

# 体育生活报

/ 爱 / 体 / 育 / / 享 / 生 / 活 /

2024年09月11日  
星期三  
甲辰年八月初九

11

本期 16 版  
第 36 期 总第 3242 期

国内统一连续出版物号:CN 13—0038  
邮发代号:17—5020



官方  
电子报



官方微信  
公众号

新闻热线:0311—85266715 85266717

## 中共中央国务院致第 17 届残奥会中国体育代表团的贺电

>> 详见 02 版

## 聚焦“7 件事”“10 项要求” 逐一对照抓紧落实

### 省体育局召开发展赛事经济拉动大众消费第二次调度会

本报讯(记者 张月霞)9月6日上午,省体育局在局机关八楼会议室召开发展赛事经济拉动大众消费第二次调度会。局党组书记、局长王彪主持会议并讲话,局党组成员、副局长田建功出席。

会上,田建功通报了各市体育部门、省局各单位关于发展赛事经济拉动大众消费专题推进会贯彻落实情况;经济处汇报了省体育局成立发展赛事经济领导小组和工作专班情况,并通报8月底赛事活动统计数据;办公室汇报了赛事活动方案“四必审”工作机制和赛事经济宣传工作方案;各参会单位就当前发展赛事经济拉动大众消费的“7件事”和“10项要求”落实情况进行了汇报。

王彪指出,专题推进会以来,各市体育部门、各处室、各中心积极行动,赛事经济工作有了良好开局,但整体工作存在着认识上、理解上、工作动员上、工作研究上、工作落实上的“五个不平衡”。

关于下一步工作,王彪提出三点要求。第一要高度重视,把发展赛事经济、拉动大众消费作为体育工作的重中之重和当前的头号工程来抓。推动赛事经济,既是深入贯彻习近平总书记重要讲话精神的政治责任,也是培育消费增长点、促进经济发展的重要举措,更是体育战线的重大机遇,各级各部门要进一步提高政治站位,切实把发展赛事经济工作作为大事抓实抓好。第二要抓好基本工作框架和基本工作要求的落实。省局对赛事经济部署的很清楚,总体要求就是《关于发展赛事经济拉动大众消费的实施意见》和《关于支持赛事经济发展的十条措施》。当前工作重点就是“7件事”和“10项要求”,“7件事”是工作框架,“10项要求”是具体要求。本次调度会后,各市、各处室、各中心要重点聚焦“7件事”和“10项要求”,逐一对照抓紧落实,落实不到位的再完善,一项一项不断深化。第三要往深里做,往细里做,往实里做,切

实抓好末端落实。要层层动员到位。市县体育部门要主动向党委政府主要领导书面报告,争取主要领导的重视和支持,争取批示给相关领导和文旅、商务等部门,并积极与相关部门对接。各市、各单位要层层动员,从市到县,从班子成员、到科室、到全体工作人员都要动员起来;要重点研究观众观赛。体育部门的核心责任是赛事的精彩程度和吸引观众观赛。重点要研究如何加大高品质赛事供给,包括申办、策划、包装和吸引观众。现场氛围要有灯光、音响、演出、串场主持,让现场的气氛热起来;要完善场地设施。市县要围绕主要场馆和重点赛事,谋划项目改造计划,增加灯光、音响、大屏幕,看台、座椅。省局将给予重点支持;要完善工作机制。一是领导机制,争取领导的支持。二是协调机制,加强和相关部门的协调。三是上下沟通机制,包括各中心和各市的沟通,各处和各市的沟通,既要建立长效机制,也要一赛一议,灵活推进,形成合力;要抓住重点赛事。关键是要办有影响力的赛事。各市县、处室、中心在整体推进前提下,要对有基础、有条件的赛事重点包装策划,调动一切资源往大里做,往热里做,努力办成在全国有影响力的赛事。特别是要培育具有本土知识产权的品牌赛事;要加大宣传力度。宣传工作要牢牢把握“四个体现”,即体现赛事的精彩程度,体现观众的参与热情,体现与其它业态的融合,体现体育部门的工作。要始终抓住主流媒体渠道。要整合微信公众号、抖音、快手等自有媒体,集中力量打造一个粉丝量高、点击量高、点赞量高的品牌。要下功夫研究如何提高短视频的质量,针对重点赛事和人物进行专题策划,认真推敲宣传内容,强化短视频推广力度快速“涨粉”,可以借助体育明星进行引流,如孙颖莎、巩立姣、林孝俊、谷爱凌等,也可以借助流量大的短视频平台、大V和网红,积极培育体育系统自己的大

V、网红,提高全媒体的推送量和曝光率;要做好数据统计。对统计模板进行再完善,一是分市统计,逐市进行分析,哪个市赛事办得好,哪个市吸引观众多,哪个市创意设计得好。二是与上年度进行对比。三是观众数量,要统计全部的观众,包括省内、省外、京津三个层面。四是自主知识产权的IP赛事单独标注。五是省级赛事单列出来。其他工作也要汇总,包括场馆设施改造提升,项目总投资等;要加强统筹协调。省局党组一月一调度,主管领导和专班一周一调度,近期重点调度“7件事”和“10项要求”,从粗到细不断深入。

田建功要求,一要尽快建立起全省发展赛事经济的组织领导体系。要尽快把各市、县工作专班的名单,以及各单位协会的联络人员名单收集上来,把工作体系建立起来;要把工作机制尽快理顺并明确下来,涉及的赛事活动“四必审”、统计工作、宣传工作的机制要尽快理顺;要把月通报制度坚持好;要加强统筹协调。二要加强赛事的策划包装,特别是赛事+场景的策划包装。要筛选出发展赛事经济重点报道名单,进行集中宣传、集中包装,打造全省发展赛事经济拉动大众消费工作样板。三要全面加强赛事统计工作。要加紧完成赛事经济数据平台的开发并尽快启用;要尽快把赛事数据的核算和拉动消费的核算模型拿出来,确保统计数据真实、准确;消费数据的应用、管理、使用要慎重,特别是对外发布要经过必要的审核。四要全方位加强宣传工作。要对省体育局赛事经济宣传工作方案进行再完善,要调动各方力量,构建大宣传格局。

会议采用线上、线下结合方式召开。各地市体育部门主要负责同志、分管负责同志和相关科室负责同志;省体育局各相关处室和单位主要负责同志和分管负责同志参加会议。