

# 赛事高潮迭起 消费火热攀升

## 今年前8个月,我省体育赛事活动拉动消费93.11亿元

本报讯(记者 张月霞)上周,河北省体育局召开发展赛事经济拉动大众消费第二次调度会,会上通报了赛事活动统计数据,截至8月31日,我省共举办各类体育赛事活动1701项,拉动消费93.11亿元。

统计数据显示,截至8月31日,我省已举办1701场各类体育赛事活动。其中,国际级赛事活动9场,国家级赛事活动71场,京津冀区域赛事活动81场,省级以下赛事活动1540场。各类赛事累计吸引省外63万群众参赛观赛,拉动总消费93.11亿元,其中拉动赛事

组织消费2.66亿元,拉动餐饮、住宿、旅游、产品销售等社会消费90.45亿元。

为大力发展体育赛事经济,推动大众消费,8月14日,河北省体育局出台了《关于发展赛事经济拉动大众消费的实施意见(试行)》和《关于支持赛事经济发展的十条措施(试行)》,成立发展赛事经济工作领导小组,统筹发展赛事经济工作,先后召开发展赛事经济拉动大众消费工作专题推进会、调度会,全面推进各项工作。同时,唐山、沧州等市已制定关于发展赛事经济拉

动大众消费的工作方案,并建立赛事经济联席会议制度。

接下来,我省将以提高体育赛事对大众消费的拉动能力为目标,以市场化办赛为路径,以实施“体育+”、提高赛事吸引力参与度为重点,不断创新政策措施,完善体制机制,培育市场主体,激发市场活力,因地制宜创新打造赛事消费新场景新业态,推动体育赛事成为促进消费的新增长点和激发经济社会发展的新动能。

记者  
观察

## 发展赛事经济,还应写好“后半篇文章”

□本报记者 张月霞

体育赛事对于挖掘释放消费潜力、激发经济发展新动能,满足群众高品质生活需求具有重要意义。眼下,全省体育系统正在紧盯经济强省目标,多措并举、多点发力,推动体育赛事成为促进消费的新增长点和激发经济社会发展的新动能。9月6日,在石家庄召开的河北省体育局发展赛事经济拉动大众消费第二次调度会上,河北省体育局相关负责人通报了赛事活动统计数据,今年以来,截至8月31日,我省共举办各类体育赛事活动1701项,拉动消费93.11亿元。这一组数据,显示出多元化的体育赛事正在为河北省经济发展带来显著的溢出效应。

随着社会的发展,“赛事经济”早已不仅是赛事带来的门票、周边商品等商业收入,更是对于赛事举办地能级的一次全面提升。但如何放大赛事红利和衍生效益,将赛事热度转化为实实在在的经济效益、将短期高度关注转化成持久吸引力,还需持续写好“后半篇文章”,让更多赛事“流量”变成消费的“能量”和经济的“增量”。

一是增加高品质赛事供给。赛事是体育产业的核心内容,也是体育企业引流和变现的重要渠道。要积极引进举办群众关注度高、观赏性强、拉动力大的国际、国内

各类高等级专业赛事、职业赛事、休闲赛事。要利用河北独特的自然资源和文化资源优势,积极发展户外运动和特色文化赛事,大力发展体育旅游。要充分挖掘文化产业、旅游产业同体育产业之间上下游的融合空间,打造“跟着赛事去旅行”品牌项目,让更多体育赛事活动成为文旅消费的新场景,为城市的高质量发展赋能。同时,创新打造“火爆”主场和街头赛事、新兴时尚赛事、全民健身赛事,最大限度地增加高品质赛事供给。

二是全面推进市场化办赛。打破“就赛事办赛事”的思维定式,出台针对市场办赛的支持政策,探索完善体育赛事市场化运作方式。一方面要注重与高水平赛事公司合作,精心选择有相关赛事承办成功经验的赛事公司长期合作,对赛事资源进行深度开发与精心策划,用好赛事冠名、商业赞助、特许经营等市场手段,将赛事资源转化为市场资源,积累我省高水平赛事的相关经验。另一方面要鼎力扶持引导社会力量办赛,重点关注本地有条件承办赛事的企业,指导、帮助企业作好申报工作,争取赛事项目资金补助,推动企业通过办赛发展壮大。

三是提升赛事引流能力。要对各类赛事由专业团队进行精心策划和市场化包装,学习美国NBA、贵州村超等经验,创新赛事规则设计,增强比赛悬念,增加赛事的娱乐性,激发观众观赛兴趣。还应引入现代化声光电高科技,增强感官冲击力,增加观众观赛体验感。此外,还要借助明星效应,河北不乏孙颖莎、林孝竣等这样的高关注度的明星运动员,可邀请他们作为赛事嘉宾或形象大使,带动流量,提高赛事关注度。

四是创新打造“赛事+”消费场景。体育赛事不仅与体育用品产业息息相关,也与餐饮、住宿、旅游等诸多产业紧密相连。但就目前来看,很多赛事能够提供的消费场景还不够丰富,不少游客反映,除了现场观赛、品尝美食外,当地能看的、能玩的产品还不够丰富,尚有很大的挖掘提升空间。要推动“跟着赛事去旅行”,推动体育赛事“进景区、进街区、进商圈、进乡村”,推动“赛事+特色文化”“赛事+商业商贸”“赛事+展览展示”“赛事+乡村振兴”等,在赛事期间嵌入美食体验、产品展销、民俗文化、农业观光、会议会展等内容,推出系列活动和优惠措施,打造能玩、能逛、能体验的体育消费新场景,吸引更多人群参与,实现“一日参赛多日停留”“一人参赛多人消费”的体育消费模式,推动体旅深度融合,助推河北经济社会高质量发展“精彩蝶变”。



■河北省第一届智运会预计引流超7400人次,拉动消费1790万元。 资料图