

# 勇敢面对挑战 共同进步成长

## 斯巴达勇士双周赛崇礼落幕

本报讯(记者 冯晶)8月16日至18日,斯巴达勇士赛崇礼站进行了七色双周末第二周的赛事。此次的比赛连续两个周末在张家口崇礼举行,在六个比赛日里为参赛选手带来了越野赛、竞速赛、超级赛、野兽赛、超兽赛、儿童障碍赛及飓风赛七个级别的赛事,吸引了超过3万名选手及其亲友齐聚崇礼。期间,斯巴达勇士儿童世锦赛首次登陆中国,共有来自15个国家和地区的186名小勇士参与了角逐。

本次双周末比赛中,超级野兽赛是本年度首次亮相,51公里的赛程和全程72个障碍挑战着每一位参赛者的身体极限,崇礼多变的天气更加剧了赛道难度。最终,赵家驹以7小时46分1秒的成绩获得该级别赛事男子竞技组冠军,女子竞技组冠军则由许付利以10小时3分18秒的成绩获得。

除激烈的竞技组比拼外,更多“勇士”将参赛作为朋友相聚、家庭出行的选择。来自天津的小勇士柳佳怡和柳烁怡两姐妹就是举家前来参赛的,其父母直言,孩子对斯巴达勇士赛的热情与坚持深深触动了自己,“所以我们这次选择全家上阵,既是对孩子的陪伴,也是对自我的挑战与成长。”

来自北京的孙帅,从2022年起已累计参加飓风赛86个小时,此次他遇到了很多来自全国各地志同道合的朋友。“斯巴达勇士赛是个超棒的平台,最近一年里,我跟着比赛去了上海、威海等地,认识了很多朋友。这次在崇礼又和大家聚在一起,我们一起进步、一起成长,收获了特别多的友谊。”孙帅说,对他们而言,斯巴



■开跑瞬间。主办方供图

达不仅是一项运动,而更像是一座桥梁,连接着同样热爱挑战、追求卓越的灵魂。

赛道内的比赛如火如荼,勇士竞技场里的多项吉尼斯纪录挑战与尝试也备受关注。8月18日中午,曾经感动无数人的“独臂小勇士”贾悦宸登上挑战舞台,以21次创造了“1分钟内做最多波比跳(残障级别AA2)”的吉尼斯世界纪录。在今年的斯巴达勇士儿童赛上海

站中,10岁的贾悦宸凭借勇敢和坚强的意志完赛,此次他再度突破了个人极限。

此外,崇礼站也是本赛季漫威主题赛的最后一场,2024年斯巴达勇士赛下半赛季的较量也由此开启。据了解,斯巴达勇士赛将于9月中秋节回到上海,10月来到北京和杭州,11月至12月在温暖的东南沿海地区——莫干山、惠州、深圳举行。

## 比赛内容丰富 文化娱乐多彩

### 2024 富龙山地车嘉年华启动

本报讯(记者 冯晶)2024富龙山地车嘉年华于8月17日—25日期间举行,共计举办CPUC城市泵道联赛、Gravel瓜车赛、亲子接力赛、Enduro耐力赛、攀爬赛、摆尾赛、泥地双人追逐赛、速降赛、国际精英邀请赛9大类别赛事和山地车装备展、第二届崇礼国际山地度假峰会、Shimano品牌电影中国首映、骑士之夜车手晚宴等丰富的配套活动。

本届嘉年华活动相较往届在诸多方面创新发展,新增了Gravel瓜车赛、亲子接力赛、国际精英邀请赛三个类别赛事,使得赛事的观赏性、趣味性和参与度进一步



提升;在赛事规模方面,今年报名参赛选手突破800人,观赛游客预计突破5万人。其中780余名国内选手来自包括港澳台在内的30个省、自治区和直辖市,20余名国外选手来自美国、英国、德国、新西兰、澳大利亚、泰国等国家,参与人数和国际影响力较往届有大幅增长;在配套活动方面,今年增设了第二届崇礼国际山地度假峰会、Shimano品牌电影中国首映等内容,进一步完善了嘉年华活动的丰富度,进一步提升了文化调性;在赛事市场化运作运营方面,本届嘉年华活动吸引了覆盖自行车装备及配件、汽车、功能性饮料等领域的40余家品牌赞助商,为嘉年华期间选手及观赛游客带来的餐饮、住宿、文娱等消费预计突破600万元。

据悉,富龙山地车嘉年华对标加拿大Crankworx山地车节,是国内首个集山地车全类别赛事、自行车运动装备展、山地户外运动高峰论坛等多类型活动于一体的综合性山地车节庆活动。自2021年以来,富龙山地车嘉年华已成功举办两届,本年度为第三届活动。

本次赛事由河北省体育局自行车运动中心、河北省自行车运动协会、张家口市体育局、崇礼区人民政府指导,张家口富龙文化旅游有限公司主办,杭州康帕体育发展有限公司、广州聚能体育发展有限公司、帕格林户外文化发展有限公司协办。

## 户外在河北 承德好山水

### 第二届中国承德(塞罕坝)国际露营大会举办

本报讯(记者 冯晶)8月17日,以“户外在河北 承德好山水”为主题的第二届中国承德(塞罕坝)国际露营大会在承德市围场满族蒙古族自治县御道口镇康熙饮马驿站开幕。本次活动由河北省体育局、承德市人民政府、中国国际露营大会组委会联合主办、承德市体育局、围场满族蒙古族自治县承办。

活动期间,组织了塞罕坝机车英雄会、美丽乡村机车巡游、小滦河国家湿地公园露营大会、房车露营季、机车音乐会、老爷车展、文旅特产展销、萨满篝火节等系列精彩赛事和活动。共有来自北京、天津、内蒙古等地的近500余名选手参赛,吸引了近1000名国内外游客、市民、户外运动露营爱好者参与。活动旨在推动体育赛事“进景区、进街区、进商圈”工作开展,助力文旅融合创新发展和乡村旅游提质增效,倡导大众参与户外休闲运动。