



■沧州国际武术大赛开幕式现场。沧州市体育局 供图

□本报记者 张月霞

高扬武韵,展现狮城新面貌

沧州武术历史悠久,门类众多,名家辈出,影响广泛,是国家命名的首批地市级武术之乡。

为不断擦亮武术之乡名片,沧州市坚持专业引领、群众参与、扩大影响、塑造品牌原则,不断完善武术赛事体系,积极承办全国武术套路冠军赛、全国武术之乡武术套路比赛、全国武术馆校散打比赛等国家级、省级赛事;举办沧州市与中东欧国家武术交流大会等国际交流活动;开展大运河体育文化旅游融合发展惠民展演,举办“沧海武韵 魅力狮城”系列特色拳种比赛、展演节以及线上武术“云”比赛,将传统武术与现代元素相结合,打造具有沧州特色的武术品牌。

始创于1989年的中国·沧州武术节是全国创办最早的届次性武术节庆活动,至今已成功举办10届,吸引了众多国家和地区运动员来沧参赛,赛事品牌价值日益凸显。经国家体育总局武术运动管理中心批准,从本届开始,中国·沧州国际武术节更名为中国·沧州国际武术大赛,以全新风貌亮相。本次武术大赛共安排两大类九项活动。主体活动包括开赛仪式、武术比赛、闭幕式颁奖。辅助活动包括京津冀武术交流大赛、2024年全国武术八极拳公开赛、“沧海武韵 魅力狮城”武术惠民系列活动、第三届中国·沧州武术文化博览会、武术舞台剧、武术发展研讨。

以武办赛,引爆城市新活力

精彩的体育赛事牵动着无数观众的心,也激发了人们“跟着赛事去旅行”的热情。大赛期间沧州市还推

“

8月25日,第十一届中国·沧州国际武术大赛在沧州体育馆闭幕,来自俄罗斯、巴基斯坦等32个国家和地区的302支代表队,共4800名运动员、教练员参加比赛,参赛规模创历届之最。在3天的比赛时间里,参赛选手们各展绝活,展现了武术的力量之美与和谐之韵。同时,“武术大赛+文旅”的强大组合,让沧州人气攀升,带旺酒店、旅游、餐饮等消费,也给当地经济带来了一波强“助攻”。

”

出了“跟着赛事去旅行”文旅专享优惠措施,发动相关景区、景点在赛事期间为外地来沧观众、参赛队员提供景区门票优惠。如沧州铁狮与旧城遗址公园对参赛选手免费开放,吴桥杂技大世界门票对参赛选手及家属7折优惠等措施,充分发挥赛事带动文旅消费的作用。针对武术大赛参赛和观赛群体特点,突出沧州大运河文化带和非遗之城建设,结合“跟着赛事去旅行”精品旅游线路,围绕沧州园博园、中国大运河非物质文化遗产展示馆等大运河沿线重点景区景点,该市还打造3条特色旅游线路,为游客提供旅游新场景、新产品、新玩法,提升游客的满意度、获得感,也为沧州带来了强劲的消费“新活力”。一位来自俄罗斯的武术爱好者表示,这已经是她的第八次沧州之旅了,“中国武术文化博大精深,对我的吸引力很大,我非常喜欢沧州武术,回去之后,我要把自己学到的沧州武术传授给更多的人,我

还会再来沧州。”

“得益于武术大赛的举办,这几天,我们店的客流量增大,收入也较往年多了很多。”一家餐饮店的负责人介绍道。“武术大赛”在全方位对外展示沧州的同时,也将“流量”变成了消费的能量和经济的增量,在住宿、餐饮、旅游、购物等多个环节发力,进一步拓展了消费场景,让游客们在体验赛事激情的同时,感受沧州美景、品尝沧州美食,也为沧州经济注入了新的活力。

文武沧州,凝聚强劲新动能

据了解,第三届中国(沧州)国际武术文化博览会与武术大赛同步举行,博览会吸引了来自全国各地的众多武术文化企业、体育器材企业来沧参展,为广大客商、参赛选手和狮城百姓带来一场武术文化盛宴。博览会设置的展览展示和产品展销两大板块共吸引了近5万人次参观;作为本届武术大赛辅助活动之一的武术舞台剧《武魂》专场演出,再现了沧州武术历史、传承和发展,展现了沧州武术文化的魅力,成为本次大赛的一大看点,连续两天的武术舞台剧专场演出共吸引了2000名观众入场观看。

沧州市体育局相关负责人表示,武术大赛紧抓“文武沧州”和大运河文化带发展机遇,擦亮“武术之乡”金字招牌,有效盘活沧州独特而厚重的武术文化资源,多元展示和巩固提升沧州武术之乡建设成果,助推大运河文化带建设,深化体育旅游融合发展。“接下来,我们将以发展赛事经济为契机,整合各类商旅文体资源,进一步提升“河海狮城·文武沧州”城市文旅品牌影响力,将武术赛事打造成为沧州独特的品牌赛事资源,为建设沿海经济强市提供独特文化支撑和强劲精神动力。”