

“雪如意”上演连番“智斗”好戏

河北省第一届智力运动会圆满闭幕

本报讯(记者 冯晶)8月23日,河北省第一届智力运动会在张家口崇礼奥林匹克公园“雪如意”顶峰“如意中心”圆满落下帷幕。这场智力的盛宴,吸引了来自全省各地的众多优秀选手,展现了我省智力运动的蓬勃发展和深厚底蕴。河北省体育局党组成员、副局长田建功致辞并宣布闭幕,张家口市政协副主席、体育局局长郭志伟出席闭幕式。闭幕式由河北省体育局青少处处长王家刚主持。

田建功表示,首届智运会的成功举办,充分展示了新时代河北棋牌运动发展的新成就,促进了智力运动项目的普及和提高,拓展了棋牌运动发展空间,推动了棋牌事业更好更快发展。在办好智运会的基础上,我们还积极谋划和推动赛事经济,加强策划和包装,出台优惠政策、推出旅游线路,来吸引参赛人员和观众,特别是家长团、亲友团等,“跟着赛事去旅行”。初步统计,本

届智运会直接参与运动员、裁判员、教练员共计1967人,带动5.6万人次参与到运动会之中,带动经济效益约5100万元,实现了“办一届运动会,促一地发展”“一日参赛多日停留”“一人参赛多人消费”。

据记者观察,本次大赛具备以下三个特点:其一,从参赛规模看,石家庄市、保定市、张家口市、廊坊市4个代表团全项参赛,其他代表团也积极组队参加项目达80%以上,雄安新区更是在较短时间内组队参加了6个大项的5个项目比赛,并获得金牌;其二,从参赛人员看,本届智运会报名参赛的运动员1280人,年龄最大的70岁,年龄最小的7岁,青少年运动员达到962人,占比超过75%,充分呈现了全民棋牌、全民参与的良好局面;其三,从竞赛成绩看,11个代表团有金牌入账,13个代表团获得了奖牌,16个代表团取得了名次,邯郸、保定、石家庄、秦皇岛都

有不俗表现,邢台、唐山、沧州、衡水、张家口、雄安新区、承德、廊坊也各显特色,辛集、定州及各行业体协也都发挥了高水准,充分展示了我省棋牌运动高质量发展的新特点。

闭幕式颁发了优秀组织奖、体育道德风尚奖和突出贡献奖等奖项。石家庄市、保定市、张家口市、邯郸市、邢台市、雄安新区、河北省直机关工会、华北油田公司8个代表团获得优秀组织奖;石家庄市、承德市、张家口市、秦皇岛市、唐山市、廊坊市、保定市、沧州市、衡水市、邢台市、邯郸市、雄安新区、定州市、辛集市、华北油田公司、河北省军工体育协会、河北交通、河北水利、河北省直机关工会19个代表团获得体育道德风尚奖;张家口市人民政府获得突出贡献奖。

河北省第一届智力运动会的圆满闭幕,标志着我省智力运动发展迈出了坚实的一步。

赛场观潮 >>>

让赛事经济“燃”起来

□本报记者 冯晶

河北省第一届智运会,成了积极打造赛事经济发展的一场“样板智力游戏”。

8月16日,河北省第一届智力运动会在崇礼拉开帷幕,来自全省各地的棋牌运动员齐聚崇礼区奥林匹克公园,开启“智慧盛宴”。比赛期间,不少运动员和家人“跟着赛事来旅游”,为一场赛事奔赴一座城,带动崇礼区乃至张家口市住宿、餐饮、娱乐等多行业的消费增长。赛事为这个绿意盎然、凉爽宜人的度假小镇带来了新活力。

“智力运动是体育与智慧、艺术的有机融合。河北省第一届智力运动会在张家口举办,是发展后奥运经济的实际行动,我们将以举办智运会为载体,创新打造‘赛事+’消费场景,让‘跟着赛事去旅行’成为促进消费的重要拉动,推动体育赛事成为促进消费的新增长点和激发经济社会发展的新动能。”张家口市体育局副局长秦冀斌表示。省首届智运会为提升赛事引流能力,出台了一系列观览游玩优惠政策,努力让运动员及家人们“一日参赛多日停留”“一人参赛多人消费”,为河北打造赛事经济新样板进行有益尝试。

赛事期间,崇礼区在驻地和场馆周边推出了丰富的娱乐体验活动,精心设计了雪如意顶峰观览、北京儿艺儿童剧演出、卡丁车、射击、泵道自行车等20多个项目。“参赛人员和工作人员凭证、随行人员凭手环,奥林匹克公园园区内项目最低可享受六折优惠。其中娱乐体验项目备受参赛亲子家庭欢迎,参与体验热情很高。开赛前三天,参与人数近2000人次,售票额近20万元。”赛事主办方介绍说,“我们还结合‘跟着赛事去旅行’,在智运会期间择优推出草原天路、沽源、怀来—宣化、主城区4条崇礼周边‘一日游’路线和冬奥主题、运动主题2个配套研学产品,目前‘一日游’和‘研学产品’已有100余人报名。赛事期间参与总人数预计可达400余人,实现旅游收入近10万元。”

自8月11日智运会开赛以来,冬奥场馆群周边酒店、饭店就呈现出“一房难求”“一桌难求”的局面。“为丰



■跟着赛事去旅行。网络图

富赛事期间夜经济,我们对冬奥村驻地特别是下沉广场重点进行了夜间氛围营造,在下沉广场每日举行乐队演出、篝火晚会等项目,打造了烧烤美食区域,吸引了大批游客参与和消费。开赛以来,商铺外摆摊位日均接待人次1500人左右,销售额近7万元,比平常分别增长200%和130%。冬奥村作为赛事驻地,开赛以来住宿餐饮收入近130万元。”主办方工作人员说。

记者在冬奥村综合服务中心、国家跳台滑雪中心、张家口山地转播中心等场地随处可见购物点位,在购物点围满了参赛选手和家人们。“我们在赛事期间共推出文创产品近50种,雪如意徽章、雪如意春节文化衫及卫衣等产品备受青睐,崇礼农特产品备受欢迎。开赛以来,日销售额1万元左右。”崇礼区文化广电旅游和体育局副局长武云说。

在省第一届智运会的推动下,崇礼区体文旅产业和经济业态迎来更多发展空间。带动引流人数5.6万人次参与到运动会之中,带动经济效益约5100万元。

如何借赛事激活体育消费,拉动赛事经济?张家口

市体育局副局长黄建军给大家答案。“张家口市制定出台了《推进张家口赛事经济高质量发展三年行动方案》,坚持将举办国际国内专业赛事和开发自有品牌赛事充分结合,形成了明显的引流效应。同时,同文旅、商务部门加大协作力度,重点推出‘冬奥之城 大好河山’张家口户外运动季‘跟着赛事游京张’等品牌活动,全力推动体育赛事成为促进消费的新增长点和激发经济社会的新动能。”

同时,积极引导社会参与,推动市场化办赛,张家口市培育了崇礼168超级越野赛、越山向海人车接力中国赛、雪耀中国高山滑雪积分赛等20余项本土特色品牌赛事,直接参赛近10万人次,带动人次超30万;开展城市联赛十项,2023年度共举办5090场次,参赛人数65045人;组织小规模群众赛事共153批次,参与人数24278人。

随着一场场赛事、活动密集上演,参赛选手及家属借赛事打开了了解张家口的又一扇窗,感受着这座城市的魅力,擦亮了张家口的“体育名片”。