

“跟着赛事去旅游”哪里火爆哪里走

省体育局出台《意见》，推动体育赛事成为促进消费的新增长点

□本报记者 张月霞

体育赛事具有强大的乘数效应、融合效应、带动效应，对于挖掘释放消费潜力、激发经济发展新动能、满足群众高品质生活需求具有重要意义。为大力推动体育赛事消费、发展体育赛事经济，近日，河北省体育局出台了《河北省体育局关于发展体育赛事经济拉动大众消费的实施意见(试行)》(以下简称《意见》)和《河北省体育局关于支持赛事经济发展的十条措施(试行)》，把发展赛事经济、拉动大众消费作为体育工作的重中之重。

新出台的《意见》以提高体育赛事对大众消费的驱动力为目标，以市场化办赛为路径，以实施“体育+”、提高赛事吸引力参与度为重点，摒弃以往“关门办赛事”“就赛事办赛事”的思维定势，坚持政府引导、市场运作、优化环境，不断创新政策措施，完善体制机制，培育市场主体，激发市场活力，因地制宜培育体育消费新业态新模式，创新打造赛事消费新场景新空间，推动体育赛事成为促进消费的新增长点和激发经济社会发展的新动能，为加快建设经济强省、美丽河北作出体育贡献。

《意见》提出，要不断增加高品质赛事供给，申办举办高等级专业赛事，引进培育精品休闲赛事，创新打造“火爆”主场和街头赛事，着力发展新兴时尚赛事，丰富各类全民健身赛事。

为全面推进市场化办赛，《意见》提出，将政府赛事最大限度地交给市场，大力引进培育高水平赛事公司和品牌赛事，研究出台市场办赛支持政策，不断优化市场化办赛场馆环境。切实发挥市场主体作用，对赛事资源进行深度开发，通过多种吸引人流，积极植入多种业态，用好赛事冠名、商业赞助、特许经营等市场手段，将赛事资源转化为市场资源；有针对性地对接引进一批国际国内一流体育赛事公司，利用其专业水准、资源优势等，盘活本土赛事资源。引入知名商业IP赛事，积极培育本土赛事运营团队和自主知识产权品牌赛事。全省每年评选10大金牌赛事运营团队，30个品牌赛事；对国际国内高水平赛事按等级给予补贴，对重大赛事、精品赛事上星直播转播给予补贴，对引流能力强、促进消费好的赛事给予运动员人身保险和赛事报名补贴；



■全省各地蓬勃开展的体育赛事活动，助推拉动体育消费。 网络图

省级对标全运会标准加快推进10大项目建设(新建5个专业竞赛场馆、改造提升5个现有场馆)，力争3—5年使我省具备申办全运会的场馆条件，支持社会力量依法依规改造旧厂房、仓库、老旧商业设施，推动现有场馆升级改造，增加看台、灯光、音响、大屏等服务设施，创造更多赛事场所，改善办赛条件等。

着力提升赛事引流能力方面，《意见》提出，将通过包装策划、特色服务、推进京津冀协同发展、加大宣传力度等不断提升赛事引流能力。对各类赛事由专业团队进行精心策划和市场化包装，坚持一赛一方案，一赛一包装；拓宽体育消费券使用范围、将服务场馆拓展到赛事，通过降低参赛成本吸引更多人来河北，为“亲友团”“观摩团”“粉丝团”“球迷团”等观赛群体定制个性化的服务政策，吸引更多群众来河北；重点推动“体育赛训到河北”“体育消费到河北”“体育创业到河北”等；发挥网红主播、网络大V作用，通过微信、抖音、微博等发布、转发赛事信息，采取报网互动、电视+融媒体+

互联网等新型传播方式等，放大大赛事活动社会效应。

创新打造“赛事+”消费场景方面，《意见》提出，积极推动“跟着赛事去旅行”，叫响“户外在河北”，推动体育赛事进景区、进街区、进商圈，推动体育赛事进乡村。联合多部门重点推动“赛事+特色文化”“赛事+商业商贸”“赛事+展览展会”“赛事+乡村振兴”等，在赛事期间嵌入美食体验、产品展销、民俗文化、农业观光、会议会展等，推出系列活动和优惠措施，打造能玩、能逛、能体验的体育消费新场景，吸引更多外地人群参与，实现“一日参赛多日停留”“一人参赛多人消费”，全省每年推出“跟着赛事去旅游”赛事活动不少于200项，让“跟着赛事去旅游”成为促进消费的重要拉动；以“户外在河北”为统领，石家庄、承德、张家口、秦皇岛等地市分别以“运动之城 活力石家庄”“户外在河北 承德好山水”“冬奥之城 大好河山”“秦皇山海”等为主题，策划推出当地特色户外赛事活动，唱响“这么近、那么美，周末到河北”户外运动休闲之约。

谋划在先出实招 厚植玉树引凤来

省体育局出台《十条措施》支持赛事经济发展

本报讯(记者 张月霞)为发挥财政资金杠杆作用，撬动社会资本投入体育产业，推动体育赛事市场化，进一步拉动大众消费，依据《关于发展赛事经济拉动大众消费的实施意见》，近日，河北省体育局出台《关于支持赛事经济发展的十条措施(试行)》，自2025年1月1日起施行。

在支持承办高等级赛事方面，共有四项措施：1.支持张家口、雄安举办国际高等级赛事，给予办赛经费补助。2.支持各地申办符合国家体育总局《在华举办国际体育赛事审批事项改革方案》范围的国际专业赛事，根据赛事等级，给予办赛经费补助。3.支持各地申办国家级专业赛事，按照赛事等级，给予办赛经费补助。对于全运会、全冬会等综合性重大赛事，采取一事一议的方式研究决

定。4.支持各地申办国际、国家各类全民健身赛事，举办各级全民健身赛事活动，根据《河北省全民健身活动省级支持资金预算和支出标准》给予资金支持。

在支持高端赛事上星播出方面，共有一项措施：支持国际A类赛事通过央视五套等进行直播转播，按制作、播出费用给予一定比例补贴；省体育局与河北卫视等建立战略合作，对重大赛事直播转播给予支持。

在支持市场化举办引流能力强的精品赛事方面，共有三项措施：1.对市场主体引进、举办的特色赛事，入选河北省各类示范项目、典型案例的，对赛事实际支付的保险费，省体育局按照实际支付额度给予一定比例补贴。2.支持市场主体新引进或创办利用地域资源、参赛

规模超过2000人、投资额超过500万元的精品休闲IP赛事，从第二届起，按照赛事投资直接成本给予一定比例补贴。3.支持市场主体策划创办引流能力强的休闲赛事活动，从第二届起，经由所在市体育局，对冰雪项目参赛人数超过500人且省外参赛人数超过30%，以及非冰雪项目参赛人数超过1000人且省外参赛人数超过30%的，分别按照一定标准给予奖补。

在支持外地群众到河北参赛观赛方面，共有两项措施：一方面支持各市开通“户外在河北”专线大巴，首期开通从北京大兴机场、首都机场到张家口崇礼“冬奥场馆专线”，省级给予一定资金支持。另一方面，对外省人员来河北参赛给予支持。