

体彩
公益金

国球辉煌的背后有公益金的身影

近日,在国家游泳中心(水立方)举行的中国体育彩票“全民健身季”品牌主题落地活动——迈开步 动出彩“国球进社区”“国球进公园”公益行北京站暨京津冀2023体彩社会责任报告发布活动中,记者采访到了乒乓球世界冠军刘国正和曹臻,听他们讲述参与此次活动的感受,以及体彩公益金对于竞技体育和群众体育的贡献。

在浏览了展示体彩30年的发展历程和责任公益公信成果的主题展板后,刘国正对记者说:“‘国球进社区’‘国球进公园’的活动已经推广了很长时间,这种全民参与的方式非常有意义,我非常开心能够参与其中。我知道体彩公益金在支持球员训练,支持乒乓球赛事的开展,以及支持场地建设等方面给予了很大支持,我们乒乓球运动取得的成就背后离不开体彩公益金的推动。另外,体彩公益金对群众体育与全民健身事业发展起到了重要的推动作用,很多社区和公园都设置了健身角,让百姓健身举步可就,其中乒乓球台是常见的器材设施。场地设施供给到位也是我们有那么多民间乒乓球高手的原因,很多孩子就是在这样的氛围影响下爱上这项运动的。”

对于曹臻而言,体彩公益金的支持是实现个人目

标的关键,也是她展现实力的重要保障。她表示:“一直以来,体彩公益金对于乒乓球训练基地的支持、对于运动员训练保障的助力都是显而易见的,可以说运动员的每一分成绩都有公益金的身影。我是山东省滨州市乒乓球学校的名誉校长,平时回到家乡看望孩子们训练的时候,看到滨州为国家输送了不少乒乓球人才,我非常欣慰,同时我也一直关注着家乡的乒乓球事业发展,希望自己可以为家乡的乒乓球事业贡献力量。”

关于乒乓球的推广,曹臻非常赞同将乒乓球运动带进校园的做法。她认为,乒乓球不仅对儿童青少年的身体健康有益,特别是在预防近视方面,还能给青少年提供一种健康的运动方式。如今,学生的学习压力大,近视问题普遍,乒乓球作为一项对视力有益的运动,应该让更多的小朋友参与其中。这也体现了曹臻对于乒乓球的热爱,以及她对下一代青少年健康成长的关心。

通过此次采访,记者感受到了曹臻对于乒乓球运动的极大热情,她也表达出希望通过推广乒乓球活动,让更多人特别是儿童青少年接触并热爱这项运动的想法。为此,曹臻表示:“儿童青少年越早接触乒乓球越好,建议在五六岁时就开始学习。乒乓球是一项周期较

长的运动,早早接触能够帮助他们更好地掌握技术。同时,家长的作用十分关键,他们是鼓励和支持孩子练习乒乓球的重要力量。家长们应该积极支持孩子的爱好,给予他们更多的激励和鼓励。”

关于乒乓球项目的推广,刘国正指出,乒乓球作为国球,一直以来都有着极高的参与度,越来越多人喜欢乒乓球也凸显了群众基础的雄厚,无论是少年儿童还是成年人,都展现出了不错的乒乓球水平,也印证了乒乓球在国内广泛的受众基础。随着“国球两进”活动的推广,越来越多的人开始参与到这项运动中。他认为,丰富多样的活动形式不仅增加了公众对乒乓球的了解,也帮助了更多人通过运动保持身心健康。

此外,刘国正对影响乒乓球运动员临场发挥的关键因素进行了分析,他表示:“平时的积累和心态的调整是至关重要的。技术固然重要,但真正决定胜负的往往是心理素质。运动员在比赛中始终保持谦逊、不保守,这种态度不仅是对自我的激励,也是对对手的尊重。希望未来,能看到更多人参与到乒乓球运动中,我也会通过自己的力量继续推动乒乓球的发展,让更多人享受其中的乐趣。”

(张月霞)

三招阻止未成年人进彩票店

生活中,一些购彩者会带着孩子进出彩票店。该如何巧妙阻止家长带未成年人进彩票店呢?来听听优秀销售员的妙招。

用宠物把孩子留在店门口

应对未成年人进店的难题,位于北京市西城区牛街附近的杨先生主打“宠物牌”,他养了一只小狗,日常就把小狗拴在店门口,每当有带孩子的家长进店,小狗就吐着舌头围着小孩子转,很轻松就吸引了小孩子的目光,杨先生的老伴也会摇着扇子在旁边照看,带孩子的家长自然也就放心把孩子留在店门口,自己进店购彩。

杨先生分享自己的经验说:“在店里养的宠物最好是小型动物,小狗、小猫这样的,很受小孩子的喜爱,把它们放在店里,可以有效吸引小孩子的关注,转移小孩子对彩票的兴趣。”

用玩具阻隔孩子进店脚步

对于开设在小区的彩票店,阻止小孩子进店更是必不可少的日常工作,为了让小孩子留在店外,北京市丰台区草桥附近的周女士找来自家孩子的蜡笔、马克笔和积木,在店门口支起“才艺摊”。

周女士介绍:“我的店就在小区里,附近几栋楼的大人、孩子都知道这有家彩票店。再加上我家店挨着小区休闲广场,常有家长带着小孩子过来。但小孩子不能长时间留在彩票店,更不能让他们去刮彩票,他们的好奇心又重,总要想法子转移他

们的注意力。我就想到了画笔和积木,就把家里孩子们的玩具拿一些到店里,在店门口摆张桌子,放几张打印纸,家长要是带小孩子过来,我就招呼小孩子去涂色、堆积木。这么做了段时间,还是比较受家长们欢迎的。”

观察细节及时识别未成年人

“对于低龄的小孩子和已经升入初高中的大孩子,要用不同的方法。”海淀区田村附近的销售员刘女士介绍,“低龄的小孩子,多是家长带着进店的,要阻止他们进店,主要是劝阻家长,让家长明白未成年人过早接触彩票的危害,由家长去阻止小孩子。对于已经升入初高中的大孩子,就要有技巧地劝阻他们。”

刘女士分享经验说:“未成年人不会有耳洞和刺青,女孩子不会化妆,穿的裙子也都是保守的款式。语气上,未成年人会习惯性地喊成年人‘叔叔’‘阿姨’,寻求帮助的时候会问‘请’……这些细节特征,只要符合一两点,就要主动询问进店年轻人的年龄。可以说‘冒昧问一下,您成年了吗’,或者说‘麻烦您出示一下身份证。我们不能向未成年人销售彩票,请您理解一下,要核实一下您的年龄’。如果对方说,没带身份证,可以让对方出示电子版。”

“不得向未成年人售彩及兑奖”不仅是广大从业者的底线,更是验证从业者能力的“试金石”,要做好这一点,总结起来就三点“时刻牢记底线,善于观察细节,巧妙沉着应对”,为未成年人筑牢“防护墙”,需要广大从业者持续发力。(张月霞)

