

赛事经济经验谈 >>>

理清工作思路 助推赛事经济

省田径中心创新发展赛事经济, 拉动大众体育消费跃上新高度

□本报记者 宋云杰 张月霞

加大供给优化方案

省田径中心结合自身特点和市场实际, 按照省体育局发展赛事经济拉动大众消费相关工作部署, 在赛事组织方面精益求精。一是谋划首届田径之城大众挑战赛。该赛事拟于国庆节期间在奥体中心举办, 竞赛项目结合少儿趣味、体育中考、高考四项和竞技项目相结合, 目标群体为专业、业余田径运动员, 优秀运动员、中学生、体育爱好者、社会体育俱乐部、企事业单位工作人员, 预计参与人数 2000 至 3000 人。初步确定与亚瑟士、淘宝为代表的 10 家企业合作, 邀请曾克理、何锦、陈好颢、刘德助等优秀运动员参赛; 通过线上引流、线下引流、合作企业引流方式发放赛事门票, 增加赛事关注热度; 河北电视台、长城新媒体、抖音等 6 家媒体通过直播、转播、报道, 提升赛事知名度, 制定完成了赛事组织方案、安全方案、应急处置方案、市场开发方案、医疗保

障方案、舆情管理与危机公关方案、赛事总体方案。

另一项重要工作是制定河北省田径经典赛暨 2025 年田径精英大奖赛系列赛计划。计划 2024 年 11 月开始, 2025 年 6 月底结束, 在奥体中心举办。由室内比赛和室外比赛两部分组成, 其中室内比赛暂定 8 场, 每场比赛预计参赛运动员人数 600-800 人; 室外比赛暂定 4 场, 每场比赛预计运动员人数 1000-1800 人。这两项赛事将通过协会主导自筹经费办赛, 届时将邀请知名运动员担任赛事形象大使, 强化赛事宣传推广, 挖掘赛事衍生品、增加赛事经济收入。

精准施策护航赛事

针对当前各类马拉松、路跑赛事在全国受到追捧, 参与人数众多。田径中心抓住契机, 鼓励、引导各地市规范办赛、平安办赛, 将赛事“流量”转换为经济“增量”。转发了《关于省领导在研究部署马拉松、越野跑等赛事整顿规范工作的会议批示》; 组织业务负责同志、

省内路跑专家、标牌赛事运营单位、风险评估资质单位, 法律顾问等力量, 研究起草了《河北省路跑赛事管理办法》《河北省路跑赛事分级监管办法》, 并按照省体育局相关工作部署, 向相关处室、各地市体育局进行了意见建议征集。在两个文件正式印发后, 将按照相关要求继续做好路跑赛事监管工作, 积极引导路跑成为赛事经济的核心产业链条。

严格组织规范流程

为进一步充实田径赛事经济拉动消费方案, 田径中心针对接下来的相关比赛成立了赛事筹备委员会, 将按照省体育局安排制定并严格落实工作方案, 同时, 让田径精英、深圳菲普菜、长城新媒体等公司, 进一步探索创新营销宣传, “让专业人做专业事”, 使组织更规范, 比赛更精彩, 参与感更强, 美誉度更高, 在打磨赛事品质过程中提升赛事竞争力, 扩大影响力, 力争“全国田径之城”美号。

当好“主力军” 激发新活力

大球中心发挥“三大球”作用促进赛事经济火热攀升

□本报记者 宋云杰 张月霞

如果要问群众基础最雄厚的体育项目有哪些, “三大球”一定是许多人的首选。因此, 发展赛事经济拉动大众消费, “三大球”同样是主力军。尤其是随着“村超”“村 BA”“村排”等赛事的日益兴起, 不仅让更多群众参与到体育运动中来, 也让体育经济、赛事经济不断激发消费潜力。在这方面, 省体育局大球中心同样有着详细的计划。

谋划比赛清单

发展赛事经济的主体是比赛, 大球中心在赛事组织方面有着完善的计划。一是支持石家庄、沧州、保定等相关市做好三大球职业赛事竞赛组织工作, 举办足球各级联赛、排球超级联赛、篮球 NBL 季后赛和 WCBA 等高水平职业联赛的主场赛事; 二是推进京津冀体育经济协同发展, 支持雄安新区举办“雄安杯”京津冀足球赛, 支持张家口举办京津冀群众气排球联赛, 邀请北京、天津的队伍来河北进行赛事交流, 进一步推进京津冀体育经济协同发展; 三是培育精品休闲赛事, 筹办 2024 年首届小篮球三人制精英争霸赛, 创新办赛理念, 聚拢商圈人气。其中重点赛事是大球中心主导的中国男、女排球超级联赛主场赛事、群众气排球联赛和首届小篮球三人制精英争霸赛。

制定政策支持

围绕市场办赛, 田径中心按照“一赛一策划”“一赛一方案”等相关要求, 积极同张家口兴垣体文旅、保定文发、定州市文广旅局进行沟通, 确定赛事、宣传、商务、市场等各方面的负责人, 重点对下半年的群众气

排球联赛, 中国排球超级联赛的包装宣传和推广策划制定方案。

其中, 在中国排球超级联赛包装宣传和推广方面, 省田径中心积极对接总局排管中心, 按照联赛准入规定, 保定沃隶俱乐部对男排场地的灯光、演出、氛围等进行了改造升级。女排场地在定州文体中心, 今年是首次承办, 该中心对场地、商务、宣传等提出了高标准要求, 目前正在对场地的布置、灯光、观众席等进行布置。

赛事宣传方面, 男排联赛在原有本地宣传的基础上, 积极与中央广播电视总台体育频道对接, 确定在央视体育频道播放 15 秒赛事广告, 在《体坛快讯》《体育新闻》等栏目中对赛事进行报道。女排联赛将充分利用传统媒体与新兴媒体的双重优势, 精心策划的线上线下活动, 全方位对赛事进行宣传。

男排联赛为进一步开拓市场, 提升排球项目的知名度和认可度, 赛事期间为球迷和观众组织了多种形式的球迷活动, 包含赛事及球队周边产品的售卖及粉丝见面会。同时, 打通“赛事+旅游”通道, 将赛事门票与保定市热门景点中国古动物馆(保定自然博物馆)和西大街历史文化街区串联, 相互赋能, 发展赛事经济, 在赛事期间促进文体旅消费的进一步增长。女排联赛规划一系列贴心周到的配套服务设施, 包括风味独特的餐饮小吃区、非遗文创展示区、便捷高效的饮水饮料售卖点等, 为所有球迷打造一场集观赛、体验、消费于一体的全方位盛宴, 通过赠票、观赛礼包等多种形式的激励措施, 吸引更多观众亲临现场, 共同打造一个“激情四溢、热闹非凡”的主场氛围。

赛事统计精准

赛事数据的分析和统计管理制度对于提高赛事的



■石家庄翔蓝在比赛中。 资料图

竞技水平、提升组织效率和推动运动发展具有重要意义。大球中心对这项工作非常重视, 制定了相关举措。加强赛事运营单位的密切合作, 通过资料收集、问卷调查等方式, 对参赛人员和观赛人员消费情况开展调查, 力争做到应统尽统; 加强与赛事举办地市体育局沟通联系, 协调市相关单位及时获取相关赛事消费的经济统计数据。

接下来, 大球中心将进一步加强与国家项目中心和协会的沟通联系, 承办国家级赛事, 协助雄安新区、张家口、保定、唐山等市申办中国青少年足球联赛大区赛、全运会群众组足球赛事、全国排球锦标赛、第二届青少年三大球运动会预赛等; 扩大原有品牌赛事规模, 打造新的 IP 赛事, 增加“冀萌杯”足球赛高中组, 谋划举办“冀萌杯”排球和篮球系列赛事, 让更多青少年参与赛事, 吸引队员的同学和家长关注赛事。