国邀请赛、京张大众钓鱼联谊赛、越山向海人车接力中国赛等 9 项精品赛事,直接参赛选手近 2 万人次,间接带动观赛旅游人次超 30 万。这些赛事重点在雪如意、大境门、草原天路等景区举办,有力激发了当地餐饮、住宿、商业、旅游业经济活力。

张家口市体育局相关负责人表示,接下来将加快制定推进赛事经济的相关政策,充分发挥冬奥资源优势,放大后奥运品牌效应,进一步扩大优质赛事资源供给,加快构建“周末到河北”参赛观赛的繁荣场景,持续放大赛事经济“乘数效应”,推进赛事流量转化为消费增量,推动体育产业高质量发展。

依托“户外运动季”打造精品赛事

今年以来,为落实河北省体育局“户外在河北”——河北省户外运动休闲品牌活动相关安排部署,张家口市推出了“冬奥之城 大好河山”张家口户外运动季,作为全面做活赛事经济的主要举措。该项活动依托京张体育文化旅游带上独特的冬奥场馆以及丰富的旅游资源,围绕“悦动春光”“激情夏日”“趣野金秋”“冰雪冬韵”四个篇章,将“展+会+赛+节”融为一体,向全社会发布了 77 项精品户外运动赛事、节庆、特色项目、主题活动等,全力打造承接京津冀地区户外运动体育消费主要阵地。目前,随着春季夏季篇章轮番启动,已成功举办 33 项赛事,直接参赛 5 万余人次,间接带动超 50 万人次,再次掀起“这么近,那么美,周末到河北”参与户外运动的热潮。

着力推进赛事职业化发展

借鉴专业办赛模式推动群众赛事“专业办”,张家



■2024 崇礼 168 超级越野赛。资料图