

赛事经济经验谈 &gt;&gt;&gt;

# 秋风劲吹瑞气升 赛事流量浮“金星”

## 石家庄市全力打造精品赛事,带旺赛场“人气”,唤醒产业“财气”

□本报记者 宋云杰 张月霞

### 强化政策引领

河北省体育系统发展赛事经济拉动大众消费工作专题推进会召开后,石家庄市体育局成立发展赛事经济拉动大众消费工作专班,集中竞体、群体、体总等相关业务科室负责人,召开专题会议传达学习会议精神,安排部署发展赛事经济拉动大众消费工作,并形成发展赛事经济联动机制,由石家庄市政府分管领导牵头,体育、文旅、住建、商务、统计、公安等部门共同参与,定期召开会议,研究发展体育赛事经济工作中遇到的困难和存在的问题。

同时,市体育局、市财政局共同修订出台了《石家庄市体育产业发展引导资金使用管理办法》(石财教(2024)62号),对在高等级职业联赛中参赛的足球、篮球、排球、乒乓球、网球、羽毛球、桥牌、棋类、汽车摩托车等职业体育俱乐部给予扶持。目前,该市财政每年给予中国足球甲级联赛、中国五人制足球超级联赛、全国男子篮球联赛、中国女子篮球职业联赛四项职业联赛的扶持资金2800万元。在此基础上,新的《管理办法》对获得冠军、亚军、季军的俱乐部分别再给予扶持资金的100%、80%、50%的奖励,以充分激发俱乐部积极性、主动性和创造性,提高赛事观赏性,如:石家庄翔蓝篮球俱乐部利用全国男篮石家庄主场优势,仅单项赞助就获得某知名企业商业赞助资金近百万元。

### 谋划精彩比赛

“

八月飘香的季节,石家庄精彩赛事接连上演,体育公园、街边球场等地同样处处洋溢着“比赛的乐趣”,在促进省会体育事业高质量发展的同时,也极大地拉动了大众消费,让体育比赛带来的“流量”成为经济的“增量”。如此浓厚的“比赛消费”氛围,石家庄是如何做到的呢?

”

精彩比赛是提升人们参与度的关键,因此,石家庄策划引进了多项高人气体育赛事活动。一是举办高等级中甲足球联赛、五人制超级联赛、全国男子篮球职业联赛、中国女子篮球联赛等群众关注度高、观赏性强、拉动力大的高水平职业联赛主场赛事,二是打造“火爆”主场和街头赛事。持续打造“庄里球王全城热练”石家庄特色运动品牌IP,以五人制足球、三人制篮球等街头精品赛事为重点,创新办赛理念,开辟办赛模式,推动城市联赛、社区联赛形成品牌,直播量、点赞量持续“火爆”。同时还将举办脑力运动、橄榄球、乒乓球、自行车等一系列国际国内大型品牌体育赛事。三是叫响“户外在河北”品牌,大力发展体育旅游。举办京津冀滑翔伞大赛、户外运动系列推广活动、石家庄体育产业节、中国,石家庄“拳力量”格斗产业节等等户外休闲体育运动,进一步发挥户外体育赛事扩内需、促消费重要作用。

### 加强设施建设

为适应市场化办赛需求,石家庄市体育局谋划新建、改造一批场地场馆设施:市网球馆、市青少年足球训练基地、中央绿色体育公园、市中山体育场等,赛事活动不断,作用发挥明显。积极参与市政改造规划设计,利用胜利大街沿线、二环路沿线、太平河片区、高铁片区改造的契机,积极谋划建设一大批时尚新兴体育项目设施;全长101公里的环城自行车骑行绿道将建成投用;行唐县城市客厅体育公园、平山县光禄山公园等一批高标准体育公园建成投用;井陘矿区台阳山户外运动基地、赞皇县天台湖垂钓小镇等户外公共体育文旅基地成为亮点;长安区、鹿泉区全民健身中心建成投用,晋州市、新乐市等11个县市级体育场馆建设加快推进,综合性体育场馆短缺与赛事举办需求之间的矛盾得到有效缓解。

下一步,石家庄将积极举办各类高水平赛事,强化同宣传、商务、文旅等部门的协调联动,以五人制足球、三人制篮球为重点,创新办赛理念,开辟办赛模式,继续在“赛事+音乐、摇滚、健身、展演、直播”上做文章,真正实现“体育搭台、经济唱戏、百姓受益”,带旺商场“人气”,激发景区“生气”,唤醒社区“活力”,进一步增强城市知名度和美誉度;大力开展体育促消费活动,落实体育消费券补贴政策,广泛征集体育消费券定点使用场馆,发放体育消费券,降低包括京津在内体育爱好者的消费成本,为体育场馆导入更多人流,提升我市体育消费能级,活跃体育消费市场。

# 海天之间波浪飞 体旅融合创佳绩

## 秦皇岛市创新四季赛事,以特色比赛拉动消费增长

□本报记者 宋云杰 张月霞

柔和的阳光下飞盘在空中划出优美的弧线,蔚蓝的海天间多彩的风帆随波竞逐,金黄的长城下飞驰的轮滑少年朝气蓬勃……9月的秦皇岛在精彩赛事的装扮下彰显出独有的秋韵,荡漾在来此参加和观看比赛者的眼波中,别有一番情韵。据了解,1至8月,秦皇岛旅游人数达到5744.86万人次,游客总花费690.64亿元,同比分别增长8.90%、12.19%,这其中,有着秦皇岛围绕“体育经济”不断推陈出新,以特色比赛拉动消费增长的功绩。

### 统筹协调形成联动

2023年初,秦皇岛市委、市政府明确提出深入文旅融合发展,以秦皇岛马拉松赛为示范,建立文旅融合发展机制,推动赛事拉动大众消费。2023年7月印发《关于推进文旅融合发展的具体措施》,建立了由该市相关领导担任召集人,市委宣传部、市体育局、市委网信办、市旅游文广局、市外事商务局、市教育局、市文联等单位的主要负责人为成员的联席会议。

同时,秦皇岛市体育局结合省体育局发展赛事经济工作要求,针对今年下半年开展的赛事活动,重新策

划进行了调度,研究审定了《秦皇岛市体育局关于发展赛事经济拉动大众消费工作方案》成立了工作专班,细化任务,明确责任,定期调度,推进落实。并牵头建立文化旅游、商务、农业、市场监管、交通、公安、气象等部门参与的赛事服务保障协调机制。

### 认真部署推进落实

着眼“体育+旅游”融合发展新路径,2024年,秦皇岛全力打造四季赛事活动,带动旅游、餐饮、住宿等周边产业发展,让“跟着赛事游山海”成为新时尚。为此,秦皇岛市体育局召开专题会议,对发展赛事经济工作进行了安排部署,制定了《落实方案》,并推进起草相关配套措施,完善了户外在河北秦皇岛山海相关赛事活动的支持政策,重点围绕市场办赛,特别是新兴潮流赛事、观赏性、引流能力强的赛事,通过一事一议给予资金扶持。

9月7日的阿尔卡迪亚滨海度假区,草坪上参加秦皇岛北戴河新区2024掷准飞盘公开赛的百余名选手,在清清凉凉的海风中,分组对战。“我喜欢飞盘,也喜欢旅游和摄影。这是第一次来秦皇岛,我想趁此机会看看这里的长城。”一位参赛者高兴地说。

今年在秦皇岛举办的多项赛事均有“一日参赛、多

日停留,一人参赛、多人旅游”的良好效果。其中,第十二届中式台球大师赛总决赛吸引参赛选手和球迷约6000人,为秦皇岛带来近800万元的经济消费;2024秦皇岛马拉松吸引1.7万余名马拉松爱好者及其亲友,拉动消费1.16亿元……体旅融合激发了秦皇岛经济社会发展新动能,赛事为城市引流、扩大城市影响力的同时,实现了“赛事搭台、经济唱戏、百姓受益”。

### 提质提量再立新功

虽然赛事经济发展取得良好开局,但秦皇岛体育局依旧在不断修改完善相关方案,落实好各项工作举措。特别实在场地设施方面,目前正在积极推进扬宁区全民健身中心、开发区体育馆、山海关区文体中心、北戴河新区体育公园等4个项目建设,市本级拟争取中央预算内补贴实施秦皇岛市体育运动中心(市级全民健身中心)、秦皇岛市水上运动中心(市级全民健身中心)、秦皇岛市西环体育公园(北环路—秦皇大街段)、秦皇岛市海阳体育公园等4个项目。拟争取省体彩公益金支持昌黎、青龙、山海关、卢龙全民健身中心和体育场馆改造提升。目的是为进一步推进秦皇岛赛事经济高质量发展,提供良好的基础设施,为体育强省建设贡献秦皇岛力量。