

赛事经济经验谈 >>>>

体育热潮动山城 融合发展逐浪高

张家口力推体育赛事与文旅产业深度融合,赛事经济渐成气候

□本报记者 宋云杰

建立工作机制

制定出台了《推进张家口赛事经济高质量发展的三年行动方案(2024-2026年)》,建立起由张家口市政府分管领导牵头,市体育局召集,宣传、文旅、商务、农业、交通等部门以及各县区参与的联席会议制度,每周向有关部门推送赛事活动清单,将体育赛事和文旅、商务活动一体谋划、一体开展。同时,制定相关支持政策。对《张家口建设体育强市十条措施》进行了重新修订,配套出台赛事奖补办法,分类明确了奖补的原则、对象和标准,支持引进更多市场化办赛主体和商业品牌赛事。并出台了《张家口群众体育赛事活动扶持办法》,依托智慧体育平台,提供精准到人的惠民补贴,提升群众参与度。

加强赛事筹划

今年8月至12月,张家口举办重点赛事34项,包括国际雪联高山滑雪远东杯等国际级赛事、全国跳台滑雪锦标赛等国家级赛事、“悦行冬奥路”赤城100骑游赛等京津冀赛事和河北省第五届冰雪运动会单板滑雪比赛等省级赛事等,10项城市联赛预计还有1000余场。针对比赛,积极落实“一赛一策划”“一赛一方案”,

“

如何借赛事激活体育消费,拉动赛事经济?今年以来,张家口市以体育为牵引、文化为赋能、旅游为带动,打造品牌IP赛事、引进高水平赛事活动,用体育活力激荡赛事经济新蓝海,践行了体育赛事与文旅产业深度融合发展的生动实践。

”

重点做好组织方案、市场开发方案、宣传方案、安全方案,按照“办出效果、办出影响、办出声势”的要求,重新策划包装。近期举办的斯巴达勇士赛、康保马拉松、雄关长城越野赛均已落实“四个方案”,取得了良好引流作用。正在研究制定赛事活动“四必审”工作方案,待省局《方案》出台后,结合实际进一步完善并抓好实施。

为了进一步提升比赛观赏氛围,重点采取适度调整赛事规则,聘请现场主持MC、音响师DJ及灯光师组成体育展示团队烘托现场气氛,赛事期间举行球迷见面会等现场互动等措施,对各类赛事进行优化包装。研究制定提升观众参与度的方案,通过邀请政届领导、企业嘉宾、体育明星现场观赛、定向赠票、组织亲友团加油助威等方式,增加观赛人数。

强化比赛宣传

根据赛事清单制定了宣传计划,每周动态更新,重点赛事聘请专业公司策划宣传。为吸引群众观赛,还计划将赛场“前移”,谋划在商业街区、街角公园、城市广场兴建攀岩、小轮车、滑板等场地设施,在京津冀赛事、品牌赛事、城市联赛、小规模赛事中布局攀岩、霹雳舞、滑板、激光跑、小轮车等“吸睛”赛事,进一步扩大参赛、观赛人群。

接下来,该市体育局将继续围绕“7件事”和“9项要求”,突出重点,加大力度抓落实。一是完善赛事供给体系。加快梳理2025年赛事目录,增加影响力大、观赏性强的高水平赛事供给。目前正在申办国家赛事16项,其中全国锦标赛10项,全国冠军赛6项,分别在今年12月至明年3月举办;已发布2024-2025冬季户外运动品牌赛事征集方案;近期开启2025年度城市联赛申报工作。二是提高策划包装水平。落实“一赛一策划”“一赛一方案”和“四必审”要求,对重点赛事进行高水平策划包装,最大限度增加观众、吸引人流、促进消费。三是加大宣传工作力度。按照“四个体现”要求,进一步完善重点赛事宣传计划,扩大宣传效果。四是做好数据统计工作。建立常态化赛事统计机制,确保各类赛事应统尽统,凸显办赛成效。

“太行泉城 美丽邢台”

邢台积极培育体育赛事消费新增长点

□本报记者 宋云杰

今年邢台市体育局大力发展“体育新业态”,充分发挥体育赛事对文化、体育、旅游消费的带动作用,推动体育与其他产业、行业融合发展,积极培育体育赛事消费增长点。

强化顶层设计

在省体育局召开发展赛事经济拉动大众消费专题会议后,邢台市体育局第一时间向邢台市委、市政府汇报了会议精神,并初步拟定了实施意见,确定围绕实施“文化兴市”战略,建设“太行泉城,美丽邢台”城市品牌,打造形成系统、形成届次的“环泉”品牌赛事,多业态融合发展体育赛事经济。同时,印发了《关于加强发展赛事经济工作的通知》,要求各县市区体育行政部门呈报当地党委政府,制定具体落实举措。

同时,积极向邢台市政府呈报《关于建立赛事经济发展工作联席会议制度的报告》,拟由主管副市长牵头,市文广旅局、市商务局、市农业农村局、市住建局、市市场监管局、市公安局、市卫健委以及市体育局等8个部门为成员单位,各成员单位明确负责同志,适时召开联席会、议事协调会,加强协调配合,形成工作合力。

该市目前围绕市场化办赛初步制定了“政府引导、协会引领,市场引路、品牌引擎”工作思路,充分发挥各类体育协会作用,引进培训具有较高影响力的知名品

牌赛事。据了解,近两年邢台举办了两届高规格龙舟赛,均探索实行了市场化办赛模式,形成了比较成熟的经验做法。

创建特色品牌

紧紧围绕省体育局相关工作部署安排,重点谋划了三项工作。一是公益马拉松策划包装和市场开发工作,如在报名APP上设置链接,具体介绍吃、住、游、购、娱各项服务、优惠内容,制作“优惠包”与参赛包一同发放。二是“太行揽胜、动力泉城”2024邢台“体育+”骑行活动,以“户外在河北”为指引,以体育赛事进景区、进商圈、进社区、进农村为依托,由市体育局牵头,与文旅、商务、农业农村、市自行车协会等部门以及相关企业、机构合作,以全市优势产业、重点景区、文化场点、重点乡村为节点,以参观浏览、品尝美食、定向赛、爬坡赛等为活动内容,开展为期3个月的骑行活动,将体育赛事与旅游观光、农业观光、美食体验、产品展销、民俗文化等进行有机结合。三是与市文广旅局、市商务局、主城区四区、市农业农村局合作,分别谋划10条体育旅游线路、10个体育特色商业街区、10场社区特色体育运动会、10条乡村骑行线路,并择期举行发布仪式。

另外,该市体育局在安全、赛风赛纪、宣传推广、舆情应对、应急处置预案基础上,完善细化赛事配套“四个方案”,特别是对于10月份即将举办的公益马拉松,按照省体育局“突出赛事引流、突出市场开展”要求,把

赛事与旅游观光、餐饮住宿、娱乐购物等捆绑设计,推出“优惠包”政策,为参赛家属、观赛人员等提供定制式政策和服务,力争把这次公益马拉松做成精品赛事、典型赛事。

提升“硬件”质量

比赛要精彩,“硬件”要过关,邢台市体育局重点打造体育场馆和设施,为比赛和全民健身提供创造良好的服务保障。一是打造七里河健身绿道,对破损道路进行修复,实现七里河风光带全线贯通,植入体育元素、投放共享单车、建设公用厕所、配置休闲座椅,为承办高等级赛事奠定良好基础。二是提升市体育中心,按市场化运营标准对中心各场馆设施进行改造,如加装看台、拳击台,购置篮球、羽毛球、柔道、武术套路、武术短兵等项目训练比赛设施,为市场化运营打牢基础。三是改造七里河水上训练基地。新建1个赛艇码头、1个皮划艇库房,对原有皮划艇码头进行升级改造,使之兼具训练、比赛、观赛功能。

接下来,邢台市体育局将在深入研究谋划,强化顶层设计;加强协调联动,形成工作合力;突出工作重点,着力实施推进三方面下功夫,以增强人民体质、提高健康水平为根本任务,着力打造有温度的人民体育、有广度的群众体育、有高度的竞技体育。同时,创新做好文旅营销、城市营销工作,为塑造推广“太行泉城、美丽邢台”城市品牌贡献体育力量。